



### Ufficio Terza Missione e Valorizzazione della Ricerca

in collaborazione con

il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno"





### **CONTAMINATION LAB PADOVA**



Un laboratorio di <u>creatività</u>, <u>imprenditorialità</u> e <u>innovazione</u> dell'Università di Padova rivolto a:

- studentesse e studenti
- persone neolaureate (non più di 18 mesi)
- persone che stanno frequentando o hanno ultimato il dottorato di ricerca, master e corsi di specializzazione

...CHE VOGLIONO PARTECIPARE AD UN PERCORSO FORMATIVO PER LA GESTIONE DI UN PROGETTO E SVILUPPARE UNA SFIDA PROPOSTA DA ENTI E AZIENDE DEL TERRITORIO





## **GLI OBIETTIVI**









la cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione

interdisciplinarietà

la diffusione di nuovi modelli di apprendimento





# PROGRAMMA (5 mesi, marzo-luglio)



#### IMPRENDITORIALITÀ' E BUSINESS MODELING

Attività formativa di 42 ore afferente al Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (DSEA) con lezioni a cadenza settimanale a partire da marzo 2026. Competenze utili per la gestione e sviluppo di un progetto multidisciplinare



#### **COMPETENZE TRASVERSALI - attività di:**

Team building, Soft Skill, Public Speaking per preparare una presentazione efficace (distribuite nei 5 mesi di programma)





### SVILUPPO PROJECT WORK SU SFIDA AZIENDALE



Ogni team di progetto vede il coinvolgimento di un mentor aziendale e di un mentor accademico, che monitorando le fasi di sviluppo accompagnano il team nella elaborazione del project work, oggetto di valutazione finale da parte della Commissione

incontri periodici tra: team - mentor accademico - mentor azienda





### **CERTIFICAZIONI E CFU**

Alla fine del percorso sono previsti:

- Attestato di partecipazione al C\_LAB;
- 6 CFU, se l'attività formativa «Imprenditorialità e Business Modeling» è inserito nel piano di studi individuale come insegnamento a libera scelta previo superamento dell'esame finale;
- Open Badge per la certificazione delle competenze imprenditoriali e trasversali apprese durante il C\_Lab.





## 8 EDIZIONI

454\*

PARTECIPANTI provenienti da 28 dipartimenti diversi

76

**PROGETTI** 

58

AZIENDE e altrettante sfide lanciate

<sup>\*</sup> nel corso delle precedenti edizioni più di 780 studentesse e studenti hanno risposto al bando



## ALCUNE DELLE AZIENDE CON CUI ABBIAMO COLLABORATO

ilorLuxottica



























CRÉDIT AGRICOLE



















# PERCHÈ PARTECIPARE?



#### **CONTAMINAZIONE**

ampliare il proprio

network di conoscenze

e lavorare in un team

multidisciplinare



#### **INNOVAZIONE**

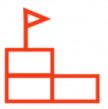
lavorare ad un

progetto aziendale

concreto sviluppando

soluzioni creative ed

innovative



#### **CRESCITA**

per arricchire il proprio

<u>curriculum vitae</u>

attraverso un
laboratorio formativo e
professionalizzante





## FINALE E PREMI PER I TEAM



I team che presenteranno i migliori progetti saranno premiati durante la finale con:

• 1° premio: Euro 2.500

• 2° premio: Euro 2.000

• 3° premio: Euro 1.500





## BANDO C\_LAB 2026

- Scadenza bando- 20 gennaio 2026 ore 13.00
- Selezione ammessi al programma febbraio 2026
- Avvio progetto marzo 2026
- Evento finale luglio 2026

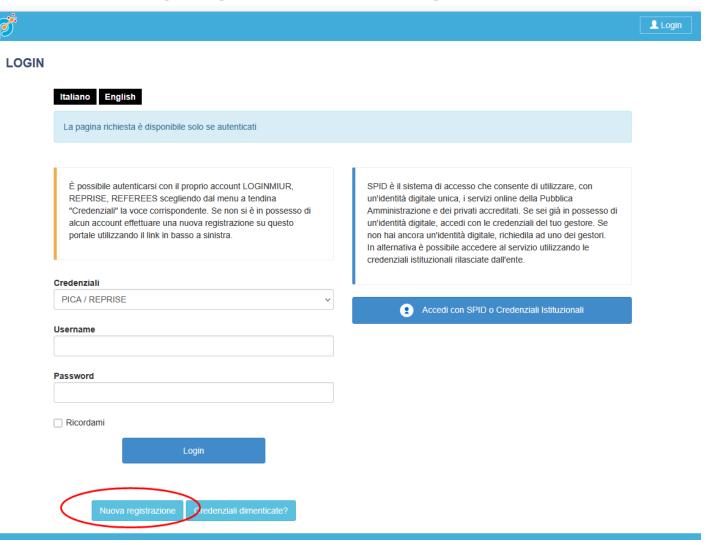
https://www.unipd.it/clabpadova







### https://pica.cineca.it/unipd/clab9-2026/domande/

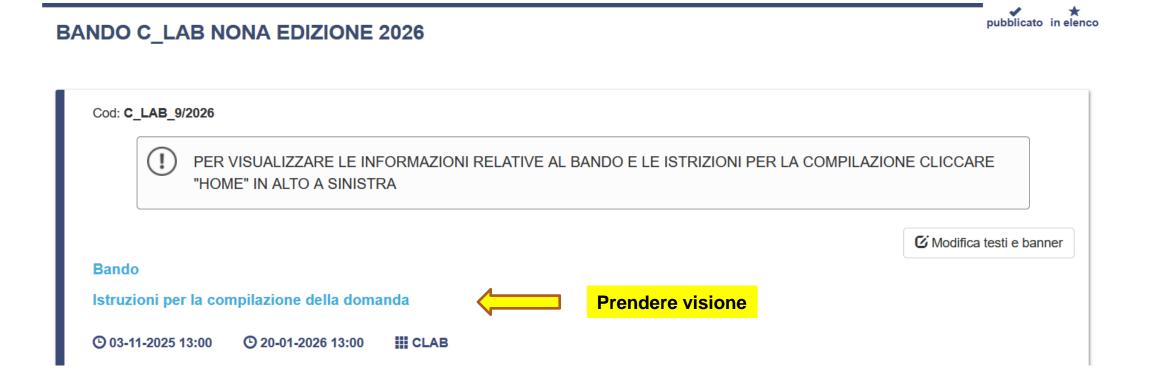


Registrazione alla piattaforma PICA





### https://pica.cineca.it/unipd/clab9-2026/domande/









4 sezioni da completare





↑ Cruscotto/Dashboard   📮 Indice/Index	Pagina/Page 4/4	Domanda/Application Id: 23744
Precedente/Previous		<del></del>
ocumenti da allegare per la presei oplication form	ntazione della domanda/Documen	ts to be submitted with the
	dal bando e che s'intende sottoporre alla valutazione d ments and any further documents that the candidate th	
1		
Sfoglia Nessun file selezionato.		
		Cancella / Delete
	Aggiungi / Add	_
	Aggiungi / Add	_
fideo motivazionale <i>i Motivational vide</i> o	Aggiungi / Add	_
	Aggiungi / Add  atorio) / Link at your motivational video (not mandator)	

Attenzione una volta generato il PDF è necessario stamparlo, firmarlo e ricaricarlo per completare la procedura





# Documenti da presentare

- □ **Documento di identità** in corso di validità;
- □ Lettera motivazionale: ragioni e aspettative della partecipazione al C\_Lab, evidenziare la propensione ad innovare, da dimostrare, ad esempio, con idee, metodi di lavoro, eventuali progetti gestiti in prima persona, durante attività sviluppate dentro e fuori l'Università degli Studi di Padova;
- ☐ Curriculum formativo e professionale preferibilmente in formato europeo;
- □ Autocertificazione relativa all'iscrizione ad un corso (laurea triennale, magistrale, magistrale a ciclo unico, dottorato di ricerca, master, scuola di specializzazione), certificazione linguistica se disponibile o al conseguimento del relativo titolo.



### **CRITERI DI SELEZIONE**

Criterio	Descrizione	Punteggio	
1. Motivazione personale	Valutazione sulla base della lettera motivazionale ed eventuale video motivazionale, riguardante:  - ragioni e aspettative sulla partecipazione al C_Lab;  - propensione ad innovare.	40/100	
2. Capacità progettuale ed altre competenze	<ul> <li>Valutazione sulla base del curriculum, in particolare di:         <ul> <li>esperienze pregresse o in corso legate alle attitudini richieste dal progetto (sviluppo progetti innovativi, attività di team working, partecipazione Hackathon);</li> <li>partecipazione ad attività extracurricolari (associazioni, volontariato, rappresentanza);</li> <li>specializzazioni a carattere tecnico o creativo (es: programmazione, design);</li> <li>certificazioni di conoscenza di lingue straniere;</li> <li>esperienze internazionali.</li> </ul> </li> </ul>	40/100	
3. Livello formativo	Livello di formazione alla data di scadenza del bando (anno del corso di laurea al quale si è iscritti, iscrizione al dottorato di ricerca, master, scuola di specializzazione; titolo di laurea; titolo di dottore di ricerca).	20/100	PUNTEGGIO MINIMO 60 60 posti disponibili





### Riferimenti da contattare

Ufficio Terza Missione e Valorizzazione della Ricerca

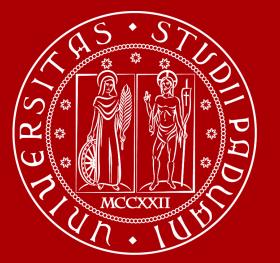
Roberta Rosa – Eleonora Marchi

tel: 0498271825 email: <u>clabveneto.padova@unipd.it</u>

https://www.unipd.it/clabpadova

• Responsabile Scientifico Contamination Lab Padova: Prof. Marco Ghitti

## GRAZIE DELL'ATTENZIONE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Visita il sito: <a href="https://www.unipd.it/clabpadova">https://www.unipd.it/clabpadova</a>