

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Ufficio Stampa

Via VIII febbraio 2, 35122 Padova - tel. 049/8273041-3066-3520 fax 049/8273050
e-mail: stampa@unipd.it per la stampa: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 5 febbraio 2015

L'IMPRESA CHE NON MUORE

Quando talento, innovazione e creatività costruiscono futuro

Come si fa a fare impresa quando la crisi morde? Quali sfide attendono i futuri imprenditori? Cosa c'è da sapere per passare dall'idea all'imprenditoria?

A queste domande si darà risposta sabato mattina 7 febbraio con inizio alle ore 9 all'Auditorium Ferrari di Camposampiero (Padova) durante il convegno nazionale ***I nuovi imprenditori. sfide e prospettive per il triennio 2015-2017***, iniziativa organizzata dal Rotary Club e il Lions Club di Camposampiero con il contributo scientifico dell'Università di Padova e dell'Università Ca' Foscari Venezia e il patrocinio del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Padova e la città di Camposampiero.

Non le difficoltà, che i nostri imprenditori devono affrontare quotidianamente e che ogni giorno rimbalzano sulle pagine della carta stampa o sui canali televisivi, ma l'idea, il talento, l'intraprendenza positiva di alcuni imprenditori, che grazie al loro intuito, alla loro curiosità, al loro saper fare, e al loro coraggio hanno raccolto la sfida imprenditoriale e hanno investito in una nuova idea di business saranno al centro del dibattito.

Ad alimentare il dibattito sono stati chiamati alcuni fra i più importanti studiosi, rappresentanti e testimonial del nostro territorio per dare delle risposte concrete ai ragazzi che dovranno scegliere il loro futuro professionale, perché come spiega il presidente del Rotary Club di Camposampiero, Leopoldo Costa: "Da tempo la difficile situazione economica sta impoverendo il nostro territorio con particolare riferimento ai giovani, che non spesso trovano lavoro e che sono costretti ad emigrare per realizzare le loro ambizioni".

Doppio, dunque, l'obiettivo del convegno padovano.

Da una parte la necessità di inquadrare il contesto e di dare indicazioni realistiche sulle prospettive future per l'occupazione giovanile nel triennio 2015-2017 tra formazione e nuova imprenditorialità.

Dall'altra, il desiderio di presentare alcune importanti esperienze imprenditoriali, che mettono in luce le future sfide che ci attendono nel triennio 2015-2017 secondo diverse declinazioni: imprenditorialità nell'innovazione del design (LAGO Spa), imprenditorialità tecnologica ICT (M31 Italia), imprenditorialità femminile (Siltea), imprenditorialità giovanile (Solwa), internazionalizzazione.

L'incontro non intende fornire solo una visione d'insieme utile al rilancio dell'economia veneta, ma offrirà, soprattutto, modelli concreti e opportunità, ad esempio, per concorrere all'avvio di una start-up o per partecipare a interessanti visite guidate in alcune innovative aziende del territorio.

Per informazioni:

convegnonuovimprenditori@gmail.com