

Syllabus corso di formazione “Communicating Science”

Obiettivi

Il percorso mira a sviluppare le competenze nell'ambito della divulgazione scientifica, fornendo le conoscenze e gli strumenti per:

- utilizzare le immagini e il testo per veicolare efficacemente contenuti in diversi contesti (web, social media, presentazioni);
- promuovere l'immagine dell'Università di Padova per comunicare la propria ricerca;
- selezionare concetti e messaggi chiave relativi ai propri risultati di ricerca da trasmettere a un pubblico di non addetti ai lavori;
- organizzare e declinare i contenuti a seconda dei diversi tipi di comunicazione;
- applicare le competenze base del public speaking.

Destinatari e modalità di fruizione

- Il corso di formazione si rivolge al personale docente di I e II fascia e a ricercatrici e ricercatori.
- Verrà erogato in presenza, ad eccezione della lezione online dell'11 giugno 2025.
- Il corso prevede un totale di 12 ore di formazione, divise in due moduli e sei lezioni da due ore ciascuna. È richiesta la partecipazione attiva e il coinvolgimento in tutte le attività che verranno proposte. Le e i partecipanti svilupperanno le loro competenze attraverso mini-lezioni, analisi di casi studio ed esercitazioni (lavori di gruppo in presenza e online, presentazioni tra pari).

Docenti

Il corso è tenuto da docenti esperti nell'ambito della comunicazione.

Domitilla Ferrari insegna Comunicazione Digitale nel Master in Comunicazione delle Scienze dell'Università di Padova e nel Master in Comunicazione d'Impresa dell'Università di Siena. Lavora come Marketing & Communications Lead in una multinazionale francese; è autrice di podcast e libri di divulgazione, l'ultimo: “Il pessimo capo. Manuale di resistenza per un lavoro non abbastanza smart” (Longanesi).

Carlo Presotto, attore, regista e drammaturgo, è direttore artistico del centro di produzione teatrale “La Piccionaia”. A fianco del lavoro artistico possiede una lunga esperienza nel campo della formazione professionale e del coaching, sia per i performer che per comunicatori professionali. Dal 1999 riveste incarichi di docente a contratto presso l'università Ca Foscari di Venezia.

Paola Scioli è giornalista ed esperta di comunicazione universitaria. Ha lavorato come responsabile della comunicazione e relazioni internazionali in diverse università. È nel Consiglio Direttivo di Aicun ed Euprio, le associazioni italiana ed europea dei comunicatori di università. È coordinatrice scientifica di UniCOM, la comunità per la formazione professionale dei comunicatori di università all'interno di Co.in.fo.

In apertura della 1° lezione del Modulo 1, si terrà un breve intervento da parte dei rappresentanti di Ateneo di [CoARA](#) e [HRS4R](#).

Contenuti

Il corso consiste in due moduli:

Modulo 1 – Testo e immagini per la comunicazione scientifica

- **1° lezione (2 ore)**

docente: Paola Scioli

Introduzione alla comunicazione della ricerca: contestualizzare l'importanza della comunicazione scientifica nella società contemporanea. Introduzione sull'impatto e valutazione della comunicazione della ricerca: riconoscere la comunicazione scientifica come parte integrante della carriera accademica.

- **2° lezione (2 ore)**

docente: Domitilla Ferrari

Strumenti pratici (dalla ricerca online a Canva) per l'utilizzo delle immagini e degli elementi grafici nella comunicazione scientifica e la corretta applicazione dell'immagine coordinata dell'Università di Padova (senza abusare della AI).

- **3° lezione (2 ore)**

docente: Paola Scioli

Approfondimento su impatto e valutazione della comunicazione della ricerca. Comunicazione della valorizzazione della ricerca: esplorare il ruolo della comunicazione nel trasferimento tecnologico e nella valorizzazione dei risultati.

Modulo 2 – Public speaking

- **1° lezione (2 ore)**

docente: Carlo Presotto

Utilizzo della voce (tono di voce, ritmo, uso delle pause) e della comunicazione non verbale (postura, atteggiamento...)

- **2° lezione (2 ore)**

docente: Domitilla Ferrari

Preparare uno speech della durata di 5 minuti selezionando i concetti (la presentazione dell'abstract di una ricerca o di un corso o di una tematica di interesse) e costruendo una scaletta a partire da questi.

- **3° lezione (2 ore)**

docente: Carlo Presotto

Workshop durante il quale le e i partecipanti potranno mettersi alla prova con la supervisione dei formatori producendo e realizzando uno speech a partire dal tema di ricerca scelto.

Per le attività previste nel Modulo 1, si richiede alle persone partecipanti di effettuare la registrazione al sito https://www.canva.com/it_it/

Output e valutazione del corso

All'inizio del corso verrà chiesto a ciascuna e ciascun partecipante di individuare un tema di ricerca, sul quale lavorerà durante il percorso formativo.

- Modulo 1: realizzazione di un post social o di una presentazione sul tema di ricerca scelto;
- Modulo 2: realizzazione di un breve speech sul tema di ricerca scelto.

Il percorso completo verrà valutato attraverso la realizzazione di un project work che comprenderà quanto realizzato nell'ambito dei due moduli.

La valutazione del corso avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- partecipazione ad almeno l'80% delle ore previste;
- capacità di veicolare un contenuto scientifico a un pubblico generalista utilizzando testo e immagini;
- livello di competenze acquisite nell'ambito del public speaking e loro utilizzo nello speech realizzato.

Note

Il corso è realizzato dall'Università di Padova – Area Comunicazione e Marketing, Ufficio Public Engagement, in collaborazione con l'Area Servizi informatici e tecnici, Ufficio Digital Learning e Multimedia e con l'Area Risorse Umane, Ufficio Sviluppo Organizzativo.

L'attività è finanziata nell'ambito del PNRR per la Missione 4, Componente 1, Investimento 3.4, sub-investimento 3) Digital Education Hubs (DEH)

- Progetto Advanced Learning Multimedia Alliance for Inclusive Academic Innovation - ALMA, CUP E68H24000430006

È stata presentata la richiesta per l'assegnazione di un Open Badge (verificabile sulla piattaforma [Bestr.it](https://bestr.it)) a chi completerà le attività del corso secondo i criteri sopra elencati.