

COMUNE DI TREVISO

“Treviso City Branding”

Bando nazionale di concorso di idee
per la realizzazione del brand, la progettazione
grafica del marchio/logotipo
e del relativo payoff per la promozione
della Città di Treviso

1. Promotori del concorso nazionale

Il concorso nazionale aperto è indetto dal Comune di Treviso con la partnership di Cassa di Risparmio del Veneto.

2. Obiettivi del concorso

Il concorso è finalizzato alla realizzazione brand della Città di Treviso, nelle sue tre dimensioni:

- **Essenza di brand (brand essence):** anima del brand, è la promessa di fondo, che riesce ad esprimere ciò che il brand intende rappresentare al mercato.
- **Identità centrale (core identity):** insieme di valori associati al brand che riflettono la mission e la strategia di mercato.
- **Identità allargata (extended identity):** attributi associati al brand che lo specificano

Gli elementi del brand sono strumenti che servono a identificarlo e differenziarlo. I più importanti sono il nome, l'URL, il logo, il simbolo, i personaggi, lo slogan, il jingle e la confezione. Tali elementi possono essere scelti per rafforzare la consapevolezza del brand e favorire la formazione di associazioni forti, favorevoli e uniche. Uno degli elementi del brand di cui viene richiesta la realizzazione è il marchio / logotipo per la promozione della città. Tale marchio / logotipo dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che compongono il volto della città e che in forma sintetica vengono riassunti nel documento allegato denominato Brief (allegato A). Al marchio / logotipo si chiede di affiancare un payoff che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel brief di progetto e le intenzioni comunicative proposte nel marchio / logotipo.

Si tratta di progettare un vero e proprio brand, in linea con quanto esposto nel brief di progetto, che esprime in forma sintetica una strategia che si è avvalsa anche di quanto emerso dall'attività di ricerca preventiva, effettuata attraverso Forum tematici promossi dal Comune di Treviso.

Il marchio / logotipo e il payoff saranno utilizzati in tutte le comunicazioni promozionali della città su differenti media (stampa, internet, TV, brochures, etc.) e ne potrà essere fatto uso in altri settori e da parte di differenti soggetti (consorzi, aziende e a tutti gli attori impegnati alla promozione della città) previo accordo e supervisione con il titolare dei diritti.

3. Partecipazione al concorso

Possono partecipare al concorso i cittadini italiani, i cittadini della UE e gli stranieri regolarmente residenti in Italia. La partecipazione può avvenire sia in forma

singola sia mediante riunione in gruppi (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo).

Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado, i professionisti che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con uno o più componenti di detta Giuria, ovvero con le società in cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, gli Amministratori ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado.

Ogni candidato, sia che si presenti singolarmente che in gruppo, può presentare una sola soluzione progettuale.

4 . Iscrizione al concorso

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modulo/domanda di partecipazione (modulo allegato 1) unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte al punto 6, relativo alle "modalità di partecipazione e invio degli elaborati".

5. Elaborati richiesti e modalità di presentazione

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale articolata in almeno 4 tavole. Ciascuna delle 4 tavole dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm, oltre che su supporto informatico come previsto nel successivo punto 6.

Tavola 1

Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio / logotipo stampato a colori e in basso, la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.

Tavole 2- 3

Due ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio / logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

Tavola 4: elaborato razionale creativo

Presentazione su una tavola in formato A3 delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva / verbale eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

Ferma restando l'obbligatorietà, pena l'esclusione dal concorso, delle 4 tavole elencate, ogni progettista o gruppo di progettisti ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, di presentare ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni del marchio / logotipo e del payoff in contesti differenti.

6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

La partecipazione al concorso è in forma anonima e gratuita.

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo dell'autore, dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico chiuso sigillato e non trasparente, che dovrà pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Treviso – Via Municipio n. 16 - 31100 TREVISO entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 27 gennaio 2017.

N.B. Ai fini della partecipazione al presente bando di concorso, verranno escluse tutte le domande pervenute oltre la data e l'ora di scadenza del concorso. Pertanto, non farà fede la data del timbro dell'ufficio postale di accettazione; in ogni caso non saranno accettate le domande che, per qualsiasi motivo perverranno all'Ufficio Protocollo del Comune di Treviso oltre il giorno e l'ora previsti per la consegna.

Solo nel caso in cui venga utilizzato un mezzo postale per il quale si renda necessario l'inserimento del mittente, sarà possibile utilizzare un'ulteriore busta (contenente i dati del mittente e del destinatario, così come sopra indicati) nella quale verrà inserito il plico.

Detta busta contenente i dati del destinatario e del mittente sarà eliminata a cura del responsabile del procedimento prima dell'esame da parte della Commissione.

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura "TREVISO CITY BRANDING" - Comune di Treviso, Via Municipio.16 – 31100 TREVISO

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

❑ Busta A- Progetto

All'interno di tale busta deve essere inserito :

1. il progetto, predisposto secondo le modalità di cui agli artt. 4 e 5, deve essere realizzato sia su supporto informatico in formato jpeg ad alta definizione (**cd/dvd rom privato di segni di identificazione sulle proprietà del file**), che su supporto cartaceo (in formato A3 in due versioni: in quadricromia ed in bianco e nero) il marchio/logotipo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa. Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 1,5 centimetri quadrati ad un massimo di 1 metro quadrato.

2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Sia il prodotto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

□ Busta B – Anagrafica

Tale busta dovrà contenere :

1. la domanda di partecipazione (allegato1) compilata e sottoscritta;
2. fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore;
3. modulo di cessione di copyright debitamente compilato e sottoscritto (allegato 2);

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati 1 e 2 dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità.

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

Il Comune di Treviso si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione delle domande del presente bando di concorso.

L'invio degli elaborati si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il concorrente sarà escluso dal concorso, qualora il progetto – a causa di mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per disguidi imputabili a terzi – non pervenga in tempo utile al Comune di Treviso.

7. Criteri esecutivi

Tutte le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti

1. prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio / logotipo e il payoff possano essere facilmente declinati per quelle applicazioni utili alla promozione del brand Treviso;
2. essere adatto a qualunque media utilizzato, nelle due come nelle tre

dimensioni

3. essere distintivo, originale e riconoscibile e quindi registrabile;
4. essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus), al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, web); rispondere efficacemente ai valori e ai criteri strategici indicati nel brief di progetto.

8. Criteri di valutazione

La valutazione dei progetti verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 (cento) punti , secondo i seguenti criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

Originalità (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi): incidenza massima 20 punti;

Memorabilità (capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo): incidenza massima 20 punti;

Coerenza (coerenza della proposta con il tema del concorso): incidenza massima 10 punti;

Adeguatezza (capacità di rappresentare l'ambito territoriale): incidenza massima 10 punti;

Semplicità (capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori): incidenza massima 10 punti;

Riconoscibilità (capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta): incidenza massima 10 punti;

Attenzionalità (capacità di attirare l'attenzione anche in contesti dispersivi e caotici, ad esempio in presenza di diversi segnali e altri marchi): incidenza massima 10 punti;

Duttilità (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali potrà comparire): incidenza massima 10 punti;

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 51 punti sui 100 a disposizione.

9. Criteri strategici

Al fine di consentire ai progettisti lo sviluppo di una proposta che sia effettivamente rispondente alle esigenze della Città di Treviso, è stato predisposto un documento denominato "Brief" (allegato A al bando), nel quale è contenuta una relazione di indirizzo dei criteri strategici e di riferimento per la definizione delle doti comunicative del brand Treviso.

Tutta la documentazione è disponibile sui siti web del Comune di Treviso.

10. Premio

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro di € 8.000,00 (euro ottomila/00) lordi, comprensivi di tutti gli oneri (contributi integrativi casse di previdenza, iva, inps, etc.). Il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale e pertanto sarà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

I concorrenti che partecipano al concorso come raggruppamento temporaneo hanno diritto, qualora vincitori, ad un solo premio pari ad 8.000,00 euro per il raggruppamento, pertanto ciascuno provvederà alla presentazione dei necessari documenti fiscali (fattura/notula) per propria quota parte.

Per la premiazione verrà organizzato un evento pubblico, che potrà essere accompagnato dall'esposizione dei progetti presentati.

11. Giuria

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Giuria tecnica, composta da un numero dispari di esperti in materia, il cui giudizio sarà insindacabile.

La Giuria, sulla base dei criteri di cui ai punti n. 7, 8 e 9 del presente bando, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria.

Il giudizio della Giuria è vincolante e insindacabile.

La Giuria, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore.

La Giuria, in accordo con il vincitore, potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di consentire una più ampia declinazione del logo.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La Giuria nelle sedute appositamente convocate provvede all'apertura dei plichi procedendo per ciascun plico ad apporre lo stesso numero sulla busta che

reca la dicitura “documentazione amministrativa” – contenente la domanda di partecipazione al concorso - e sulla busta che reca la dicitura “proposta tecnica” contenente gli elaborati richiesti.

Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati la Giuria provvede all’apertura delle buste contenente la domanda di partecipazione al concorso ed al conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

12. Termini di esclusione e modalità

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto prescritto nel presente bando di concorso , anche nel caso in cui ricorra anche una sola delle seguenti condizioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo (allegato 1);
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata all'art.6
- se non vengono rispettate le condizioni di cui agli artt. 5 e 6 del presente bando di concorso;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- se l’elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto;
- se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, l’operato della giuria;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la giuria abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

13. Diritti di copyright

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano, in caso di vincita, a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta individuata come vincitrice del premio secondo i criteri esposti ai punti n. 7,8 e 9 del bando, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto all’esposizione in mostra e alla eventuale pubblicazione in “quaderno” dedicato .

14. Restituzione delle proposte e archivio del progetto

Salvo quanto previsto al precedente punto 14, tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno nella disponibilità del Comune fino alla conclusione della mostra indicata al punto 16. Nel caso in cui non venga realizzata la mostra di cui al

punto 16 o, comunque, al termine della stessa, saranno disponibili al ritiro le proposte e le elaborazioni non vincitrici .

15. Pubblicazione del bando e richiesta informazioni

Il presente bando e i relativi allegati, saranno pubblicati sul sito web del Comune di Treviso: www.comune.treviso.it

Eventuali quesiti sul bando e la partecipazione al concorso potranno essere indirizzati esclusivamente per email al seguente indirizzo: brand@comune.treviso.it.

Tutte le risposte ai quesiti e gli esiti del concorso saranno resi pubblici sul sito web del Comune di Treviso.

16. Mostra e volume di presentazione dei risultati

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in mostra aperta al pubblico ed eventualmente pubblicate in apposito "quaderno".

17. Elenco Allegati

Fanno parte integrante del presente bando i seguenti allegati:

- Brief (Allegato A)
- Modulo domanda di partecipazione (Allegato 1)
- Modulo cessione del copyright (Allegato 2)

18. Segreteria Organizzativa

La Segreteria organizzativa del concorso Treviso City Branding ha sede presso il comune di Treviso.

19. Trattamento dei dati personali

I dati personali comunicati nell'ambito del presente concorso al Comune di Treviso saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti ai sensi del D.Lgs 196/2003 e s.m.i.. I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7,8,9,19 del d.Lgs. 196/2003 e s.m.i.. Titolare per il trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Servizi Sociali e Demografici, Scuola e Cultura del Comune di Treviso

20. Responsabile del procedimento

Ai sensi degli artt. 4-6 bis della Legge 241/1990 s.m.i. responsabile del

procedimento è il dott. Stefano Pivato, funzionario P.O.del Comune di Treviso

21. Esonero di responsabilità

Il Comune di Treviso, per circostanze impreviste, si riserva la facoltà di annullare, prorogare , rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

ALLEGATO 1

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (art. 6 del bando)

(in caso di gruppi o classi, da compilare per ciascun componente)

Il/La sottoscritto/a _____ (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante - in caso di Società, Impresa, Agenzia indicare anche la ragione sociale), consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle norme speciali in materia (art.46 D.P.R. 445/2000 ed art. 489 C.P.) e che il Comune di Treviso, in qualità di ente aggiudicatore ai fini del **"Concorso "Treviso City Branding"** –Bando nazionale di concorso di idee per la realizzazione del brand, la progettazione grafica del marchio/logotipo e del relativo payoff per la promozione della Città di Treviso- è titolato ad effettuare accertamenti riguardo alla veridicità delle dichiarazioni rese

DICHIARA

i seguenti dati inerenti la propria situazione anagrafica:

PER I SINGOLI :

Nome _____ Cognome _____

nato/a _____ (prov, di _____) il ____/____/____

residente a _____ prov. _____

Via _____ n. _____ c.ap. _____

Cittadinanza _____

Telefono _____

E-mail _____

Codice Fiscale _____

Nel caso di studente, scegliere tra:

istituto di frequenza _____

università di frequenza _____

diploma di _____ conseguito il _____

laurea in _____ conseguita il _____

PER I GRUPPI O CLASSI : (attenzione: ripetere le righe per inserire i dati di ciascun componente)

Nome _____ Cognome _____

nato/a _____ (prov. _____) il ____/____/____

residente a _____ prov. _____

Via _____ n. _____ c.ap. _____

Cittadinanza _____

Telefono _____

E-mail _____

Codice Fiscale _____

Nome del gruppo informale: _____

OPPURE:

Classe _____ dell'istituto _____

con sede

in _____ Via _____ n. _____

scegliere tra:

istituto di frequenza _____

università di frequenza _____

diploma di _____ conseguito il _____

laurea in _____ conseguita il _____

PER LE IMPRESE/ STUDI DI PROFESSIONISTI :

Nome _____ Cognome _____

nato/a _____ (prov. _____) il ____/____/____

residente a _____ prov. _____

Via _____ n. _____ c.ap. _____

Cittadinanza _____

Telefono _____

Io sottoscritto/a Nome _____ Cognome _____,
nato/a a _____ prov. di _____ il _____ residente
a _____ prov. di _____ in qualità di genitore esercente la potestà sul minore

nato a _____ il _____ e residente a
_____ c.a.p. _____ in
Via/piazza _____ autorizzo mio/a figlio/a a partecipare al
concorso in oggetto

data _____ firma del genitore o di chi ne fa le veci
..... ..

Informativa sulla privacy e consenso

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), che ha sostituito la legge 675/1996, il trattamento delle informazioni che vi riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della vostra riservatezza e dei vostri diritti.

Secondo quanto previsto dall'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. vi forniamo le seguenti informazioni:

1 I dati da voi forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi dei progetti, selezione dei progetti, convocazioni a incontri, informazioni sugli sviluppi del progetto **“Treviso City Branding”**

2. Il trattamento sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate

3. Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo è necessario al fine di potervi permettere di partecipare al concorso di idee con informazioni e convocazioni a incontri e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la totale o parziale esclusione dal progetto; il conferimento dei dati relativi al recapito telefonico è facoltativo ed ha lo scopo di permettere di informarvi, qualora occorra, in modo più tempestivo e certo rispetto alla posta

4. I dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale, quelli attinenti alla salute, sono dati sensibili. Tali dati, insieme ai dati giudiziari, da voi eventualmente conferiti, non saranno oggetto di trattamento se non previo vostro espresso consenso scritto;

5. Il titolare del trattamento è il Dirigente del Settore Servizi Sociali e Demografici, Scuola e Cultura del Comune di Treviso.

6. Il trattamento dei dati ha luogo presso la sede del Comune di Treviso e sarà curato solo dal personale ad esso incaricato

7. In ogni momento potrete esercitare i vostri diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Codice della privacy. In particolare voi potrete chiedere di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarvi; di ottenere senza ritardo la comunicazione in forma comprensibile dei medesimi dati e della loro origine, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero l'integrazione dei dati; l'attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che la riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

8. Per ulteriori chiarimenti in merito alle finalità perseguite dal progetto **“Treviso City Branding”** e per avere altre informazioni circa lo stesso vi invitiamo a visitare la pagina web www.comune.treviso.it

9. Per avere ulteriori informazioni in ordine ai suoi diritti sulla privacy La invitiamo a visitare il sito web dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali all'indirizzo www.garanteprivacy.it

10. Letta l'informativa che precede, presto/prestiamo consenso al trattamento dei dati scritti nel questionario per i fini e con le modalità descritti nei paragrafi da 1 a 9

Data

Firma

In caso di minore

Data

Firma del genitore

ALLEGATO 2

MODULO CESSIONE DI COPYRIGHT (art. 13 del bando)

Io sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante - In caso di Società, Impresa, Agenzia indicare la ragione sociale)

Dichiaro/iamo che quanto da me/noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizzo/iamo l'utilizzo dell'elaborato presentato per iniziative espositive e editoriali curate dal Comune di Treviso in merito al Concorso di idee per la realizzazione del brand, la progettazione del Logo/Marchio per la comunicazione istituzionale e la promozione dell'ambito territoriale di riferimento.

Nel caso in cui la proposta da me/noi presentata risulti vincitrice mi/ci impegno/amo a:

- cedere irrevocabilmente all'Ente aggiudicatore, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare anche commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non saranno avanzate ulteriori richieste finalizzate all'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- concedere all'Ente aggiudicatore il consenso per lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato;
- concedere all'Ente aggiudicatore di avvalersi della proposta per l'inserimento nei prodotti dedicati alla comunicazione e alla promozione della città e, conseguentemente l'esposizione al pubblico;
- partecipare a una conferenza stampa per la presentazione del logo.

Data

.....

Firma del partecipante/referente gruppo

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....
.....

Firma del legale rappresentante della Società, Impresa, Agenzia

.....

in caso di minore, Firma del genitore o di chi ne fa le veci

.....

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Accetto

data

firma (come sopra)

in caso di minore, Firma del genitore o di chi ne fa le veci

.....

BRIEF

“TREVISO: i valori simbolici e i significati caratterizzanti”

I VALORI SIMBOLICI

L'acqua, comune denominatore che lega e collega la città con il territorio

Treviso è una città di antiche origini, nata attorno a corsi d'acqua, dal placido corso, mai esuberante, sempre costante, fresco e limpido. La singolare ricchezza di canali deriva dal sistema di risorgive che nascono a pochi chilometri dal centro storico, nella campagna e che contraddistingue tutto l'arco che va da dal Brenta al Tagliamento, passando per il Piave. Le più rilevanti sono quelle del Sile e del Botteniga che, collegandosi, danno vita allo straordinario intreccio di canali, detti Cagnani, arricchiti dalle risorgive presenti anche all'interno del centro storico e nascoste agli occhi dei più. L'acqua, elemento mobile e fluido rappresenta bene la natura di questa città. L'acqua arriva da fuori e se ne va, rigenerandosi allo scorrere del tempo.

Architettura urbana tra passato e presente

Treviso è una città caratterizzata da un centro dal cuore medioevale, rimaneggiato ed ampliato nei secoli, tinto allegramente di affreschi e decori. Il nuovo Museo Bailo, le storie di Sant'Orsola nel complesso museale di Santa Caterina, le chiese più note (San Nicolò, San Francesco, Santa Lucia) sono luoghi importanti per la cultura trevigiana.

La città (e, con essa, il territorio in cui è inserita) non si racconta solo attraverso un monumento simbolo. La sua bellezza è diffusa e armoniosa. La parte storica della città è circondata da bastioni rinascimentali veneziani, che i suoi cittadini chiamano “le mura”, che si articola in strade e canali, con palazzi spesso affrescati. Il centro si integra con una struttura urbana composta di quartieri residenziali segnati da uno stile costruttivo coerente con il tempo che passa e che fungono da cornice urbana.

Cultura poliedrica che si racconta attraverso esperienze coinvolgenti

Treviso è una città che investe da sempre sulla cultura intesa come educazione e sguardo verso il futuro, e che rispetta e promuove il proprio territorio, con luoghi ed eventi che lasciano un segno indelebile in chi li vive. Importante e strategico è il ruolo delle Associazioni e delle Fondazioni che promuovono e animano continuamente un approccio multidisciplinare fatto di arte, musica, letteratura, poesia e teatro.

Un segno tangibile di questa vivacità è rappresentata dai grandi festival (Home Festival, Suoni di Marca, Festival chitarristico delle due città, Festival Organistico, Treviso Comic Book Festival...).

Sport ambasciatore di uno stile eccellente

Treviso rappresenta un territorio di sport per eccellenza. Un luogo riconoscibile a livello nazionale e internazionale per la molteplicità delle attività sportive: dalla pallavolo al basket, dal rugby al canottaggio, passando per il ciclismo. Una passione che contamina molti abitanti della città che si riversano in luoghi privilegiati per uno stile di vita all'aria aperta come l'area del fiume Sile che attraversa Treviso e dalla zona di Fiera si allunga con la celebre Restera. Una passeggiata tradizionale dei trevigiani che costeggia il fiume in direzione del mare.

Industria e Agricoltura, pilastri di un'economia vivace

Un intreccio di industria e agricoltura, segnato da cicli positivi e negativi dell'economia, caratterizza il capoluogo del territorio rappresentandone i frutti dell'ingegno e quelli della natura.

E' così che, imprese di primissimo ordine a livello mondiale (manifatturiero, artigianato, abbigliamento, meccanica di precisione, componentistica...) sono affiancate da prodotti tipici originali (il Radicchio Rosso, il Prosecco, i formaggi freschi, svariate tipologie di salumi e il Tiramisù) che lasciano un segno nella memoria di chi vive e di chi visita la città.

I SIGNIFICATI CARATTERIZZANTI

L'acqua

Treviso è città d'acque dove il movimento del fiume Sile è un tratto unificatore, di contaminazione, di comunicazione. Il Sile è lo sfondo di un paesaggio pieno di significati e di relazioni in movimento tra centro e periferie che rappresenta lo sviluppo e la vita della città. Non si può dimenticare il legame tra acque e paesaggio che apre anche ad altre dimensioni: il saper prendersi cura degli spazi, la valorizzazione del verde, la tutela del benessere comune.

L'Industria e l'Agricoltura

Treviso si racconta attraverso l'imprenditoria locale caratterizzata da una forte produttività e una spinta costante verso l'innovazione. Lavoro e operosità sono i concetti che la contraddistinguono e che si articolano nell'artigianato, nelle botteghe, nel manifatturiero, nelle produzioni di nicchia, nel design e nelle produzioni agricole locali. La dimensione "del fare e del produrre" apre anche all'idea di passione non solo rispetto alla dimensione lavorativa, ma in altri ambiti. Passione che si traduce in operosità e presenza attiva nella società,

La cultura

Treviso si racconta solo attraverso un'esperienza vissuta. E' un luogo dove le attrazioni intellettuali e la ricerca di stimoli culturali trovano soddisfazione in spazi dedicati dove l'eccellenza e la creatività dell'uomo si esprimono attraverso opere uniche da conoscere, da osservare, da ascoltare, da vivere con emozione.

Lo sport

Pensando allo sport parliamo di passione e coinvolgimento ma al tempo stesso di armonia e rapporto con la natura. Tutto è orientato al benessere psico-fisico e mentale e ogni persona può trovare e vivere la propria dimensione in uno spazio accogliente e stimolante.

ALCUNE LINEE GUIDA

Treviso si posiziona come città dinamica e volta al futuro in cui molte anime si integrano tra loro.

Treviso città animata dall'acqua che tutto collega e tutto muove con armonia silenziosa

Treviso città legata all'immagine della ruota con più significati contemporaneamente: mulino-ingranaggio (labourismo), bici-movimento-andare avanti-futuro, sostenibilità (energie rinnovabili, no emissioni, green), rinnovamento, elemento che collega.

Treviso città con una forte tradizione artistico culturale che si rinnova ad ogni evento

Treviso città operosa e capace di sviluppare un'economia locale con sguardo internazionale.

Treviso che presta attenzione alla cultura intesa anche come educazione e rispetto per uno sviluppo futuro.

Treviso città dove solidarietà e legalità sono valori fondamentali dei rapporti sociali.

Treviso città da gustare con prodotti unici che raccontano un pezzo dell'eccellenza enogastronomica italiana

Treviso città del ben-essere e di ben-vivere nel rispetto e la cura di una dimensione umana a 360°.

Treviso città accogliente capace di proporre un'esperienza ricca di valori distintivi.

L'opinione dei Forum tematici della città

L'amministrazione di Treviso ha coinvolto centinaia di cittadini legati alla città di Treviso, attraverso incontri tematici, sondaggi alla popolazione, forum di discussione e percorsi partecipativi. Il progetto di branding cittadino è parte di questo percorso volto a ridisegnare l'identità collettiva della città, in se stessa e inserita in un territorio più vasto.

I Forum tematici sono uno strumento innovativo voluto dall'Amministrazione cittadina al fine di dialogare costantemente con le realtà attive in città (e non solo) sulle tematiche individuate. I Forum, nell'ambito del loro programma di lavoro hanno dedicato parte delle attività 2015-2016 a riflettere sull'identità della città, elaborando i seguenti contributi, che riteniamo fondamentali.

Forum ambiente

Treviso è città d'acque. Questa caratteristica identitaria porta con sé altre dimensioni ad essa legate: il sistema delle acque, l'acqua come patrimonio da salvaguardare e valorizzare; l'acqua come risorsa per la sua qualità, per la sua trasversalità che caratterizza il territorio, per la sua originalità che rende Treviso unica, luogo da vivere.

Allo stesso tempo le acque richiamano tutti gli attori, trasversalmente (pubblici e privati), a prendersi cura di esse: prendersi cura delle acque di Treviso è prendersi cura della nostra città, della nostra identità.

Forum cultura

Gli aspetti identitari culturali della città di Treviso vanno considerati in una prospettiva di sviluppo culturale e non come una semplice fotografia del presente.

In questo senso, tra le dimensioni più sentite, sono riconosciute:

- ✓ L'immagine di città medievale, affrescata e d'acque
- ✓ La storica attenzione alla musica nelle sue molteplici espressioni
- ✓ La valorizzazione degli aspetti enogastronomici legati alla qualità del vivere e alla promozione del ben-essere personale e del territorio
- ✓ La presenza di un patrimonio e di una produzione nell'ambito delle arti figurative contemporanee.

Partendo da questi tratti caratteristici della città, che sono ritenuti positivi, vanno messe in campo azioni specifiche, per coinvolgere la comunità locale e dare impulso ai valori indicati. Azioni e progetti dovranno essere caratterizzati da un'attenzione particolare alle nuove generazioni, da intendersi sia come attori che come destinatari. Elementi trainanti e caratteristici sono la promozione di valori culturali fondati su cooperazione, creatività, spirito critico, solidarietà e legalità.

Forum scuola

Treviso è e vuol essere una città attenta a costruire una comunità educante, dialogante, competente, attenta ai bisogni e ai desideri delle nuove generazioni e di tutti i cittadini. Tutto ciò chiede di porre attenzione e apertura sia alla complessità culturale odierna sia alla specificità dei percorsi e delle progettualità di vita.

Forum sociale

Treviso può essere identificata in quattro parole chiave:

- ✓ Treviso è città accogliente, è cioè aperta ed inclusiva
- ✓ Treviso è città partecipata, in cui i soggetti interagiscono tra loro per costruire relazioni solidali e una comunità coesa.

- ✓ Treviso è città riflessiva, capace cioè di riconoscere il valore delle regole per una civicità responsabile
- ✓ Treviso è città colorata, intesa nelle sue molteplici sfumature: creativa, vitale, intergenerazionale, gioiosa, giovane, interetnica, innovativa.