



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

UFFICIO STAMPA

VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA

TEL. 049/8273041-3066-3520

FAX 049/8273050

E-MAIL: stampa@unipd.it

AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 21 ottobre 2016

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, GIUSTO VENT'ANNI FA LUNEDÌ IN ORTO BOTANICO L'ANNIVERSARIO DAL PRIMO CORSO

Nel settembre del 1996 un migliaio di neodiplomati un po' da tutta Italia si è riversato nella zona universitaria attorno al Portello per sottoporsi al primo test di ammissione al corso di laurea in Scienze della comunicazione. In ottobre, proprio 20 anni fa, i primi 100 studenti hanno iniziato a seguire gli insegnamenti del corso di laurea, quinquennale. Erano anni nei quali i corsi di comunicazione si contavano sulle dita di due mani.

Da allora circa 4000 studenti sono stati ammessi al corso di laurea che, dopo la riforma si è naturalmente riarticolato in una laurea triennale in Comunicazione e in una magistrale in Strategie di comunicazione. Fin da subito si è trattato di un corso interfacoltà, che vedeva impegnate le Facoltà di Lettere e filosofia e di Scienze politiche, con contributi anche di psicologi e informatici. Ora la laurea triennale, presieduta dal prof. Renato Stella, ha sede presso il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (Fisspa), mentre quella magistrale, di cui è presidente la prof. Maria Grazia Busà, fa capo al Dipartimento di Studi linguistici e letterari (DiSLL).

Lunedì 24 ottobre, a partire dalle 14.00, all'Orto botanico, si terrà un evento celebrativo. Aprirà il pomeriggio Enrico Bertolino, noto conduttore televisivo e cabarettista, al quale è stato affidato l'intervento iniziale come Guest star. Seguiranno una tavola rotonda, coordinata da **Marco Bettiol**, docente di Marketing nel corso di laurea, a cui partecipano due laureati in Comunicazione, **Luca Barbieri e Michele Polico**, che hanno intrapreso un'attività imprenditoriale nel campo dell'informazione e della comunicazione e **Stefano Micelli**, Direttore scientifico della Fondazione Nord Est. Infine, alcuni laureati eccellenti racconteranno le loro esperienze professionali.

I corsi di laurea in Comunicazione e in Strategie di comunicazione dell'Università di Padova si caratterizzano per le ottime performance lavorative dei loro laureati. Il corso di laurea monitora con attenzione gli esiti professionali: già dieci anni fa, gli stessi studenti, guidati da Arjuna Tuzzi, hanno intervistato i laureati per tracciarne i profili professionali (poi resi pubblici nel volume Arjuna Tuzzi, *Le cento professioni della comunicazione*, Roma, Carocci, 2006); nel 2015 il Dipartimento di Studi linguistici e letterari, in collaborazione con la Fondazione Nord-Est, ha ripetuto l'indagine intervistando i laureati della laurea magistrale. I risultati sono confluiti nel volume di Marco Bettiol, *Raccontare il Made in Italy. Un nuovo legame tra cultura e manifattura*, Venezia, Marsilio/Fondazione Nordest, 2015.

Ecco i dati più importanti che si traggono da questa ricerca: l'88% dei laureati è attualmente occupato e lavora principalmente (81%) in imprese private del Veneto. Il 66% ha un contratto di lavoro dipendente (35% a tempo indeterminato, 31% a tempo determinato), l'11% è freelance, l'11% sta effettuando uno stage retribuito, l'8% è parasubordinato, il 3% è un imprenditore.

Questi dati dimostrano che lo stereotipo del laureato in Comunicazione destinato alla disoccupazione o alla sottoccupazione non corrisponde a verità, almeno per quel che riguarda i laureati in Comunicazione all'Università di Padova.