

Padova, 14 novembre 2018

ARISTONCAVI DI LEOPOLDO DESTRO AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Sviluppo tecnologico e mercati emergenti chiavi di successo

Giovedì 15 novembre, Leopoldo Destro presenterà al corso di Strategia d'Impresa del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali di Padova (via Ugo Bassi, 1 in aula 42 alle 9.30) la strategia di Aristoncavi, la società di cui è AD.

Aristoncavi è un'importante azienda vicentina di proprietà della famiglia Destro che produce cavi elettrici con isolamento in gomma, in bassa e media tensione. Il punto di forza della sua strategia è stato quello di cogliere l'opportunità di un settore in forte cambiamento spostandosi in segmenti di mercato più redditizi e diventando leader con i cavi per applicazioni speciali, grazie agli investimenti nello sviluppo tecnologico e alle alleanze con Università e laboratori di ricerca europei.



Si contraddistingue per un processo d'internazionalizzando di successo, con una quota di export pari all'85% del fatturato e avendo come principali mercati di sbocco l'Oriente e l'America Latina. Nell'ultimo anno si sono chiuse commesse importanti quali: la linea 2 del Metro di Lima; il prolungamento del metro di Sydney; la miniera di Chuchicamata e l'allargamento del canale di Suez.

Nelle prossime due settimane l'appuntamento sarà con Enrico Carraro, Presidente di Carraro Group (giovedì 22 novembre) e Francesco Nalini, AD di Carel Industries (giovedì 29 novembre).

Gli incontri sono aperti al pubblico.