

Antonio Parbonetti

(Vibo Valentia, 18 ottobre 1971)

Professore ordinario di Economia Aziendale nel Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali (DSEA).

Laureato in Economia e Commercio a Pisa nel 1997 e nella stessa Università ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Economia Aziendale nel 2001. Durante il Dottorato è stato *international visiting scholar* presso la *Case Western Reserve University* (Cleveland-USA) e la *Cardiff Business School*. Assegnista di ricerca presso l'Università di Pisa, è diventato ricercatore a Padova nel 2003.

Autore di più di 50 pubblicazioni (monografie, articoli su riviste internazionali e nazionali). I principali temi di ricerca riguardano: la *corporate governance*; la comunicazione volontaria ed obbligatoria; il *fair value accounting* con particolare riferimento al settore bancario. Responsabile scientifico di numerosi progetti di ricerca finanziati con risorse pubbliche e private. È nell'*editorial board* di prestigiose riviste internazionali, tra cui *Contemporary Accounting Research*.

Ha svolto incarichi gestionali nell'Ateneo padovano. Dal 2012 è presidente del corso di Laurea Magistrale in Business Administration, responsabile Relazioni internazionali del Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali e componente della Commissione Erasmus di Ateneo. Dal 2013 è componente del Consiglio della Scuola di Economia e Scienze Politiche e responsabile scientifico della convenzione tra l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Padova e il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali. Dal 2013 è componente del CdA di BMR Genomics (*spin-off* dell'Università di Padova).

Pubblicazioni:

https://www.research.unipd.it/simple-search?query=parbonetti&rpp=10&sort_by=bi_sort_2_sort&order=DESC#.Vgr2uXrtmkr