



Nella classifica generale le aziende del settore edile non si piazzano di certo in alto. Primo nella categoria è **Webuild**, ex Impregilo, attiva con grandi progetti in tutto il mondo che nel ranking nazionale finisce alla posizione numero 242. Seguono Pizzarotti e Astaldi, anche se oramai il contractor in crisi è confluito in Webuild per dare vita a Progetto Italia. Sul fronte dell'energia e delle utilities, il quartetto di testa è composto da **Snam**, **Edison** (con 8,34 ma divise da alcuni decimali di punto a favore della prima), **Enel** ed **Eni** poi vengono nomi come **A2a**, **Hera**, **Italgas** o l'**Acquedotto Pugliese**. Da notare come le nuove modalità di lavoro stiano cambiando la vita negli uffici di queste imprese: di recente Claudio Granata, direttore delle risorse umane in Eni, ha presentato un piano da cui non si torna indietro: prevede che il 35% dei dipendenti, cir-

## Energia e trasporti

ca 7 mila persone in Italia, vada in smart working in maniera strutturale. Dopo la sperimentazione di massa e forzata dal lockdown, adesso molte aziende si organizzano in maniera più radicale e stabile. Questa scelta ha fatto subito partire il dibattito sui «lati oscuri» del telelavoro, con tutto il rischio di una minore produttività dei dipendenti. Ma il fenomeno non sembra fermarsi.

Per quanto riguarda i trasporti, le **Ferrovie dello Stato** si piazzano davanti a **Italo** e **Trenord**. Nelle consegne la **Sda express** batte **Dhl** e **Poste italiane**. Ma nella composita classifica che raggruppa questi settori (logistica e trasporti) la palma d'oro va alla compagnia di navigazione **Grimaldi** che conta 13 mila dipendenti e ottiene un punteggio di 8,27. L'ultima posizione è di **Atlantia** che chiude il gruppo con 6,85 punti.

Nel settore della produzione e trasformazione dei materiali, quindi cemento, acciaio o ceramiche si trovano nomi quali **Marazzi group**, **Buzzi Unicem** ma anche

**Valbruna**, **Arvedi** o **Saint Gobain**. Ma vince il gruppo della chimica **Mapei**. Qui i voti si muovono da 8,10 a 6,86 punti. Non si tratta certamente di un gradimento da prima fascia. Fa eccezione appunto la **Snam** guidata da Marco Alverà che sta imprimendo al gruppo una forte spinta ad essere protagonista nella sfida futura per l'uso dell'idrogeno. A suo parere l'Italia può diventare un big player del mercato. Questa energia si trasmette ai dipendenti? Potrebbe essere così. Lo sostiene, in un ragionamento più generale, l'head hunter Gabriele Ghini, managing director di Transearch: «I top manager che hanno una visione, una sicurezza su dove sta andando il mercato e la trasmettono ai team forniscono un supporto anche in una fase di disorientamento».

F. Sott.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Trasporti e logistica

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia	
1	Grimaldi Compagnia di Navigazione	8,27	42	13.000
2	Ferrovie dello Stato Italiane	8,12	64	83.764
3	Enav	8,12	65	4.195
4	Sda Express Courier	8,04	84	1.120
5	DHL	8,01	92	5.730
6	NTV Italo	8,00	93	1.400
7	Trenord	7,84	131	4.200
8	Aeroporto G. Marconi di Bologna	7,82	138	536
9	Trentino Trasporti Esercizio	7,77	148	1.342
10	Poste Italiane	7,59	198	129.243
11	Air Dolomiti	7,37	246	
12	GLS	7,29	275	
13	FNM	7,25	285	2.268
14	Arcese	7,24	290	1.300
15	GTT	7,14	307	4.200
16	SEA Milano	7,11	315	2.853
17	Tper (Trasporto Passeggeri E. Romagna)	7,09	321	2.500
18	Arriva	7,06	335	3.500
19	AMT Genova	6,99	347	
20	Airport Handling	6,97	359	
21	ANM	6,85	382	2.000
22	Atlantia	6,85	383	12.000

### Edilizia

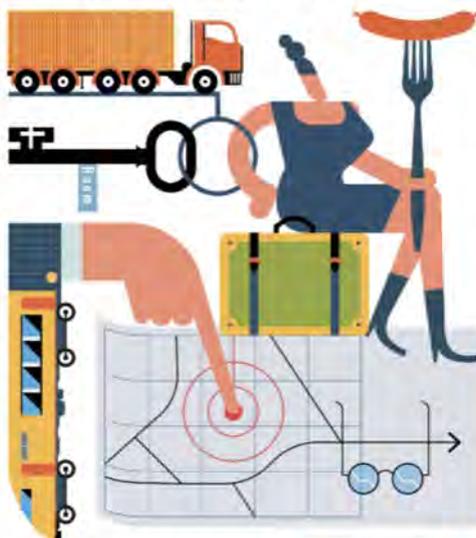
	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia	
1	Webuild	7,39	242	1.699
2	Impresa Pizzarotti & C.	7,38	243	1.138
3	Astaldi	7,08	323	10.500

### Produzione e trasformazione di materiali da fabbricazione e da costruzione

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia	
1	Mapei	8,10	75	1.467
2	Marazzi Group	7,98	96	1.450
3	Buzzi Unicem	7,78	145	1.485
4	Marzotto Group	7,66	179	1.161
5	Acciaierie Valbruna	7,62	193	2.500
6	Gruppo Api	7,34	255	1.238
7	Pilkington	7,30	268	27.000
8	Arvedi	7,30	270	3.600
9	Saint-Gobain	7,22	291	2.200
10	O-I	7,16	304	1.995
11	A. Agrati	7,06	333	1.250
12	Industrie Ceramiche Piemonte	6,96	360	357
13	Ceramiche Atlas Concorde	6,93	365	
14	Ceramica Sant'Agostino	6,86	378	300

### Materie prime, energia, approvvigionamento e smaltimento

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia	
1	Snam	8,34	32	3.025
2	Edison	8,34	33	5.324
3	Enel	8,11	70	28.684
4	Eni	7,76	153	21.078
5	Azienda Servizi Ambientali	7,74	156	480
6	Arsnald Energia	7,49	214	2.500
7	GSE	7,39	241	616
8	A2A	7,33	258	11.294
9	AGSM	7,20	298	1.380
10	Italgas	7,18	301	4.140
11	Acquedotto Pugliese	7,07	330	2.027
12	Solvay	6,98	352	1.880
13	Gruppo Hera	6,97	357	9.171
14	Alia Servizi Ambientali	6,92	368	2.561
15	Pubblicacqua	6,89	373	577
16	Abbona	6,82	390	1.437
17	Iren	6,81	392	8.000



### Prodotti alimentari e bevande, altri beni non durevoli di consumo

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia	
1	Heineken	9,26	1	2.000
2	Ferrero	8,65	11	6.000
3	Barilla	8,45	23	2.979
4	Parmalat	8,41	24	5.000
5	Coca-Cola	8,21	52	29.573
6	LVMH	8,21	53	752
7	Martini & Rossi	8,14	59	400
8	Danone	8,11	68	500
9	Nestlé	8,07	78	5.000
10	Procter & Gamble	7,95	104	1.100

### Ristorazione, turismo, alloggio, intrattenimento ed attività ricreative

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia	
1	Costa Crociere	8,83	3	3.200
2	Hilton Hotels & Resorts	8,79	5	
3	Alpitour	8,66	10	3.174
4	Marriott Hotels International	7,97	98	900
5	Avis Budget Group	7,85	127	900
6	AccorHotels	7,80	143	700
7	Hertz	7,74	157	
8	Sisal	7,61	196	1.740
9	Lottomatica	7,48	216	1.700
10	The Space Cinema	7,46	222	
11	MSC Crociere	7,44	225	600
12	Pellegrini	7,43	228	6.500
13	UCI Cinemas	7,42	231	
14	Autogrill	7,34	254	6.651
15	McDonald's	7,20	295	24.000
16	CIR Food	7,20	296	1.240
17	My Chef Ristorazione Commerciale	7,12	311	2.000
18	Camst	7,08	325	12.508
19	Società Cooperativa Culture	7,08	326	1.729
20	Uvet Viaggi Turismo	7,07	327	2.000
21	Burger King	7,07	329	
22	Cremonini	6,99	351	
23	Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione	6,81	393	
24	Elor Ristorazione	6,81	395	12.000

### Prodotti alimentari e bevande, altri beni non durevoli di consumo

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia	
11	Henkel	7,93	108	1.000
12	Unigrà	7,93	110	1.150
13	Chanel	7,84	133	750
14	Bottega Verde	7,78	146	1.089
15	Amadori	7,66	181	8.300
16	Philip Morris	7,51	210	2.200
17	EcorNaturaSi	7,40	239	2.700
18	Apofruit	7,38	244	2.532
19	Johnson & Johnson	7,16	303	536
20	Avon Cosmetics	7,10	318	318
21	Sodalis Group	7,05	336	800

## Ristorazione e cibo

Nella categoria delle aziende di prodotti alimentari e bevande vince, anzi stravinca **Heineken** che lascia dietro di dieci posizioni **Ferrero** (finita al gradino numero 11 della graduatoria complessiva), **Barilla** (23) e **Parmalat** (24). Con duemila dipendenti in Italia, il colosso olandese delle birre può far valere un piano di welfare aziendale innovativo anche dal punto di vista della comunicazione ai propri collaboratori. Funziona così: ciascuno riceve un Conto Welfare che può gestire online e spendere per l'acquisto di beni o servizi che riguardano salute, benessere, previdenza integrativa. Un piano di comunicazione accompagna chi ne ha diritto, dall'inizio alla fine del periodo in cui si usufruisce del Conto. Dietro Heineken, appunto, si collocano tre nomi storici dell'impresa nazionale, molto vicini anche nel gradimento dei lavoratori: se Ferrero riceve un lusinghiero punteggio da 8,65 non sono da meno le due emiliane con Barilla a quota 8,45 punti e Parmalat 8,41. Potrebbe essere, come sostiene l'economista Marco Vitale «il frutto di una concezione dell'impresa che mette al centro il fattore umano e dove la società è concepita come una società di persone. Insomma, un ambiente comunitario dove tutti, anche

nella diversità dei ruoli e a volte nella durezza del confronto, sono comunque rispettati».

Alla voce Ristorazione, turismo e intrattenimento i gradimenti sono molto alti. Infatti, il settore piazza addirittura tre nomi ai primi dieci posti del ranking generale, con **Costa Crociere** (posizione numero 3 e 8,83 punti), **Hilton hotels** (posizione 5 e 8,79 punti) e **Alpitour** (10 e 8,66 punti). Ma vanno bene anche la catena **Marriott** ed **Msc Crociere**. Segno che, come hanno già rivelato altre analisi di clima, questo comparto è sempre riuscito a fidelizzare i propri collaboratori, anche grazie a una forte politica legata al valore del marchio. Adesso la domanda è rivolta al futuro, dal momento che, nel mondo, questo è uno degli ambiti economici più penalizzati (insieme al trasporto aereo). Dal turismo al crollo dei convegni e delle fiere: molte catene hanno ristrutturato e tagliato il personale. Sempre nella ristorazione, seguono staccati nomi come **McDonald's** o **Burger King** e alcuni brand italiani, da **Pellegrini** a **Cremonini**.

F. Sott.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Lavoro e consulenza

Non sono tra i posti più amati. Nessuna delle firm si piazza infatti entro le prime duecento posizioni globali ma sono tutte, a partire da **Cappgemini** (247), nella seconda metà della classifica. Nomi come **Pricewaterhouse, Deloitte** o **Bip Business integration partner** (però mancano EY e Kpmg) non sembrano rivelarsi molto affascinanti. Conta forse l'elevato livello di turnover che ogni anno interessa un settore che fatica a trattenere i talenti, una volta reclutati e formati? Intanto, dal settore si levano voci spesso critiche con un eccessivo utilizzo dello smart working, in particolare per le nuove generazioni. Quella del revisore contabile e del consulente, viene fatto notare da figure senior della categoria, è una professione che si fa al suo meglio (e si impara) rimanendo al fianco di un tutor esperto che trasmette nozioni e regole, ma soprattutto uno stile di approccio ai problemi. Entrare dentro le aziende, parlare con gli imprenditori, il manager ma anche i dipendenti può essere un modo per capirne lo stato di salute. Se però tutto questo non avviene, e il lavoro è svolto da remoto, anche il mestiere rischia di cambiare faccia. Nel gruppo delle Agenzie per il lavoro vince **Umana** (fondata

dall'attuale sindaco di Venezia Luigi Brugnaro) che precede la multinazionale **Manpower, Cafaceli** e poi **Openjobmetis**. Staccate **Randstad** e **Gi group** con punteggi più bassi (rispettivamente 7,20 e 7,09 punti). Più in basso la franco-svizzera Adecco, che era stata protagonista in Italia del lavoro interinale già a partire dai tardi anni Novanta con una innovativa strategia di marketing. Erano i negozi per il lavoro con le occasioni di impiego affisse in vetrina. La società è finita alla posizione numero 399, penultima di tutto il sondaggio. La categoria è sempre stata considerata una sorta di antenna capace di captare in anticipo di qualche mese gli andamenti sul mercato del lavoro in Italia. In pratica, se le aziende vanno in cerca di personale, pure in modalità flessibile, si rivolgono alle Apl per ricevere lavoratori «in somministrazione» e questo fa pensare, comunque, a una ripresa delle attività. O viceversa. Forse i punteggi sono stati influenzati dalla difficile situazione che sta attraversando il mercato del lavoro

F. Sott.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Servizi (risorse umane, immobiliari, call center)

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1 Umana	7,69	169	800
2 Manpower	7,63	188	2.000
3 CAF ACLI	7,51	211	
4 Openjobmetis Agenzia per il Lavoro	7,43	229	630
5 Compass Group	7,37	245	3.437
6 ABACO	7,29	273	400
7 Sodexo	7,26	281	
8 Randstad	7,20	294	2.000
9 Enalp	7,15	305	2.300
10 Gi Group	7,09	320	
11 Markas	6,94	363	6.827
12 PFE	6,84	385	
13 Network Contacts	6,81	391	2.500
14 Adecco	6,79	399	2.164

### Consulenze, agenzie, studi legali e revisione contabile

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1 Cappgemini	7,37	247	1.000
2 PwC (PricewaterhouseCoopers)	7,31	266	5.800
3 Be. Think. Solve. Execute	7,30	271	
4 Cerved	7,08	324	2.005
5 Runner Marketing	6,98	354	41.200
6 Deloitte	6,92	367	7.400
7 Altran	6,89	372	3.300
8 Eustema	6,87	375	500
9 Alten	6,86	377	1.800
10 Techedge	6,84	387	
11 Business Integration Partners	6,80	398	

## Negozi e catene

Ci sono 18 posizioni di distanza tra la **De'Longhi** (30) a **Scavolini** (48) fino a **Veneta Cucine** (109), le italiane dei beni durevoli, un comparto nel quale figurano pure **Natuzzi** e il gruppo **Artsana**. Nel settore della moda e dell'abbigliamento, **Salmoiraghi & Viganò**, la catena di occhialeria, mette tutti in fila dall'alto dei suoi 8,77 punti di gradimento (numero 6 del ranking generale). Segue la **Decathlon** che, forse, fruisce di un alto gradimento anche per via dell'età anagrafica dei suoi commessi e di un forte legame lavoro-passioni personali. In particolare, lo sport: nella fase di reclutamento la catena francese tiene in conto se, chi si candida per entrare da commesso, pratici anche qualche disciplina sportiva. Viene considerato un punto di forza nel momento in cui l'assistente alla vendita si mette in relazione con il cliente, lo deve seguire e consigliare all'acquisto. Ci sono poi i nomi illustri del fashion nazionale come **Renzo Rosso** che chiude davanti a **Giorgio Armani, Miuccia Prada, Dolce & Gabbana**. La sua **Otb Only the brave** precede gli altri ma di misura. Per capire meglio la posizione bisogna guardare i numeri di Statista più da vicino. Nel detta-

glio, i punteggi sono i seguenti: **Otb** ha ottenuto un gradimento pari a 8,3198 mentre **Giorgio Armani** 8,3194 e **Prada** 8,3158. E comunque va segnalato che nei primi cento posti generali si collocano anche **Max Mara, Nike, EssilorLuxottica, La Rinascente, Adidas e Calzedonia**. Segno di una vitalità nel settore e di una capacità di attrazione che continua a esercitare la sua influenza su chi cerca un posto di lavoro.

Nel comparto della Vendita, dei servizi alla vendita e del commercio all'ingrosso, in alto si è piazzato un brand come **Bricocenter** con un gradimento pari a 8,24 punti e quindi precede **Esselunga** (a 8,19) mentre più distanziate sono finite le catene tecnologiche **Unieuro** ed **Euronics**. Numerosa la presenza dei discount, dal **Lidl** a **Md** fino a **Penny**. Ma in posizioni di bassa classifica. Eppure, questi settori sono tra i pochi che hanno continuato ad assumere persone anche nei mesi immediatamente seguenti al lockdown. Ma evidentemente, in una analisi del clima aziendale, non basta più soltanto avere il posto.

F. Sott.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Vendita, servizi alla vendita e commercio all'ingrosso

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1 Bricocenter	8,24	50	1.168
2 Esselunga	8,19	57	13.695
3 Unieuro	8,05	82	4.300
4 Acqua&Sapone	8,01	91	700
5 Euronics	7,99	95	4.700
6 Grandi Magazzini e Supermercati Il Gigante	7,97	99	6.000
7 Lidl	7,94	105	16.500
8 ampilfon	7,92	113	601
9 Amazon	7,91	118	6.900
10 Gottardo	7,85	126	4.000
11 Conad	7,85	129	52.762
12 Gruppo Arena	7,84	134	2.000
13 Eurospin	7,82	137	15.000
14 Md	7,82	140	7.500
15 Obi	7,74	158	2.400
16 Kasanova	7,70	163	1.700
17 Leroy Merlin	7,63	190	6.900
18 Coop	7,63	191	53.635
19 Trony	7,53	208	800
20 Metro	7,51	209	4.100
21 GrandVision	7,49	215	
22 Afs Clerici	7,42	233	1.200
23 Iper	7,42	234	7.274
24 Mondo Convenienza	7,35	249	3.000
25 Supermercati Tosano	7,32	261	3.000
26 Bricofer	7,32	264	
27 Cornoli Ferrari	7,30	267	1.100
28 Gruppo Lagardère	7,15	306	2.000
29 Iperal	7,11	314	3.000
30 Groupe Carrefour	7,07	331	20.000
31 Sonepar	7,02	339	1.500
32 Cambielli Edilfrutti	7,00	345	2.700
33 Penny	6,94	362	4.000
34 Spar	6,88	374	7.568
35 Giunti al Punto	6,86	379	

### Prodotti finiti e beni durevoli di consumo

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1 De Longhi	8,38	30	1.700
2 Scavolini	8,24	48	700
3 Veneta Cucine	7,93	109	500
4 Natuzzi	7,89	121	3.000
5 Artsana Group	7,77	150	
6 B&B	7,70	161	600
7 Novomatic	6,83	389	2.700

### Abbigliamento, accessori, calzature, equipaggiamento sportivo

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1 Salmoiraghi & Viganò	8,77	6	
2 Decathlon	8,51	18	6.500
3 OTB	8,32	34	
4 Giorgio Armani	8,32	35	6.500
5 Prada	8,32	37	1.400
6 Dolce & Gabbana	8,31	38	2.884
7 Max Mara	8,26	45	5.665
8 Nike	8,12	67	2.700
9 EssilorLuxottica	8,09	76	12.700
10 La Rinascente	8,06	80	
11 adidas	8,06	81	
12 Calzedonia	7,97	97	4.089
13 Strolli Oro	7,96	101	1.800
14 OVS	7,76	155	14.534
15 H&M Hennes & Mauritz	7,67	177	5.118
16 Pinko	7,67	178	600
17 Luisa Spagnoli	7,66	180	800
18 Loro Piana	7,62	194	
19 Foot Locker	7,61	195	1.000
20 Benetton Group	7,43	227	1.000
21 Zara	7,42	232	4.293
22 Safilo Group	7,28	276	1.062
23 Tod's	7,25	283	2.135
24 Conbipel	7,09	322	1.745
25 Primark	7,06	334	



## Industria farmaceutica, chimica e biotecnologie

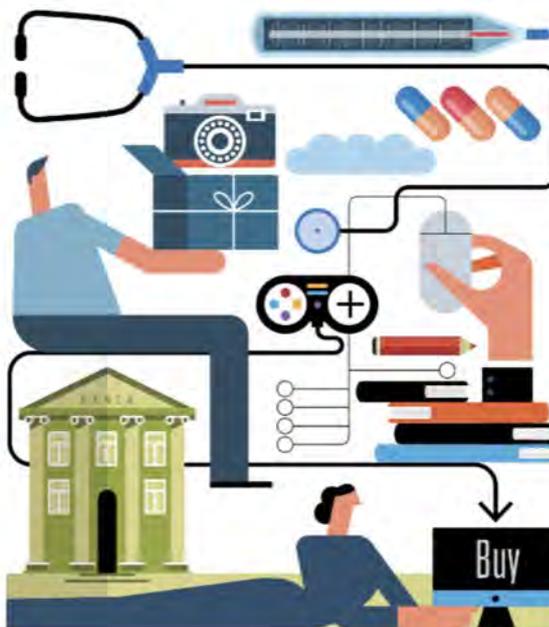
	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1 Pfizer	8,67	9	3.000
2 Roche	8,52	17	1.200
3 Sanofi	8,38	29	2.575
4 Recordati - Industria Chimica e Farmaceutica	8,24	49	1.220
5 Novartis	8,14	60	2.670
6 Merck	8,12	66	900
7 Lilly	8,10	73	1.068
8 Angelini	8,10	74	590
9 Bayer	8,01	90	1.800
10 Alfasigma	7,93	106	2.661
11 AbbVie	7,71	160	1.500
12 Menarini Group	7,69	170	3.489
13 Takeda Pharmaceutical	7,68	175	700
14 Mylan	7,63	192	800
15 Dompé Farmaceutici	7,48	217	700
16 Novamont	7,42	230	600
17 BASF	7,40	238	1.500
18 Pathon	7,37	248	1.389
19 Fidia farmaceutici	7,34	257	1.240
20 Abiogen Pharma	7,32	262	370
21 Olon	6,98	353	1.500
22 ICE Group	6,89	371	1.000

## Internet, IT e telecomunicazioni

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1 Microsoft	8,79	4	850
2 Apple	8,52	16	1.624
3 Cisco	8,32	36	500
4 IBM	8,25	46	500
5 Telespazio	7,92	111	1.250
6 Aruba	7,91	115	727
7 Sistemi	7,90	119	305
8 Vodafone	7,81	142	6.500
9 Fastweb	7,69	167	2.500
10 Gruppo TIM	7,68	174	45.263
11 Engineering	7,65	184	10.730
12 Reti	7,63	189	350
13 Tiscali	7,57	202	499
14 Teamsystem	7,48	219	500
15 Ericsson	7,41	236	3.000
16 Sirti	7,30	269	4.000
17 Atos	7,26	279	400
18 Fincons Group	7,25	284	800
19 NTT Data	7,25	286	2.800
20 Optima	7,25	287	400
21 Sogei	7,22	293	2.164
22 Reply	7,12	312	8.386
23 Oracle	7,07	328	1.000
24 Lutech	7,07	332	
25 Betacom	7,03	338	400
26 Assist Digital	7,00	346	
27 Linkem	6,99	350	800
28 Groupe Aubay	6,97	358	1.100
29 Computer Gross	6,93	366	500
30 InfoCamere	6,87	376	1.059
31 Avanade	6,78	400	890

## Elettronica, elettrotecnica e attrezzature mediche

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1 Dell Technologies	8,53	15	750
2 Siemens	8,40	26	1.670
3 Eaton	8,10	71	596
4 Finder	7,91	116	1.480
5 Hitachi	7,81	141	5.532
6 Canon	7,77	152	460
7 Samsung	7,69	171	449
8 Beggelli	7,56	204	1.252
9 Bticino	7,56	205	2.923
10 Hilti	7,55	206	1.229
11 Prima Industrie	7,42	235	799
12 Comet	7,35	250	2.300
13 Scame Parre	7,35	251	650
14 Micron Semiconductor	7,34	253	687
15 Agilent Technologies	7,22	292	410
16 Elemaster Tecnologie Elettroniche	7,12	313	363



## Internet, pharma e tv

Vince **Dell Technologies** nel settore elettronica ed elettrotecnica, davanti a **Siemens** e poi **Eaton**, la corporation americana che opera in Italia dalla sede di Segrate con circa 600 dipendenti. Sono concentrati nel fornire ai clienti soluzioni di risparmio energetico e migliore efficienza. Nella classifica di settore compaiono anche, a parità di punteggio, **Beggelli** e **Bticino** (7,56).

C'è poca Italia e molti Stati Uniti ovviamente nel campo di Internet e delle telecomunicazioni: vince **Microsoft** che nella classifica globale si piazza al quarto posto davanti ad **Apple** (punteggio di 8,52 e ranking 16) e **Cisco**. Per trovare una realtà tricolore occorre scendere al gradino numero cinque con **Telespazio** mentre il gruppo **Tim** (e Telecom Italia) è in decima posizione. Peraltro, è una tra le aziende che conta il maggior numero di dipendenti (45 mila). In questo plotone compare la **Avanade** che con 6,78 punti è maglia nera (numero 400) del ranking assoluto.

Un settore come quello dell'industria chimica e della farmaceutica è dominato dai colossi mondiali con nomi del calibro di **Pfizer** (alla posizione numero 9 del ranking generale), **Roche** (17) o **Sanofi** (29). Prima delle italiane (in quarta posizione nella classifica di settore) è la **Recordati** che precede **Angelini** (numero otto). Va male la chimica che in Italia ha attraversato diverse stagioni industriali e con migliore successo. L'unica realtà nella categoria a sollevare la bandiera tricolore è la **Novamont** fondata da Catia Bastioli. L'azienda nata negli anni Novanta all'interno del gruppo Montedison si è da subito mossa nel mondo della chimica sostenibile, brevettando il Mater-Bi, materiale biodegradabile oggi ampiamente utilizzato nella produzione di sacchetti che hanno sostituito oramai quasi del tutto quelli di plastica a fine vita mai. Sul fronte Televisione è il colosso **Sky** a mettere in fila **Rai** e **Mediaset**. La pay tv del gruppo Murdoch con 2.800 dipendenti in Italia è davanti (7,65 punti) alla televisione pubblica nazionale (7,59) e alla realtà guidata da Pier Silvio Berlusconi (7,43). Mentre invece, tra le case editrici è **Mondadori** del presidente Marina Berlusconi ad aggiudicarsi la palma d'oro avanti al gruppo **Feltrinelli**.

F. Sott.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Mass media e comunicazione, informazione e cultura

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1 Mondadori	8,16	58	2.000
2 Sky	7,65	183	2.867
3 Rai - Radiotelevisione Italiana	7,59	199	12.661
4 Gruppo ACI - Automobile Club d'Italia	7,57	201	2.700
5 Gruppo Feltrinelli	7,50	212	2.000
6 Mediaset	7,43	226	4.986

## Banca e assicurazione

Palazzo Koch stacca tutti. La **Banca d'Italia**, al secondo posto nella classifica generale, si piazza in testa (con 8,92 punti) alla graduatoria del settore Banche, assicurazioni e servizi finanziari. Dietro, con un grande distacco, ci finisce **Allianz** (8,05 punti e alla posizione numero 83 nel ranking globale), seguita da **Axa** (8,02 punti) e poi **Fineco**. Per trovare una banca tradizionale bisogna scendere di un gradino dove si colloca **Unicredit**, poi arrivano **Banca Mediolanum** e **Unipol**. Insomma, se il posto in banca non è più sicuro come un tempo, a quanto pare non è neppure così amato.

Forse la causa di questo distacco è da ricercarsi nelle crisi che hanno travolto il settore bancario, almeno a partire dal 2008 a livello mondiale. Da una parte, infatti, il comparto ha subito i contraccolpi della tempesta sui debiti sovrani, il credit crunch e poi l'esplosione nei bilanci dei crediti incagliati. Questo ha portato a forti riorganizzazioni, a partire dagli accorpamenti e dai salvataggi nazionali. Quello che un tempo era considerato un baluardo solido, anche per il lavoro, si è dimostrato fragile.

E poi è arrivata la rivoluzione digitale. E con essa, la nascita delle fintech, società di servizi finanziari in modalità tecnologiche capaci di svolgere servizi sempre più vicini a quelli delle banche. Dai pagamenti app-to-app fino ai prestiti alle imprese su piattaforme crowd, sono tante le strade che permettono a clienti o imprenditori di arrivare dove vogliono, senza passare in banca. E anche qui, ricorda Gabriele Gabrielli docente alla Luiss, si rivela decisivo il ruolo del management «al quale tocca il compito di trasmettere ai collaboratori il purpose, lo scopo dell'impresa che non può identificarsi solo con gli interessi degli azionisti. Devono invece ricordare che le imprese prosperano se rispondono ai bisogni delle persone». Molti esperti chiedono alle banche di concentrarsi su quel che hanno di più prezioso: il rapporto di fiducia con (e dei) clienti. E sui loro bisogni. Da quando la Direttiva europea Psd2 sui pagamenti digitali ha aperto il banking al vento del digitale, il rischio che le persone voltino le spalle allo sportello è molto alto.

F. Sott.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Banche, assicurazioni e servizi finanziari

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1 Banca d'Italia	8,92	2	6.593
2 Allianz	8,05	83	5.000
3 AXA	8,02	88	1.800
4 Fincobank Banca Fineco	8,02	89	1.237
5 Unicredit	8,00	94	37.000
6 Banca Mediolanum	7,92	112	2.500
7 Unipol Gruppo Finanziario	7,89	122	10.890
8 Generali	7,88	123	13.150
9 Helvetia	7,78	147	700
10 Allianza Assicurazioni	7,76	154	15.000
11 INAIL	7,64	186	8.067
12 AGOS	7,58	200	1.947
13 Società Reale Mutua di Assicurazioni	7,48	218	1.100
14 Cdp - Cassa Depositi e Prestiti	7,34	256	2.121
15 Banca Sella	7,32	263	4.627
16 Edenred	7,29	272	384
17 Banca Popolare del Lazio	7,27	277	
18 Intesa Sanpaolo	7,26	280	64.895
19 Sara Assicurazioni	7,25	282	650
20 Banca del Territorio Lombardo	7,24	288	387
21 Banca Intermobiliare	7,24	289	559
22 Banca Popolare dell'Emilia Romagna	7,19	299	13.780
23 ING	7,11	316	900
24 Groupama	7,10	317	820
25 Deutsche Bank	7,05	337	3.501
26 Mediobanca	7,01	340	4.629
27 Reale Group	7,01	341	
28 Credem - Credito Emiliano	7,01	343	6.000
29 UBI Banca	7,01	344	19.629
30 Banca Agricola Popolare di Ragusa	6,99	349	853
31 BNP Paribas	6,91	369	18.000
32 Vittoria Assicurazioni	6,86	380	552
33 Cattolica Assicurazioni	6,83	388	1.778

## Auto e meccanica

La Magna batte la Ferrari. Ma anche Brembo o Lamborghini. A sorpresa, Maranello e la Motor Valley emiliana cedono il passo all'azienda di Modugno, in provincia di Bari. Che è il frutto di un investimento importante della casa madre canadese. Attraverso la consociata tedesca Getrag, è stato realizzato un importante ampliamento del sito produttivo italiano. Qui l'azienda realizza il cambio a sette marce: linea di assemblaggio e test. Il fatturato è salito, come anche le assunzioni. E i lavoratori premiano l'azienda. Certo, il Cavallino rampante non va malissimo e ottiene una valutazione di 8,62 punti che lo colloca alla posizione numero 12 del ranking complessivo. Ma il brand è abituato a ben altre performance, dal momento che è il sogno proibito di meccanici giovani ingegneri e appassionati delle quattro ruote. Naviga invece a metà classifica il gruppo Fca per il quale lavorano in Italia circa seimila persone: la valutazione ricevuta è pari a 7,83 punti che colloca l'azienda della famiglia Agnelli sul gradino numero 135 della scala di gradimento. Davanti si piazzano imprese come Volkswagen, Brembo, Pirelli (che precede di pochi decimali o la rivale Michelin), Toyota o Bmw.

E che cosa succede nel mondo della meccanica e dell'impiantistica? Qui vince una realtà come Abb (punteggio 7,95) mentre al secondo posto si piazza l'italiana Biesse, un modello di azienda che ha scommesso con determinazione sull'Industria 4.0 perché, come ha detto l'ex dg Stefano Porcellini, «abbiamo capito che bisognava puntare su un'offerta di impianti intelligenti», in modo da soddisfare le richieste di grandi e piccole imprese, garantendo tecnologie adeguate. Bene anche Ima, la multinazionale bolognese del packaging che fa capo alla famiglia Vacchi che l'estate scorsa ha dato il via a un riassesto azionario: c'è un'intesa con il fondo di private equity britannico Bc Partners per una operazione finalizzata al delisting di Borsa e che valorizzerà l'intero gruppo attorno ai tre miliardi di euro.

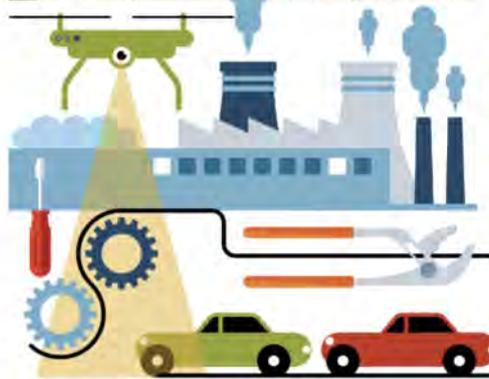
Un'altra realtà a controllo familiare presente nella graduatoria è Tenaris (Rocca) che ottiene 7,64 punti. Seguono Maire Tecnimont (6,99 punti), Ocm e il gruppo Brovedani.

F. Sott.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Meccanica e impiantistica

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1	7,95	103	5.881
2	7,93	107	4.208
3	7,70	164	3.551
4	7,64	187	1.940
5	7,12	308	1.200
6	7,12	309	1.600
7	6,99	348	4.898
8	6,97	355	460
9	6,97	356	1.000



### Automobile e costruzione di veicoli (indotto), industria della difesa

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1	8,74	7	2.250
2	8,62	12	3.500
3	8,39	27	892
4	8,35	31	3.223
5	8,29	41	1.787
6	8,11	69	3.247
7	8,03	87	4.259
8	7,97	100	1.000
9	7,91	117	1.500
10	7,85	128	17.500
11	7,84	130	1.100
12	7,83	135	6.000
13	7,90	120	31.186
14	7,71	159	710
15	7,68	172	2.650
16	7,50	213	1.500
17	7,46	221	556
18	7,45	223	8.600
19	7,44	224	3.275
20	7,35	252	4.220
21	7,32	260	
22	7,29	274	1.200
23	7,20	297	350
24	7,10	319	
25	6,85	381	2.300
26	6,81	394	700
27	6,80	396	1.050

## Università e ospedali

Un posto di lavoro in università è ben considerato dai dipendenti degli atenei italiani, dentro i quali rientrano ovviamente anche i professori e i ricercatori. Tra le prime cento posizioni in assoluto figurano infatti 17 università, a partire da Milano Bicocca (posizione 8 del ranking globale) fino a Salerno (85). In mezzo, c'è molta Lombardia con Pavia, il Politecnico e la Statale di Milano, ma anche Bologna, Padova, Pisa, Perugia, Roma Sapienza e Napoli Federico II. Vanno bene anche il Consiglio nazionale delle ricerche Cnr, che è il più grande centro di ricerche del Paese con oltre cento dipartimenti in tutte le province e l'Istat. Insomma, il settore pubblico è sempre più interessato dall'ampliamento del lavoro a distanza. E che si porta dietro la questione della produttività o dei controlli. Spiega l'head hunter Gabriele Ghini: «Esistono protocolli di adattamento utili per mi-

surare l'efficacia di queste modalità di lavoro. E non va dimenticata la componente di automotivazione e autodisciplina delle persone a casa che possono ricevere supporti psicologici».

Sarà merito del cosiddetto Modello toscano? Nelle prime sei posizioni della speciale classifica sugli ospedali figurano l'Azienda Careggi di Firenze e il Polo universitario medico di Siena. In mezzo trovano spazio l'Istituto dei tumori, la Città della Salute di Torino e il San Raffaele di Milano e la Fondazione Poliambulanza. Per vedere una realtà del Sud occorre scendere alla posizione 14 con l'Azienda ospedaliera Bianchi Melacrinio Morelli di Reggio Calabria che si confronta in un faccia a faccia geografico con il Policlinico Martino di Messina (numero 18).

F. Sott.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Sanità e ambito sociale

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1	8,48	20	5.121
2	8,40	25	1.951
3	8,26	44	2.035
4	8,23	51	9.199
5	8,21	54	
6	8,13	61	2.482
7	8,13	63	3.000
8	8,07	79	17.000
9	8,03	86	5.000
10	7,96	102	2.045
11	7,92	114	8.128
12	7,86	125	1.616
13	7,82	139	
14	7,70	162	1.742
15	7,70	165	6.000
16	7,69	166	3.371
17	7,68	173	
18	7,67	176	1.800
19	7,60	197	
20	7,47	220	571
21	7,41	237	2.000
22	7,39	240	4.639
23	7,33	259	2.375
24	7,31	265	3.090
25	7,17	302	1.076
26	7,12	310	2.811
27	6,96	361	1.318
28	6,93	364	3.500
29	6,90	370	1.370
30	6,84	386	2.460
31	6,80	397	3.062

### Educazione e ricerca

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1	8,68	8	1.502
2	8,60	13	2.653
3	8,56	14	295
4	8,51	19	1.549
5	8,47	21	300
6	8,47	22	3.949
7	8,39	28	970
8	8,30	39	1.988
9	8,30	40	3.171
10	8,27	43	5.733
11	8,25	47	2.297
12	8,21	55	8.600
13	8,19	56	1.959
14	8,13	62	3.400
15	8,10	72	6.872
16	8,08	77	5.489
17	8,03	85	1.524
18	7,87	124	521
19	7,84	132	1.023
20	7,82	136	
21	7,79	144	
22	7,77	149	2.369
23	7,77	151	3.444
24	7,69	168	1.100
25	7,65	182	1.272
26	7,64	185	552
27	7,56	203	2.654
28	7,55	207	3.060
29	7,27	278	2.094
30	7,19	300	1.580
31	7,01	342	2.304
32	6,84	384	1.344