

## RELAZIONE FINALE

Area/Progetto (agraria, economia, drop-out, orientamento...): \_\_\_\_\_

Sede di servizio principale:

Eventuali altre sedi:

Numero totale di Tutor:

## DESCRIZIONE QUALITATIVA

Tipo di attività svolta

Gruppi di studio

Supporto ai Laboratori

Ulteriori attività di supporto

## DESCRIZIONE QUANTITATIVA

### TUTORATO INFORMATIVO

Affluenza totale (numero totale di contatti ricevuti da ottobre a giugno-luglio): \_\_\_\_\_

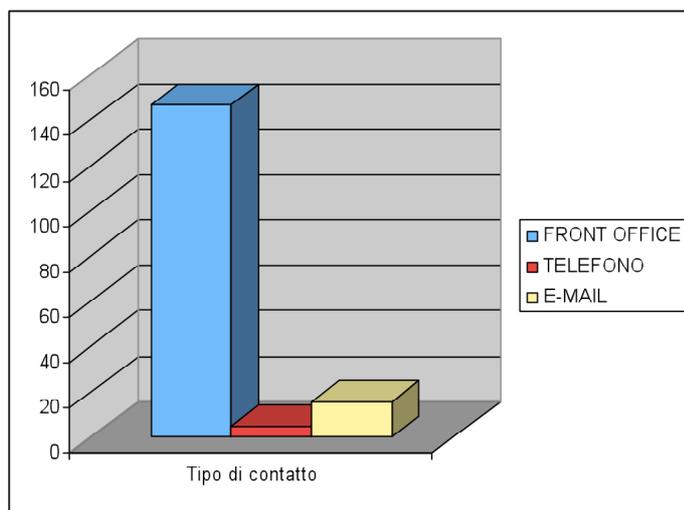
Suddivisione per:

E-mail

Fronte-office

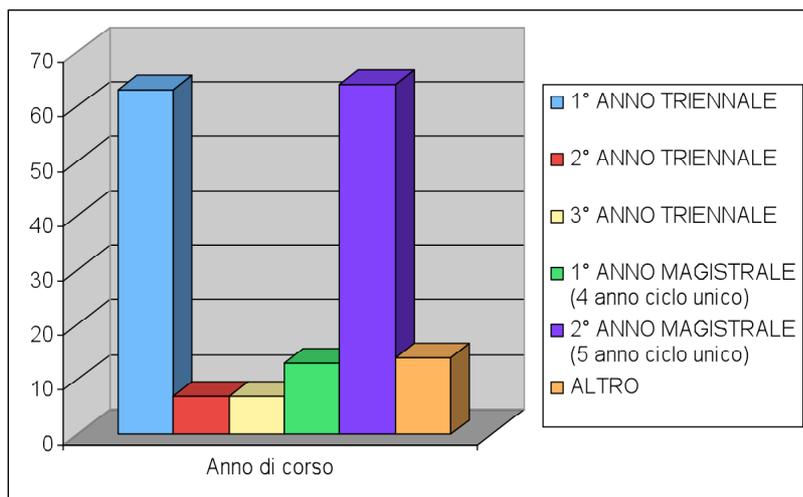
Telefono

### ESEMPIO



Eventuali tabelle di supporto per descrivere i contatti in base agli anni di corso, ai corsi di laurea, ecc.

**ESEMPIO**



**Principali tipologie di richieste ricevute (ESEMPIO)**

esempio informazioni	N°	%
INFORMAZIONI IMMATRICOLAZIONI-CL	7	4,17
BENEFICI E TASSE	1	0,60
UNIWEB	3	1,79
ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI (passaggi, valutazioni)	2	1,19
DIDATTICA (piano degli studi, info esami, esami a scelta, idoneità)	37	22,02
DIDATTICA (materiale docente, )	4	2,38
TIROCINIO	24	14,29
SUPPORTO DIDATTICO	78	46,43
DIFFICOLTA' NEL PERCORSO UNIV.	0	0,00
PRATICHE LEGATE ALLA LAUREA (domanda, voto)	10	5,95
ALTRO	0	0,00
<b>TOT</b>	<b>168</b>	

### **Principali tipologie di intervento (ESEMPIO)**

esempio interventi	N°	%
INFO 1		
INFO 2		
GRUPPI DI STUDIO		
ORIENTATO AI SERVIZI CENTRALI		
altro		

### **GRUPPI DI STUDIO**

Materia \_\_\_\_\_ Partecipanti \_\_\_\_\_ Ore di corso \_\_\_\_\_

Materia \_\_\_\_\_ Partecipanti \_\_\_\_\_ Ore di corso \_\_\_\_\_

Materia \_\_\_\_\_ Partecipanti \_\_\_\_\_ Ore di corso \_\_\_\_\_

**N.B.** per ciascun gruppo di studio, vengono indicate le matricole dei partecipanti per valutare a fine anno la percentuale di superamento dell'esame. Si prega di allegare gli elenchi in formato elettronico.

### **LABORATORI**

Materia \_\_\_\_\_ Partecipanti \_\_\_\_\_ Ore di corso \_\_\_\_\_

Materia \_\_\_\_\_ Partecipanti \_\_\_\_\_ Ore di corso \_\_\_\_\_

Materia \_\_\_\_\_ Partecipanti \_\_\_\_\_ Ore di corso \_\_\_\_\_

<b>OSSERVAZIONI</b>
---------------------

-punti di debolezza:

-punti di forza:

-come misurare il grado di soddisfazione (strumenti usati, questionari...):

NOMI TUTOR

DOCENTE REFERENTE

DATA,