AMMINISTRAZIONE CENTRALE
AREA COMUNICAZIONE E MARKETING
SETTORE **UFFICIO STAMPA**
Via VIII febbraio, 2 – 35122 Padova
stampa@unipd.it
http://www.unipd.it/comunicati
tel. 049-8273066/3041

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Padova, 10 giugno 2025

# HUMAN TO DATA: LA MISURA, L'ORGANIZZAZIONE E LE COMPETENZE AL CENTRO DELL'ALGORITMO DI *DATA GOVERNANCE*

## Giovedì 12 giugno il convegno nell'Archivio Antico di Palazzo Bo

Come misurare e sviluppare le competenze digitali e trasversali necessarie alla gestione efficace dei dati nelle aziende? A questa domanda risponde "Human to Data", il progetto innovativo sviluppato dall'Università di Padova e finanziato dalla Regione del Veneto, in collaborazione con le aziende del territorio Prâgmata-Arkyreyma ed Ecostar Dynamic Disc Screening.

**Giovedì 12 giugno, alle ore 9.00**, **nell'Archivio Antico di Palazzo Bo** a Padova si terrà il convegno conclusivo del progetto, che rappresenterà un'occasione di confronto e networking tra università, aziende partner, associazioni di categoria e imprese coinvolte per condividere buone pratiche e nuove strategie di valorizzazione del capitale umano nell'ambito dell'innovazione digitale.

Al centro del progetto e dell'evento c'è la presentazione di D.A.T.O. – *Data Governance Application for Organisations*, un algoritmo informatizzato basato su Intelligenza Artificiale e Machine Learning in grado di misurare il livello di competenza nella gestione del dato dei diversi ruoli aziendali. Lo strumento analizza risposte a scenari operativi realistici, tenendo conto delle interazioni tra colleghi, responsabili e direzione, restituendo un valore numerico rappresentativo del livello di esercizio della competenza di Data Governance.

«Grazie a D.A.T.O., oggi possiamo affiancare le aziende in un percorso misurabile e personalizzato di sviluppo delle competenze digitali e trasversali, affrontando in modo concreto le sfide della transizione digitale», **afferma Gian Piero Turchi, responsabile scientifico del progetto e docente al Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata dell'Università di Padova.**

L'iniziativa nasce in risposta a un'esigenza concreta delle aziende: saper cogliere il potenziale generativo dei dati prodotti quotidianamente all'interno dei processi organizzativi e decisionali. Secondo i dati dell'Osservatorio AI del Politecnico di Milano, la capacità di utilizzare efficacemente questi dati è ancora limitata, nonostante la loro abbondanza e disponibilità. Il progetto "Human to Data" propone un cambio di paradigma: dalle tradizionali pratiche analogiche di gestione del dato alla Data Governance generativa, che potenzia il capitale umano attraverso la sinergia tra Intelligenza Teorica e Intelligenza Artificiale, migliorando la competitività e la capacità strategica delle imprese.