

CONTEST:

UN NUOVO LOGO PER “SISTEMA INVITALIA STARTUP”

REGOLAMENTO

1. Cos'è il Sistema Invitalia Startup

Il *Sistema Invitalia Startup* è il network dell'innovazione promosso da Invitalia che riunisce oltre 100 fra i più importanti attori e investitori dell'innovazione: incubatori, acceleratori di impresa, venture capital, business angels e centri di trasferimento tecnologico.

Attraverso il network, Invitalia offre alle startup un ambiente istituzionale in cui nascere, crescere e diventare scaleup.

Obiettivi del network sono:

- intercettare i bisogni dei territori e condividerli nel network insieme alle possibili risposte
- alimentare la cultura dell'imprenditoria innovativa attraverso incontri, webinar, iniziative di open innovation e di business matching
- creare collegamenti fra i vari attori dell'innovazione, facendo circolare competenze, modelli, best practice e storie di successo, attivando relazioni orizzontali di collaborazione fra i partner del network, lavorando su action plan e azioni condivise.

Al fine di realizzare il nuovo logo del Sistema Invitalia Startup, l'Agenzia lancia un contest agli studenti, alle studentesse e ai dottorandi di ricerca delle università italiane e degli incubatori accademici che collaborano direttamente con Invitalia, oppure attraverso gli Hub Rete e i partner del Sistema Invitalia Startup, come nel caso della rete nazionale degli incubatori universitari del PNICube.

Il contest è organizzato in quattro fasi, come meglio descritto sub paragrafo 6):

1. APERTURA DEL CONTEST E INVIO DELLA PROPOSTA

Il contest verrà avviato il 15 settembre 2025; i partecipanti potranno inviare la propria proposta singolarmente o in team, entro non oltre le ore 17:00 del 15 ottobre 2025.

2. VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte verranno valutate da Invitalia, che selezionerà le migliori 5 da sottoporre alla votazione della community online di Sistema Invitalia Startup su [LinkedIn](#). Le proposte con più preferenze saranno esaminate dalla commissione di esperti Invitalia, che decreterà la vincitrice.

3. VERIFICA DI ANTERIORITA'

Invitalia, dopo avere selezionato la proposta vincitrice del contest, provvederà ad attivare la ricerca di anteriorità, passaggio essenziale per garantirne l'originalità del logo e poter procedere alla successiva registrazione.

4. COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA VINCITRICE

Invitalia comunicherà l'esito della votazione al vincitore (studente; team studenti; dottorandi di ricerca) e all'incubatore accademico o all'università di riferimento del vincitore e presenterà

il logo vincitore in occasione di un evento organizzato dall'Agenzia nell'ambito del network Sistema Invitalia Startup.

Lo studente, dottorando o team vincitore riceverà dei premi in servizi, così come di seguito indicato:

- Mentorship di Invitalia su come realizzare il piano d'impresa
- Experience tour presso un partner del Sistema Invitalia Startup
- Ingresso gratuito per partecipare a fiere dell'innovazione

La partecipazione al contest è gratuita.

2. Perché il contest di Sistema Invitalia Startup

Il contest si inserisce tra le iniziative di Invitalia volte a rafforzare il legame con le imprese dell'ecosistema innovativo italiano e mondo accademico, migliorando la percezione del valore dell'Agenzia tra gli studenti e promuovendo la cultura imprenditoriale.

3. Chi può partecipare

Il contest si rivolge a studenti, alle studentesse e ai dottorandi di ricerca, delle università italiane e degli incubatori accademici che collaborano direttamente con Invitalia, oppure attraverso gli Hub Rete e i partner del Sistema Invitalia Startup, come nel caso della rete nazionale degli incubatori universitari del PNICube.

I partecipanti potranno presentare la proposta singolarmente o organizzarsi in team, nominando un capogruppo e assegnando un nome alla squadra di lavoro.

Ogni team può partecipare con un'unica proposta. Ogni studente, studentessa o dottorando può partecipare a un solo team.

Non può partecipare al contest:

- chi non è iscritto a un corso di laurea, o ad un corso di dottorato di ricerca
- le persone giuridiche, nelle diverse forme

Ogni partecipante è tenuto al rispetto del contenuto del presente Regolamento, a pena di esclusione.

4. Come partecipare

Per partecipare al contest, il partecipante (studente/team), potrà inviare la propria proposta di logo all'indirizzo e-mail sistemastartup@invitalia.it, allegando il file o qualora fosse troppo pesante inviando il file attraverso un link da cloud storage (es. GoogleDrive, WeTransfer, SwissTransfer etc..), seguendo le indicazioni del presente regolamento.

Nel corso dei mesi di settembre e ottobre 2025, su richiesta degli incubatori accademici e delle università, verranno organizzate presentazioni formali dell'iniziativa, per dare a studenti e studentesse la possibilità di confrontarsi con un team di Invitalia e approfondire il funzionamento del contest.

Lo studente/il team dovrà:

- Realizzare il **logo grafico** di Sistema Invitalia Startup accompagnato da una descrizione del suo concept e dalla presentazione della declinazione del logo sui principali strumenti di comunicazione, anche in abbinamento con il logo Invitalia.
- Inviare la proposta in formato PDF di dimensione massima consentita per il file da **20 Mb** e fornire i file anche in formato vettoriale .eps, .psd e .svg .
- Inviare l'Allegato B – la Dichiarazione riepilogativa – compilato per tutti i componenti del team.

Per eventuali richieste di chiarimento relative all'invio della proposta è possibile contattare via e-mail Sistema Invitalia Startup (sistemastartup@invitalia.it).

Le proposte vanno inviate entro e non oltre le 17:00 (fuso orario italiano) del 15 ottobre 2025.

Le proposte inviate oltre questa data non saranno prese in considerazione.

5. Requisiti della Proposta

La proposta dovrà:

- Rappresentare la missione di Sistema Invitalia Startup, ovvero promuovere lo sviluppo dell'ecosistema nazionale delle startup, sostenere l'innovazione e facilitare il dialogo tra imprese, istituzioni e attori del territorio.
- Comunicare i valori del network, tra cui: collaborazione, crescita, innovazione inclusiva, sostenibilità e valorizzazione del talento imprenditoriale.

- Essere originale e inedito e non contenere elementi grafici riconducibili ad altri soggetti o marchi, distinguendosi visivamente ma in coerenza con l'identità visiva di Invitalia, utilizzando:
 - Colori primari: verde, grigio e rosso (rif. allegato A al presente regolamento)
 - Colori secondari: da selezionare tra quelli indicati all'Allegato A
 - Il logo dovrà essere rappresentato in tre versioni: full color (con standard RGB e CMYK) e in formato solo Nero e nella sua versione negativa in Bianco.
- Mantenere un equilibrio visivo con il logo Invitalia, evitando elementi troppo invasivi o predominanti che possano alterare la gerarchia tra i due marchi.

6. Funzionamento del contest

Il contest si svolge in quattro fasi:

1^ fase: apertura del contest, formulazione e prima valutazione delle proposte (settembre – ottobre 2025)

Il contest verrà avviato alle ore 12:00, fuso orario italiano, del 15 settembre 2025; i partecipanti potranno inviare la loro proposta singolarmente o in team, entro non oltre le ore 17:00, fuso orario italiano del 15 ottobre 2025.

Le proposte inviate entro i termini previsti saranno valutate da una Commissione di Valutazione composta da esperti di Invitalia.

I referenti insieme agli incubatori accademici e alle università delle migliori 5 (cinque) proposte verranno contattati direttamente da Invitalia per accedere alla 2^ fase.

2^ fase: Votazione della Community di Sistema Invitalia Startup e selezione del logo vincitore (ottobre – novembre 2025)

Per le migliori 5 (cinque) proposte sarà aperta una votazione tramite la community online di Sistema Invitalia Startup su LinkedIn, che conta circa 9.000 follower, tra stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione, startupper, incubatori e acceleratori d'impresa, nonché luogo dove poter condividere conoscenze, esperienze e opportunità per fare networking e rimanere aggiornati sulle news dell'Agenzia.

La Commissione di Valutazione esaminerà attentamente le proposte con più preferenze e selezionerà il logo vincitore.

3^ fase: Ricerca di anteriorità e registrazione del logo/marchio

Invitalia, dopo avere selezionato la proposta vincitrice del contest, provvederà ad attivare la ricerca di anteriorità, al fine di garantirne l'originalità del logo e poter procedere alla successiva registrazione.

4^ fase: Comunicazione del logo vincitore e premiazione (novembre 2025)

Invitalia comunica l'esito della votazione al vincitore (studente; team di studenti; dottorandi di ricerca) all'incubatore accademico o all'università di appartenenza.

La premiazione del logo vincitore avverrà durante un evento organizzato dall'Agenzia

nell'ambito del network Sistema Invitalia Startup.

7. I Premi

Lo studente, il dottorando o il team vincitore riceverà premi in servizi, così come di seguito indicato:

- Mentorship di Invitalia su come realizzare il piano d'impresa
- Experience tour presso un partner incubatore o acceleratore di imprese innovative del Sistema Invitalia Startup
- Ingresso gratuito per partecipare a importanti fiere dell'innovazione

8. Accettazione termini e condizioni – Proprietà intellettuale

Con l'invio della proposta, i partecipanti:

- accettano integralmente i contenuti del Regolamento e dichiarano la presa visione della Informativa Privacy;
- dichiarano di essere a conoscenza che Invitalia, potrà pubblicare la proposta presentata sul proprio sito web e canali social ai fini di promozione del contest
- si assumono ogni responsabilità conseguente all'utilizzo, nella proposta presentata, di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di marchio, brevetto, autore e in genere di privativa altrui;
- garantiscono che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente, in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, i partecipanti garantiscono che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni partecipante si impegna, sin dalla data di presentazione a:
 - 1) manlevare e tenere indenne Invitalia dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da: **a)** modifiche e miglioramenti apportati alla proposta di marchio da parte di Invitalia; **b)** richieste avanzate da terzi, ivi incluse eventuali azioni legali, o derivanti da violazione delle applicabili normative anche in tema di marchi.
 - 2) cedere a Invitalia tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento del marchio.

9. Normativa in merito alle operazioni di trattamento dei dati personali (Privacy) – Informativa ex art. 13 Regolamento 679/2916

Invitalia ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 679/2016), quale Autonomo Titolare del trattamento, informa i partecipanti che tutte le operazioni di trattamento dei loro dati personali sono effettuate nel pieno rispetto del citato Regolamento, e i dati raccolti verranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento del contest.

Tutti i dati saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni applicabili in materia di protezione dei dati personali, nonché degli obblighi di riservatezza che ispirano l'attività di Invitalia.

Ulteriori informazioni in merito al trattamento dei dati acquisiti mediante l'utilizzo del sito www.invitalia.it sono fornite nella apposita sezione "Privacy Policy".

FINALITÀ e base giuridica DEL TRATTAMENTO

I dati personali forniti dai partecipanti al contest, saranno trattati per le finalità di valutazione delle proposte e aggiudicazione del premio.

Il trattamento dei dati personali dei Partecipanti è pertanto effettuato nell'esecuzione dei propri compiti di interesse pubblico (articolo 6, co.1, lett.e), GDPR).

CATEGORIE DI DATI PERSONALI e periodo di CONSERVAZIONE

I partecipanti forniranno unicamente dati personali comuni quali i propri dati anagrafici e i dati riferiti alla iscrizione a un corso di laurea o dottorato di ricerca.

I dati saranno trattati per il periodo necessario all'espletamento del contest.

Successivamente i dati saranno resi in forma anonima.

AGGIORNAMENTI ALLA PRESENTE INFORMATIVA

La presente informativa potrà essere aggiornata da Invitalia, al fine di conformarsi alla normativa, nazionale ed europea, in materia di trattamento dei dati personali e/o di adeguarsi alla adozione di nuovi sistemi o procedure interne, o comunque per ogni altro motivo che si rendesse opportuno e/o necessario.

La presente informativa potrà quindi subire in qualsiasi momento, senza alcun preavviso, modifiche nel tempo. Si invita, pertanto, il Soggetto richiedente a consultare periodicamente questa pagina del Sito.

Per l'esercizio dei diritti in merito al trattamento dei dati personali ci si potrà rivolgere a Invitalia inviando una e-mail all'indirizzo RPD@invitalia.it.

Con la presentazione della proposta, i partecipanti dichiarano espressamente di aver preso visione del Regolamento e dell'Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), consultabile sul sito www.invitalia.it nella apposita sezione "Privacy Policy", di essere quindi pienamente consapevoli delle finalità e modalità di comunicazione e diffusione dei dati personali trattati.

Roma settembre 2025

ALLEGATI:

- Allegato A: Linee guida per la creazione del logo
- Allegato B: Dichiarazione riepilogativa da sottoscrivere da parte dello/a studente/ssa partecipante e ogni componente team
- Allegato C: Liberatoria/autorizzazione per la pubblicazione della proposta di nuovo logo "Sistema Invitalia Startup"
- Allegato D: Liberatoria di cessione dei diritti e del copyright su elaborato grafico per la realizzazione del nuovo logo "Sistema Invitalia Startup"