



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

UFFICIO STAMPA

VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA

TEL. 049/8273041-3066-3520

FAX 049/8273050

E-MAIL: stampa@unipd.it

AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 22 maggio 2017

STUDENTI E AZIENDE

Dopo la laurea, incontro col mondo del lavoro

Torna l'appuntamento *Università aperta*, l'iniziativa che fa incontrare studenti e laureati dell'Università di Padova con Aziende ed Enti del territorio per una conoscenza del mercato del lavoro, per mettere in relazione le proprie aspirazioni con le richieste sempre più in veloce e dinamico mutamento delle imprese e del mondo produttivo, che lo scorso anno ha registrato una partecipazione di circa 4000 studenti e neolaureati.

Il futuro del recruiting è abbinare alle fiere universitarie del lavoro nuove strategie di comunicazione ad hoc per attrarre i migliori talenti. L'incontro tra universo formativo e mondo del lavoro si riconferma un tema fondamentale sia per studenti e neolaureati alla ricerca di opportunità lavorative, sia per le aziende che desiderano rinnovarsi ed innovare grazie alle proprie risorse umane. Se fino ad oggi i Career Day di ateneo sono stati un esclusivo punto d'intersezione tra università e imprese, ora le possibilità si ampliano grazie all'Employer Branding e alla "personalizzazione" dei servizi universitari dedicati alle aziende.

Nei cortili di Palazzo del Bo giovedì 25 maggio 2017 saranno presenti ben 71 aziende e 8 enti (tra cui Accenture, Ariston, Auchan, Bosch, Decathlon, Deloitte, Despar, Electrolux, Fincantieri, Generali, Gottardo, KPMG, Leroy Merlin, Luxottica, OVS, Pietro Fiorentini, PwC, Unox, Whirlpool) presso i quali lo studente o il laureato potrà informarsi, partecipare a workshop e seminari, presentare il proprio curriculum e osservare da vicino quali sono gli attuali bisogni di professionalità, le prospettive di carriera e le differenti figure professionali impiegate all'interno dei diversi settori produttivi.

Vasta la gamma di profili ricercati, da quelli più tecnici alle posizioni amministrative, gestionali e commerciali, per offerte sia di stage che di lavoro. Ariston ad esempio propone tirocini formativi per ingegneri finalizzati all'inserimento, sia in Italia che all'estero; Bosch invece apre le porte a laureati in Economia, Ingegneria, Marketing e Comunicazione, Lingue, Scienze politiche e Giurisprudenza per stage in diverse aree aziendali, dall'ufficio stampa al settore HR, al Research & Development. Decathlon, oltre ai profili tecnico-gestionali per il settore Produzione, ricerca studenti e neolaureati appassionati di sport per un inserimento lavorativo nella propria rete di distribuzione e retail. Maggiori informazioni sulle aziende partecipanti e sui profili richiesti si trovano alla pagina www.universitaperta.com/eventi/universita-aperta/

La manifestazione è organizzata dal Servizio Stage e Career Service dell'Università di Padova, in collaborazione con Confindustria Veneto e con il patrocinio del Comune di Padova.