

Nell'anno 1995 consegue presso l'Istituto Statale d'Arte il diploma di maturità d'arte applicata nella sezione della grafica pubblicitaria e fotografia (53/60). Laureato in Scienze Politiche indirizzo politico sociale (lingue inglese e tedesca) presso l'Università di Padova con una tesi sul pubblico dei musei d'arte moderna e contemporanea – «*Il pubblico nell'epoca della massificazione. Tra arte moderna e arte contemporanea, la distinzione sociale da Bourdieu a oggi*» (100/110).

Lavora dal 1994 come grafico creativo sia all'interno di agenzie pubblicitarie sia come libero professionista. Dal 1 ottobre 2005 lavora presso il Servizio Relazioni Pubbliche (ora Ufficio Comunicazione) dell'Università di Padova dove coordina il gruppo grafico creativo.

Presso il Servizio Relazioni Pubbliche/Ufficio Comunicazione segue il progetto di Corporate identity di Ateneo dettando le linee guida del progetto, coordinando le attività per la sua applicazione, curando i rapporti con i Direttori di Dipartimento e le strutture periferiche; cura le attività grafiche e creative delle campagne pubblicitarie, promozionali e dei progetti editoriali; cura l'ideazione e la progettazione degli allestimenti per le mostre promosse dall'Ateneo, gli eventi culturali e le manifestazioni fieristiche. Cura inoltre i rapporti con i fornitori per quanto riguarda i processi produttivi, anche attraverso la realizzazione di capitolati tecnici, le pratiche per le trattative private, le gare d'appalto, gli affidamenti d'incarico.

Dal 2000 è impegnato nella formazione continua attraverso corsi, consulenze o seminari indirizzati all'apprendimento e all'approfondimento della comunicazione pubblicitaria ed editoriale e dei programmi usati nel Desktop Publishing (DTP) quali Adobe Illustrator, Adobe Photoshop o Adobe InDesign. È stato docente qualificato presso Formazione Unindustria Treviso e per l'Università di Padova ha svolto 15 edizioni del corso *Siti di ateneo e Comunicazione* per il personale tecnico amministrativo. Nel 2017 è stato docente del workshop di *Progettazione grafica* all'interno del Corso di laurea magistrale *Strategie di Comunicazione* dell'Università di Padova.

Usa Macintosh e Windows. Lavora principalmente con Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat, Adobe Premiere. Ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint).

Ottima conoscenza della lingua inglese e conoscenza base della lingua tedesca.

- 2018**
 - Dal 1 marzo 2018 è responsabile del Settore Promozione dell'Ufficio Comunicazione dove continua a coordinare il gruppo grafico creativo e le attività di ideazione e progettazione di prodotti per la stampa, multimediali, grafica per il web e i social network; tra le diverse attività svolte segue il progetto di definizione della Corporate Identity di Ateneo; collabora alla realizzazione di video promozionali e documentari curandone la regia; collabora all'organizzazione e alla realizzazione di eventi (*Primavera scientifica, Universa*), fiere, convegni; collabora all'ideazione e alla progettazione di allestimenti per mostre temporanee (*Visioni del Suono, Fellini Oniricon*) e permanenti, come il progetto di allestimento del percorso museale del *Giardino della biodiversità* e la biglietteria/bookshop dell'*Orto botanico di Padova*, o quello per il *Museo di Zoologia adriatica* di Chioggia; ha curato il progetto editoriale del libro *"LIVE"* sulla ricerca all'Università di Padova, quello grafico creativo del libro *Clariores*, del volume fotografico *Universa* e della diverse edizioni della guida-agenda *Studiare a Padova*; ha curato l'ideazione e l'art direction dell'edizione cartacea de *il Bo* giornale dell'Università di Padova; ha curato tutte le ultime campagne pubblicitarie istituzionali di Ateneo (ad esempio 5x1000, Scuola Galileiana, Orto botanico, Servizio Civile, Master).
- 2005**
 - Come freelance ha ridefinito l'immagine aziendale di *Regalmarca* (2005) e ideato la campagna stampa promozionale e la progettazione grafica del sito internet; ha ideato e progettato l'immagine grafica del progetto *"Studiare a Padova"* per Università di Padova e ESU dal 2001 al 2003 e quella della guida per il *Diritto allo Studio* 2002-2003 realizzandone anche le illustrazioni; ha progettato e ideato l'immagine grafica della *Guida sulle Locazioni* e del packaging relativo al CD-ROM allegato (per ESU, 2002)
- 2005**
 - Come freelance ha ridefinito l'immagine aziendale di *Regalmarca* (2005) e ideato la campagna stampa promozionale e la progettazione grafica del sito internet; ha ideato e progettato l'immagine grafica del progetto *"Studiare a Padova"* per Università di Padova e ESU dal 2001 al 2003 e quella della guida per il *Diritto allo Studio* 2002-2003 realizzandone anche le illustrazioni; ha progettato e ideato l'immagine grafica della *Guida sulle Locazioni* e del packaging relativo al CD-ROM allegato (per ESU, 2002)
- 2001**

formazione (docenze)

- Corso nell'ambito dell'attività formativa di supporto al Corso di laurea magistrale in *Strategie di Comunicazione* (anno accademico 2016-17) della durata di 21 ore rivolto agli studenti dell'Università di Padova.
- Corso i *Siti di ateneo e Comunicazione*, 15 edizioni con moduli da 2 ore ciascuno dedicati al personale tecnico amministrativo dei Dipartimenti e Centri dell'Ateneo.
- Seminario e docenze in "*Comunicazione e Design Editoriale*" presso Formazione Unindustria Treviso nell'ambito del corso FSE "Addetto al marketing e alle comunicazioni multicanali" (2005)
- Modulo Avanzato Corso di 30 ore Adobe Illustrator – docenza presso *Immagini Grafiche srl* (2005)
- Modulo Base Corso di 20 ore Adobe Photoshop presso *Regalmarca srl* (2002)
- Modulo Avanzato Corso di 20 ore Adobe Illustrator presso *Memento srl* (2002)
- Modulo Base di 30 ore Adobe Illustrator presso *Memento srl* (2002)
- Seminario "*Elementi di Photoshop*" presso il CdDi (Corso di Laurea in Disegno Industriale dell'Università IUAV, ora ClaDIS) di Treviso (2000)

Il sottoscritto, consapevole che ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al D.Lgs 196/2003.

Padova 11/11/2018

Firma
