

BANDO DI SELEZIONE PER MOBILITA' BLENDED a.a. 2025/2026 – CALL FOR APPLICATIONS FOR BLENDED MOBILITIES a.y 2025/2026

- (X) Prima chiamata (20 maggio – 3 giugno 2025, ore 13) – First call (20th of May – 3rd of June 2025, 1 PM)
 () Seconda chiamata (23 settembre – 07 ottobre 2025, ore 13) – Second Call (23rd of September – 7th of October 2025, 1PM)
 () Terza chiamata (25 novembre – 09 dicembre 2025, ore 13) – Third Call (25th of November – 9th of December 2025, 1PM)
 () Quarta chiamata (20 gennaio – 10 febbraio 2026, ore 13) – Forth Call (20th of January – 10th of February 2026, 1 PM)
 () Quinta chiamata (03 marzo – 17 marzo 2026, ore 13) – Fifth Call (3rd of March – 17th of March 2026, 1 PM)

Nome BIP	Innovation in the Field of Culture and Creativity: Innovative Approaches to Intercultural Communication
Dipartimento	Dipartimento di Studi linguistici e letterari - DiSLL
Contatto dipartimento	international.disll@unipd.it
Referente BIP unipd	Prof. Scarcelli: cosimomarco.scarcelli@unipd.it
Destinazione (Università Coordinatrice)	Eötvös Loránd University/ELTE, Ungheria
Codice Erasmus	HU BUDAPES01
Alte università partner	Universitat de Barcelona, Barcelona, Spagna; Yeditepe Universitesi, Instambul, Turchia.
Numero di studenti	6
Abstract del progetto	Il progetto si concentra sulla realizzazione di un corso ibrido e innovativo per studentesse/studenti, incentrato sulla comunicazione interculturale. Il corso è progettato per approfondire le basi teoriche della comunicazione interculturale (nelle sue differenti declinazioni), esplorare le sfide e le opportunità in contesti diversi e abilitare gli studenti a concepire e implementare progetti innovativi di comunicazione o mediazione. Il corso, oltre ad una parte online, prevede una componente dinamica in presenza, che consiste in un programma di 5 giorni a Budapest programmato per gennaio 2025. Attraverso questo approccio ibrido, il corso mira a dotare gli studenti del Master delle competenze teoriche e pratiche necessarie per navigare le complessità della comunicazione interculturale negli ambienti mediali e negli spazi fisici.

	L'accento sull'innovazione garantisce che le studentesse e gli studenti non solo comprendano i fondamenti teorici, ma che diano forma a una mentalità creativa per affrontare le sfide del mondo reale in contesti interculturali.
Numero di crediti	3
Periodo attività virtuale	Novembre 2025
Periodo dell'attività in presenza	19-24 Gennaio 2026
Lingua dell'insegnamento	Inglese
Requisiti linguistici minimi	Livello B2 inglese
Altro?	-
Corsi di studio ammessi	LM Strategie di Comunicazione e Communication Strategies
Tipo di valutazione del BIP (Voto o giudizio)	Giudizio
SSD	-
Modalità di riconoscimento dei crediti formativi maturati all'estero per ogni corso di studio	<i>Stage2 oppure Stage3 oppure Laboratorio tecniche comunicative</i>
Note	
Documenti obbligatori per la domanda in uniweb <i>Mandatory documents for application in uniweb</i>	Lettera motivazionale <u>in inglese</u> in PDF; Autocertificazione inglese livello B2; Autocertificazione esami LM (scaricabile da Uniweb).
Modalità di Valutazione della domanda e la formazione della graduatoria	Media voti LM (max 10 punti) Numero di crediti LM (max 10 punti) Lettera motivazionale (max 10 punti)
Finanziamento	79 Euro per ogni giorno di attività + contributo viaggio fino a 670 Euro – 79 Euro per <i>every day of face to face activity plus contribution for travel costs – up to 670 €</i>