



Padova, 20 gennaio 2026

COMUNICARE LO SPORT. DAL FRANCOBOLLO ALL'HASHTAG
Domani, mercoledì 21 gennaio, un convegno al Bo e poi la mostra in Provincia

Nell'ambito delle iniziative legate alle Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026, **mercoledì 21 gennaio** alle ore 9.00 si terrà in **Aula Magna di Palazzo del Bo**, via VIII febbraio 2 a Padova, il convegno inaugurale della mostra internazionale “*Comunicare lo sport. Dal francobollo all'hashtag*”, organizzato dall’Alliance Française di Padova in collaborazione con l’Università di Padova e la Camera di Comercio di Padova.

L'incontro sarà un'occasione di riflessione sui valori dello sport olimpico e sulla comunicazione come strumento di dialogo e pace.

Dopo i saluti istituzionali, interverranno **Antonio Paoli**, prorettore al Benessere e allo sport dell’Università di Padova, **Marco Mascia**, presidente del Centro di Ateneo per i Diritti Umani “Antonio Papisca”, e **Rossano Galtarossa**, campione olimpico e vicepresidente CONI Veneto, e altri rappresentanti di istituzioni nazionali e internazionali impegnate nella promozione della francofonia e dello sport.

La partecipazione è **gratuita**, con **registrazione obbligatoria**.



Lo stesso giorno, al termine del convegno, è previsto lo spostamento a **Palazzo Santo Stefano**, sede della Provincia di Padova, dove **dalle ore 12.00 alle 14.00** sarà possibile visitare la mostra internazionale, “*Comunicare lo sport. Dal francobollo all'hashtag*”, curata da Magali Boureux, e ricevere l’**annullo filatelico speciale** dedicato all’evento.

La mostra

Verrà aperta al pubblico venerdì 23 gennaio alle ore 17, a Palazzo Santo Stefano sede della Provincia di Padova in Riviera Tito Livio 1 sempre a Padova, la mostra internazionale **Comunicare lo sport. Dal francobollo all'hashtag**. Curata da **Magali Boureux**, l'esposizione è co-organizzata dall’Alliance Française di Padova, la rete internazionale *Ici on parle français* e la Provincia di Padova, con il patrocinio di diverse istituzioni italiane e francofone, e la collaborazione della Camera di Comercio di Padova. Iscritta nell’agenda culturale della Fondazione Milano-Cortina, la mostra consente a chi la visita di approcciarsi alle Olimpiadi e alla francofonia per mezzo dell’evoluzione della comunicazione. All'interno del percorso espositivo, che raccoglie i manifesti di tutte le Olimpiadi moderne a partire dal 1896, è presente anche il materiale originale della mostra *Francofonie et Olimpisme*, allestita a Parigi in occasione delle Olimpiadi 2024. Realizzato in italiano, francese e inglese, il percorso, inoltre, propone a chi la visita, spunti per stimolare l’osservazione, l’accesso alle conoscenze, la riflessione e l’impegno verso la costruzione della Pace a partire dalla comunicazione attorno ai valori dell’olimpismo, dello sport e della francofonia. La mostra, che prevede anche attività didattiche specifiche dedicate alle scuole, si conclude con l’invito

a visitatrici e visitatori a scrivere e affrancare una cartolina, per poter così rivivere e scoprire l'ebbrezza della comunicazione interpersonale via posta.

Un annullo filatelico offrirà, infine, un ricordo di questo momento unico.

Comunicare lo sport. Dal francobollo all'hashtag è aperta al pubblico dal 23 gennaio al 29 marzo, ogni venerdì, sabato e domenica dalle ore 10 alle 19 con ingresso gratuito. Si consiglia di portare alla visita un francobollo per spedire la cartolina sul posto.