



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Dipartimento di
Tecnica e Gestione
dei sistemi industriali
Università di Padova



ACCELERARE L'INNOVAZIONE TRAMITE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LA PROTOTIPAZIONE INTERATTIVA

Dall'intuizione al mercato: trasforma i dati in prodotti di successo attraverso rapidi cicli di prototipazione e sperimentazione scientifica.

DIRETTORE SCIENTIFICO Prof. Luigi Salmaso

OBIETTIVI

Il corso mira a fornire competenze nei seguenti ambiti:

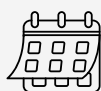
- **Innovazione Iterativa:** acquisizione di strumenti per la progettazione di soluzioni attraverso cicli di sviluppo rapidi e basati sull'evidenza dei dati.
- **Analisi Avanzata:** identificazione di opportunità di mercato tramite l'integrazione di Intelligenza Artificiale, social scanning e tecniche di Design of Experiments (DOE).
- **Prototipazione Consumer-Centric:** sviluppo di prototipi basati sull'integrazione di analisi sensoriali e dati di mercato.
- **Decision-Making Strategico:** supporto a decisioni progettuali consapevoli per mercati complessi (packaging, ingredienti e prodotti di largo consumo).



EROGAZIONE DEL CORSO



Durata:
40 h



Periodo di svolgimento:

7 Maggio – 3 Dicembre 2026

Avvio: 7 maggio 2026 – sessione introduttiva (anche online)

Sessioni successive: Ulteriori date da concordare con i partecipanti al corso



Presso:

Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali

Complesso Universitario di Viale Margherita, 87 - Vicenza



Quota di iscrizione:

Per Partecipante 1500€ + IVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Dipartimento di
Tecnica e Gestione
dei sistemi industriali
Università di Padova

DESTINATARI

Il corso è rivolto a professionisti, manager, progettisti e tecnici **operanti in aziende di prodotto per il consumatore, ingredienti e packaging, nei settori marketing e R&D**. Non sono richiesti requisiti formali di accesso.

Partecipazione Aziendale Integrata

L'impostazione del corso è pensata per valorizzare la collaborazione tra competenze eterogenee, supportando processi di innovazione che richiedono l'integrazione di prospettive tecniche, di mercato e sensoriali.

Si incoraggia pertanto la partecipazione congiunta di più figure appartenenti alla stessa azienda, provenienti da funzioni diverse quali sviluppo prodotto, R&D, marketing, qualità, operations, design e innovazione, al fine di favorire un lavoro interdisciplinare.

Partecipanti:

Numero min: 12

Numero max: 30



PROGRAMMA

Modulo

1

Innovazione
attraverso rapida
Prototipazione
iterativa per prodotti
consumer

Utilizzo del prototipo come strumento strategico di esplorazione, allineamento tra funzioni aziendali e definizione strutturata delle ipotesi progettuali.

Modulo

2

Intelligenza Artificiale,
social scanning e
allineamento al
consumatore

Impiego dell'Intelligenza Artificiale per l'analisi dei trend digitali e l'esecuzione di test per la validazione preliminare del valore per il consumatore.

Modulo

3

Design of
Experiments e
analisi dei dati

Applicazione di piani sperimentali e modellazione statistica dei dati per l'ottimizzazione sistematica di prodotti e processi industriali.

Modulo

4

Sensory analysis e
validazione delle
soluzioni

Integrazione della valutazione sensoriale e dei dati sulla percezione del consumatore per affinare e validare le soluzioni di prodotto.

Modulo

5

Laboratorio intensivo,
presentazioni e
discussione casi
studio aziendali

Sintesi applicativa degli strumenti appresi attraverso un laboratorio intensivo finalizzato al trasferimento operativo delle metodologie nel contesto aziendale

DOCENTI



Luigi Salmaso

DTG

Professore Ordinario di
Statistica
Amministratore
Stat4Value
www.stat4value.com



**Mattia De
Dominicis**

SVP R&D in
multinazionali



**Marta
Disegna**

DTG

Professore
Associato di
Statistica



**Nicolò
Biasetton**

DTG

Assistente
Ricercatore di
Statistica

ISCRIZIONI

- Scrivere a nicolo.biasetton@unipd.it, allegando il Curriculum Vitae aggiornato e il modulo di iscrizione scaricabile dalla pagina web del corso.
- **Scadenza iscrizioni:**
30/04/2026 o esaurimento posti



Per informazioni



3465204555



nicolo.biasetton@unipd.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Dipartimento di
Tecnica e Gestione
dei sistemi industriali
Università di Padova