



UNIVERSITÀ  
di VERONA



italian  
CLAB NETWORK



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



**Summer School**

**9-10-11-12 settembre 2019**

## **CONTAMINATIONCAMP#INNOVATION**

**Orsoline Cortina** - Via Faloria 104 - Cortina d'Ampezzo (BL)

Scopo della Summer School è offrire ai C-Labbers un'esperienza di **boot camp** dedicata alla sperimentazione di idee, per andare "oltre" e "altrove" le modalità consuete di pensare e fare innovazione, giocando un ruolo di attori nell'esperienza innovativa.

Se durante il percorso di formazione del C-Lab sono state presentate metodologie moderne per progettare e realizzare soluzioni e applicazioni innovative, durante la Summer School sarà richiesto di volgere lo sguardo verso nuovi modi di pensare e agire il **cambiamento**, attraverso gli stimoli offerti dai diversi relatori.

**ContaminationCamp#innovation** è una occasione reale di **contaminazione** delle esperienze maturate dai C-Labbers, un luogo di scambio e confronto tra **ideazione e pratica**.

## Programma 2019

---

### LABORATORIO DI IDEAZIONE:

## SVILUPPA IL PROGETTO DELLA STELE PER LE VITTIME DELLA MAFIA

#### **Piero Formica**

Innovation Value Institute, Maynooth University, Ireland  
Fondatore dell'International Entrepreneurship Academy Network

*L'avvicinamento più grande alla verità non si fa alla luce meridiana delle definizioni, ma nel buio crepuscolare dell'indefinitezza, nel tenue, ma percepibile sconforto che lo accompagna, e nella tolleranza di non lasciarsene sopraffare.*

Leonardo Ancona  
Psicologo (1922 - 2008)

*Non essere scoraggiato dal fallimento. Può essere un'esperienza positiva. Il fallimento è, in un certo senso, l'autostrada per il successo, poiché ogni scoperta di ciò che è falso ci conduce a cercare con zelo ciò che è vero, ed ogni nuova esperienza punta ad alcune forme di errore che dobbiamo poi evitare attentamente.*

John Keats  
Poeta lirico inglese (1795 - 1821)

Qui il processo d'apprendimento prende il sopravvento sul processo d'insegnamento al fine di coltivare questioni astruse che svelano sentieri inediti da percorrere. L'insegnamento è focalizzato sulle mappe della conoscenza affinché l'allievo sia messo nelle condizioni di poter dire 'io so'. L'apprendimento, invece, prepara la mente alla comprensione dell'ignoranza come qualcosa di regolare anziché di deviante. Chi impara a esplorare l'ignoranza – "agnotology" è il termine coniato dallo storico della scienza Robert N. Proctor – prova piacere a non trovare ciò che cercava e non ha paura di misurarsi con l'incertezza che nasce dal 'non sapere di non sapere'. È così che fatti catalogati come immutabili, fissati una volta per tutti, vengono sfidati e smentiti.

Ecco il panorama che si presenta ai partecipanti con le tappe da percorrere ->

→ **IL PAESAGGIO DA ESPLORARE**  
**9 settembre h. 15.00-19.00**

Il programma si apre con un intervento di Piero Formica che, in qualità di mentore e supervisor del ContaminationCamp, presenterà le finalità della edizione 2019 della Summer School, oltre che mostrare la metodologia di lavoro che sarà usata dai team durante il laboratorio di sperimentazione.

Il secondo intervento sarà a cura di Don Giorgio De Checchi dell'Associazione Libera, associazione contro le mafie, che aiuterà i partecipanti a comprendere lo scenario rispetto al quale si inserisce il progetto della stele per le vittime della mafia. Uno scenario articolato che va oltre rispetto a quello che generalmente si conosce e che viene veicolato dai mass media.

Completa il quadro del "paesaggio da esplorare" l'intervento di Cristiano Albonetti, ricercatore tecnologo presso il CNR di Bologna e curatore della mostra "Art at the Nanoscale", che fornirà delle suggestioni del modo in cui la tecnologia si coniuga con l'arte per dare forma ad una idea innovativa, arricchendola di nuovi significati. Capiremo, quindi, come tecnologia, arte e innovazione si parlano.

→ **PREPARSI ALL'ESPLORAZIONE: IL LABORATORIO DI IDEAZIONE**  
**10-11 settembre h. 9.00-13.00/14.30-18.30**

Con team di 4-5 persone inizia il laboratorio di ideazione. I componenti di ciascun team saranno pre-selezionati in modo da rispettare il carattere di diversità/multidisciplinarietà da differenti punti di vista.

### **LA NAVIGAZIONE**

I team dovranno orientarsi con una bussola i cui punti cardinali sono:

- **NORD** - Ciascun team individua le **vittime** da rappresentare con una narrazione.
- **SUD** - Ciascun team sceglie un **filone di letteratura** che tratta il tema della mafia.
- **EST** - Ciascun team traccia il suo **percorso tecnologico**: la rappresentazione visiva della narrazione.
- **OVEST** - Ciascun team procede a disegnare **la forma imprenditoriale** della stele che si profila a seguito delle esplorazioni NORD, SUD, EST.

→ **L'APPRODO e LA VALUTAZIONE**  
**12 settembre h. 9.00-13.00**

La presentazione delle creazioni imprenditoriali della stele avverrà nell'intera ultima mezza giornata.

Ciascun team entra nel processo valutativo in cui ogni membro di un team vota per un team diverso dal suo.

Questo momento di valutazione è un territorio ricco di stimoli. La possibilità di presentare il progetto e i feedback ricevuti dagli altri team permetterà di comprendere il grado di incisività del proprio progetto. Un'occasione preziosa per esplorare la forza comunicativa del messaggio che si è elaborato.

*..ma non finisce qui.....*

**LA VALUTAZIONE FINALE**  
**Ottobre 2019**

Durante la giornata di chiusura della 2<sup>a</sup> edizione del C-Lab ciascun team farà un pitch di 3 minuti di fronte ad una giuria che valuterà e premierà il team vincitore.