

## **Innovation Ambassador: l'esperienza diventa innovazione**

Venerdì 12 maggio 2017  
Palazzo Moroni

Salute digitale, innovazione, servizi, persone: sono questi i temi protagonisti dell'evento organizzato dall'Associazione Alumni dell'Università di Padova e Unismart Padova Enterprise. L'appuntamento - venerdì 12 maggio, alle 18:00, presso la Sala Paladin di Palazzo Moroni – fa parte del calendario culturale del Galileo Festival e vuole creare un momento di incontro e di confronto dedicato all'innovazione, alla divulgazione scientifica e al rapporto tra ricerca e impresa.

L'evento è l'occasione in cui la rete di persone dell'Associazione Alumni dell'Università di Padova e la rete di aziende di Unismart Padova Enterprise possono incontrarsi e confrontarsi in un momento di vero networking dove tutti sono invitati a condividere opinioni e idee.

Ad aprire l'evento saranno Fabrizio Dughiero, Prorettore al Trasferimento Tecnologico dell'Università degli Studi di Padova, e Andrea Vinelli, Presidente Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova. La parola poi passerà ai keynote speaker chiamati a riflettere e a far riflettere su alcuni concetti chiave che spiegano oggi che cosa significa fare innovazione.

### **Trattamenti riabilitativi: il “gaming” diventa un'opportunità.**

Federico Piron, Ceo di Khymeia Group, azienda che si occupa di tecnologie dedicate al recupero funzionale neurologico, parlerà di un tema che solo di recente ha iniziato a imporsi all'attenzione dei sistemi sanitari internazionali, la riabilitazione. L'allungamento della vita media, infatti, unitamente al miglioramento delle tecniche di sopravvivenza, ha condotto la popolazione, in particolare quella anziana, a richiedere adeguati trattamenti riabilitativi. La domanda è notevolmente superiore alla possibile risposta da parte delle strutture sanitarie, pertanto l'innovazione tecnologica gioca un ruolo cruciale nell'affrontare la problematica. E in un immaginario gesto di solidarietà inconsapevole da parte delle generazioni più giovani verso quelle più anziane, le logiche del “gaming” rappresentano una consistente fonte di ispirazione.

### **Se l'innovazione tecnologica sembra stia accelerando, è perché lo sta facendo davvero.**

Francesco Nalini, Direttore Generale di Carel, si misura invece con un punto di vista inedito. L'innovazione, infatti, non sta progredendo in modo lineare, come siamo abituati a pensare, ma in modo esponenziale: sta portando all'aumento delle possibilità tecnologiche di migliaia di volte nel giro di pochi anni, a costi sempre più bassi. Questo sta avvenendo in diversi ambiti, dalla potenza di calcolo alla genetica, dall'energia alla quantità di dati raccolti e utilizzati mediante l'intelligenza artificiale. Questi ambiti, inoltre, spesso convergono, portando a cambiamenti sempre più veloci a livello economico e sociale. Abbiamo quindi di fronte importanti sfide, ma anche grandissime opportunità!

### **Digitalizzazione è sempre innovazione o qualche volta è solo efficientamento?**

Di nuove tendenze nella filiera distributiva parlerà invece Sergio Novello, oggi Presidente e Amministratore Delegato di Sonepar Italia e prima in De Longhi, Carrier, Jacuzzi e BFT. È indubbio come la digitalizzazione stia progressivamente ridisegnando le nostre modalità di acquisto. Le nuove tecnologie offrono grandi opportunità, ma anche qualche difficoltà di gestione e adattamento. L'integrazione dei processi digitali sembra essere più accettata nel retail (B2C, business to consumer) soprattutto dalle persone under 35 (i “millennials”),

mentre qualche resistenza si riscontra ancora in target più maturi e nella distribuzione professionale, per natura un po' più avversa al rischio. Qual è lo stato dell'arte? Quali sono alcuni dei trend da conoscere? Come gestire l'innovazione nel canale B2B (business to business)?

### **L'innovazione dei processi e Industry 4.0 nell'industria manifatturiera**

Il Presidente e amministratore delegato MEVIS spa, nonché Presidente del CUOA, Federico Visentin, focalizzerà il suo intervento sulle aziende manifatturiere e cercherà innanzitutto di evidenziare come l'innovazione dei processi produttivi in atto nelle nostre aziende non sia tanto determinata dagli stimoli governativi, per la cosiddetta Industry 4.0, quanto piuttosto dalla necessità di competere su mercati globali. Questa forma di innovazione dei processi non si sta rivelando come una questione meramente "tecnologica". Sta, infatti, determinando un'altrettanta importante riorganizzazione all'interno delle imprese che passa attraverso un deciso rinnovamento delle relazioni con chi in azienda lavora. Le persone, quindi, rimangono centrali nella vita aziendale e un ruolo sempre più determinante avrà la formazione, volta a coprire oltre agli aspetti più tecnici, anche la capacità di gestire i processi di innovazione.

#### **Programma:**

h 18.00 Accesso e registrazioni

h 18.10: Saluti istituzionali

Fabrizio Dughiero - Prorettore al Trasferimento Tecnologico dell'Università degli Studi di Padova  
Andrea Vinelli - Presidente Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova

h 18.20: "Le parole dell'innovazione":

Federico Piron - "Health Care Innovation, una sfida da vincere" #E-Health

Francesco Nalini - "L'innovazione a velocità esponenziale: sta succedendo ora, siamo pronti?" #Sustainability

Sergio Novello - "Scenari evolutivi e tendenze nella distribuzione B2B e B2C2" #Service

Federico Visentin - "Quale l'impatto dell'innovazione dei processi nell'industria manifatturiera" #People

h.19.00: "Dialogo sull'innovazione" tra pubblico e relatori, modera Gianni Dal Pozzo - Vice Presidente  
Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova

h 19.30: Aperitivo di networking c/o Chiostro di Palazzo Moroni

h 20.30: Termine evento

[www.alumniunipd.it](http://www.alumniunipd.it)



## Innovation Ambassadors: l'esperienza diventa innovazione

Venerdì 12 maggio 2017, ore 18.00  
Sala Paladin (Palazzo Moroni)



Al Galileo Festival, l'Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova e Unismart Padova Enterprise presentano:

### **Innovation Ambassadors: l'esperienza diventa innovazione**

un evento promosso dall'Università ed aperto a tutta la cittadinanza, dedicato all'innovazione, alla divulgazione scientifica e al rapporto tra ricerca e impresa dove la rete della aziende di Unismart e la rete di persone di Alumni si uniscono con lo scopo di approfondire il tema dell'innovazione in tutte le sue forme, attivare contatti e sinergie, scambiare idee ed avviare progetti.

#### **Programma:**

h 18.00: Accesso e registrazioni

h 18.10: Saluti istituzionali

*Fabrizio Dughiero* - Prorettore Al Trasferimento Tecnologico dell'Università degli Studi di Padova

*Andrea Vinelli* - Presidente Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova

h 18.20: "Le parole dell'innovazione":

- *Federico Piron* - "Health Care Innovation, una sfida da vincere" #E-Health
- *Francesco Nalini* - "L'innovazione a velocità esponenziale: sta succedendo ora, siamo pronti?" #Sustainability
- *Sergio Novello* - "Scenari evolutivi e tendenze nella distribuzione B2B e B2C" #Service
- *Federico Visentin* - "Quale l'impatto dell'innovazione dei processi nell'industria manifatturiera" #People

h.19.00: "Dialogo sull'innovazione" tra pubblico e relatori, modera *Gianni Dal Pozzo*

h 19.30: Aperitivo di networking c/o Chiostrò di Palazzo Moroni

h 20.30: Termine evento

#### **PIRON FEDERICO (#E-Health)**

*CEO e principale azionista di Khymeia*

"Health Care Innovation, una sfida da vincere".

Quando si parla di innovazione del sistema “Salute” si tende naturalmente a pensare ai settori della farmacologia, piuttosto che dell’oncologia o ancora della cardiologia. Ma vi è un tema che solo di recente ha iniziato ad imporsi all’attenzione dei sistemi sanitari internazionali, ovvero quello della riabilitazione. Infatti, l’allungamento della vita media, unitamente al miglioramento delle tecniche di sopravvivenza, ha condotto la popolazione, in particolare quella anziana, a richiedere adeguati trattamenti riabilitativi. La domanda di riabilitazione è notevolmente superiore alla possibile risposta da parte delle strutture sanitarie, pertanto l’innovazione tecnologica gioca un ruolo cruciale nell’affrontare la problematica. E in un immaginario gesto di solidarietà inconsapevole da parte delle generazioni più giovani verso quelle più anziane, l’innovazione tecnologica del “gaming” rappresenta una consistente fonte di ispirazione.

### **NALINI FRANCESCO (#Sustainability)**

*Direttore Generale Gruppo Carel*

“L’innovazione a velocità esponenziale: sta succedendo ora, siamo pronti?”

Se abbiamo l’impressione che l’innovazione tecnologica stia accelerando, è perché lo sta facendo davvero. Non sta progredendo in modo lineare, come siamo abituati a pensare, ma in modo esponenziale: sta portando all’aumento delle possibilità tecnologiche di migliaia di volte nel giro di pochi anni, a costi sempre più bassi. Questo sta avvenendo in diversi ambiti, dalla potenza di calcolo alla genetica, dall’energia alla quantità di dati raccolti e utilizzati mediante l’intelligenza artificiale. Questi ambiti, inoltre, spesso convergono, portando a cambiamenti sempre più veloci a livello economico e sociale. Abbiamo quindi di fronte importanti sfide, ma anche grandissime opportunità!

### **NOVELLO SERGIO (#Service)**

*Presidente e Amministratore Delegato Sonepar Italia SpA.*

“Scenari evolutivi e tendenze nella distribuzione B2B e B2C”

E’ indubbio come la digitalizzazione stia progressivamente ridisegnando le nostre modalità di acquisto. Le nuove tecnologie offrono grandi opportunità, ma anche qualche difficoltà di gestione e adattamento. L’integrazione dei processi digitali sembra essere più accettata nel retail (B2C, business to consumer) soprattutto dalle persone under 35 (i “millennials”), mentre qualche difficoltà si riscontra ancora in target più maturi e nella distribuzione professionale, per natura un po’ più avversa al rischio.

Qual è lo stato dell’arte? Quali sono alcuni dei trend dei quali essere consapevoli? Come gestire l’innovazione nel canale B2B (business to business)? Digitalizzazione è sempre innovazione? O qualche volta è solo efficientamento?”

### **FEDERICO VISENTIN (#People)**

*Presidente e amministratore delegato MEVIS spa*

“Quale l’impatto dell’innovazione dei processi nell’industria manifatturiera”

L’intervento sarà centrato sulle aziende manifatturiere e cercherà innanzitutto di evidenziare come l’innovazione dei processi produttivi in atto nelle aziende non sia tanto determinato dagli stimoli governativi per la cosiddetta Industry 4.0. quanto piuttosto da un processo inesorabile guidato dalla necessità di competere su mercati globali.

Questa innovazione dei processi non si sta rivelando come una questione meramente “tecnologica”, ma sta determinando un’altrettanta importante innovazione dei processi

organizzativi delle imprese che passa attraverso un deciso rinnovamento delle relazioni con chi in azienda lavora.

Si arriverà, poi, alla centralità delle persone nelle imprese ed al ruolo sempre più determinante della formazione, volta non solo a coprire gli aspetti più tecnici, ma all'estendere la capacità di gestire i processi di innovazione.

## Programma:

**h.18.00:** Accesso e registrazioni

**h.18.10:** Saluti istituzionali

*Fabrizio Dughiero* - Prorettore al Trasferimento Tecnologico dell'Università degli Studi di Padova

*Andrea Vinelli* - Presidente Associazione Alumni dell'Università degli Studi di Padova

**h.18.20:** “Le parole dell’innovazione”

*Federico Piron* - “Health Care Innovation, una sfida da vincere” #E-Health

*Francesco Nalini* - “L'innovazione a velocità esponenziale: sta succedendo ora, siamo pronti?” #Sustainability

*Sergio Novello* - “Scenari evolutivi e tendenze nella distribuzione B2B e B2C” #Service

*Federico Visentin* - “Quale l’impatto dell’innovazione dei processi nell’industria manifatturiera” # People

**h.19.00:** “Dialogo sull’innovazione” tra pubblico e relatori, modera *Gianni*

*Dal Pozzo* – Vicepresidente Associazione Alumni dell’ Università degli Studi di Padova

**h.19.30:** Aperitivo di networking c/o Chiostro di Palazzo Moroni

**h.20.30:** Termine evento

**Entra nella COMMUNITY di  
ALUMNI**

TI SEI LAUREATO, DIPLOMATO O SEI  
DOTTORE DI RICERCA DELL'UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI PADOVA?

**Compila il form di adesione su  
[www.alumniunipd.it](http://www.alumniunipd.it)  
L'ISCRIZIONE È GRATUITA!**

**Entra nella COMMUNITY di  
Unismart**

LA TUA AZIENDA E' ALLA RICERCA DI  
BREVETTI, INVENZIONI E COMPETENZE  
INNOVATIVE?

**Diventa Partner di Unismart  
[www.smartunipd.it/diventa-partner](http://www.smartunipd.it/diventa-partner)**



### **FEDERICO PIRON (#E-Health)**

*CEO e principale azionista di Khymeia*

Federico Piron, dopo la laurea in Giurisprudenza all'Università di Padova e un Master in Organizzazione Aziendale, inizia un percorso manageriale in aziende che lo portano a ricoprire la carica di Marketing & Licensing VP del Gruppo Benetton; 2 corsi executive a Boston e inizia un percorso anche imprenditoriale iniziando dalla co-fondazione e guida manageriale di un'azienda di Utilities, sino ad oggi, CEO e principale azionista di Khymeia Group e Manager del Gruppo di energia eolica Veronagest dove è consigliere della Holding e CEO delle società operative del gruppo.



### **FRANCESCO NALINI (#Sustainability)**

*Direttore Generale Gruppo Carel*

Francesco Nalini, nato il 25 giugno 1973, è laureato in Ingegneria Gestionale presso l'Università degli Studi di Padova e ha conseguito un MBA presso la SDA Bocconi di Milano. La sua prima esperienza lavorativa è stata in una start-up di online banking appartenente al Gruppo Generali, durante gli anni del primo boom tecnologico online. Ha poi lavorato come consulente di direzione presso McKinsey & Company, e dal 2002 è nel Gruppo Carel, in cui ha ricoperto diverse posizioni prima di diventare Direttore Generale nel 2005. In questo ruolo è stato responsabile operativo di tutte le attività del Gruppo, accompagnando l'azienda dai 78 milioni di euro di fatturato del 2005 ai 231 milioni del 2016.

Da aprile 2017 è Presidente dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova.



### **SERGIO NOVELLO (#Service)**

*Presidente e Amministratore Delegato Sonepar Italia SpA.*

Laureato in ingegneria elettrotecnica LL' uNIVERSITÀ DEGLI Studi di Padova, MBA con specializzazione in marketing alla Rutgers University, New Jersey. Dal 1994 al 2004 in De' Longhi. Partito come product manager, è diventato direttore commerciale presso la filiale americana e infine direttore marketing mondo dal 2000 al 2004. . Nel 2010 e fino a fine 2015 AD di BFT SpA, una delle aziende primarie nel settore dell'automazione di accessi e parte della Francese Somfy, leader mondiale nell'automazione domestica. Bella storia di crescita, di piccole acquisizioni e di internazionalizzazione. Poi a fine 2015 è passato dall'altra parte della scrivania, in Sonepar Italia SpA, il più grande distributore di materiale elettrico in Italia e nel mondo.



### **FEDERICO VISENTIN (#People)**

*Presidente e amministratore delegato MEVIS spa*

Nasce a Padova nel 1963. Si laurea in Economia Aziendale alla Bocconi di Milano ed entra nell'azienda di famiglia, la Mevis spa di Rosà.

Dalla fine degli anni '90 affronta con i due fratelli e le due sorelle il passaggio generazionale in azienda. Oggi ricopre il ruolo di Presidente ed Amministratore Delegato. È delegato per l'Italia nel Board di ESF, la Federazione Europea dei Mollifici, del quale è stato Presidente dal 2008 al 2011. È Vicepresidente nazionale di Federmeccanica con delega all'Education. Dal 2016 è Presidente del CUOA, una delle più importanti Business School italiane.