



Padova, 29 settembre 2025

I NUMERI DI SCIENCE4ALL 2025

Da venerdì 26 a domenica 28 settembre i ricercatori e le ricercatrici dell'Università di Padova hanno incontrato i cittadini alla quarta edizione del festival scientifico Science4All.

Sono stati **circa 28.000 i partecipanti totali** stimati di cui oltre **8.000 visitatori** dei siti Orto botanico e Museo della Natura e dell'Uomo e **oltre 3.000 registrati** alle altre attività su prenotazione.

Science4All ha organizzato **257 attività in totale** e in particolare **218 allestite nel Boulevard delle Scienze** che si estendeva dall'Orto botanico dell'Università di Padova al Museo della Natura e dell'Uomo passando per il Chiosco della Conoscenza in Piazza Capitanato.

Di queste 257 attività, distribuite in **67 gazebo** e **14 aule** di Palazzo Bo, sono stati **9 gli spettacoli e gli eventi speciali** fra cui *l'evento Agorà delle scienze*, una "maratona televisiva" nella quale 20 scienziate e scienziati dell'Università di Padova si sono avvicendati sul palco del festival per raccontare al grande pubblico le sfide che hanno abbracciato e i risultati scientifici ottenuti grazie al finanziamento del Ministero dell'Università e della Ricerca con i fondi PNRR Next Generation EU.

Le strutture dell'Università di Padova coinvolte sono state **59**, non solo nel centro cittadino ma anche nelle sedi esterne dell'Ateneo, come Chioggia e Legnaro. Il festival ha visto la partecipazione dei **32** dipartimenti dell'Università di Padova, **8** musei, **7** biblioteche, **7** centri d'ateneo, **1** centro interdipartimentale, **3** uffici e **1** area dell'Ateneo, **12** enti partner e l'Orto botanico.

Oltre alle 59 strutture dell'Ateneo, tra gli organizzatori del festival erano presenti **13** enti esterni fra cui enti di ricerca e musei del territorio, come il Museo dei Colli Euganei di Galzignano Terme, riscuotendo il *sold out* delle prenotazioni.

Rispetto alla scorsa edizione, **oltre a una maggiore partecipazione generale, è stato riscontrato un notevole incremento di pubblico dal nord Italia e numerosi visitatori e visitatrici internazionali.**

La maglia ufficiale Science4All è stata indossata da **1.500 persone** di Unipd e **4.500 palloncini** hanno camminato lungo le vie della città. Durante il festival hanno comunicato la scienza al pubblico, fianco a fianco, ricercatrici e ricercatori, docenti, specializzandi e specializzande, dottorandi e dottorande, personale tecnico amministrativo. In particolare, quest'anno sono stati **oltre 180 gli studenti e le studentesse** dell'Ateneo patavino che si sono candidati per partecipare come volontari e volontarie del Festival.

Un grande team dell'Università di Padova che è riuscito a raccontare i propri studi e i risultati della ricerca modulando il proprio linguaggio in base a chi si affacciava all'attività: famiglie, tantissime bambine e bambini, adolescenti e adulti di tutte le età. Un pubblico dagli 0 ai 99 anni.

Organizzatori, partner e sponsor Science4All 2025

Science4All è stato organizzato dall'Università di Padova, con il patrocinio del Comune di Padova, e realizzato con il contributo di Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo e

dell'Associazione degli Amici dell'Università di Padova. Sponsor della manifestazione sono Ali S.p.A., Fidia Farmaceutici S.p.A., fischer Italia S.r.l., Tigotà e Unox S.p.A.

Hanno contribuito al programma: Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Consorzio RFX, Fondazione Ricerca Biomedica Avanzata VIMM, Istituto Nazionale di Astrofisica - INAF, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare - Sezione di Padova, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare - Laboratori Nazionali di Legnaro, IOV - Istituto Oncologico Veneto e Museo di Storia della Medicina in Padova. Media partner: *Il Bo Live*.