

# SELEZIONE N. 2024S74

## TRACCIA 1 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Un negozio di elettronica ha registrato le vendite di cinque prodotti nel mese di gennaio. Devi analizzare i dati e calcolare i ricavi netti, applicando uno sconto condizionale in base alla quantità venduta.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Nome prodotto**
- **Prezzo unitario (€)**
- **Quantità venduta**
- **Sconto (%)** (applica un 10% di sconto per i prodotti con una quantità venduta superiore a 30 unità)
- **Totale vendite (€)** (calcolato come: Prezzo unitario × Quantità venduta × (1 - Sconto/100))

Dati da inserire:

- Prodotto A: 50 €, 10 unità
- Prodotto B: 30 €, 20 unità
- Prodotto C: 70 €, 5 unità
- Prodotto D: 100 €, 3 unità
- Prodotto E: 15 €, 50 unità

#### 2. Totale generale:

Usa una funzione di somma per calcolare il totale degli incassi per tutti i prodotti.

#### 3. Grafico:

Crea un grafico a colonne che mostri il totale degli incassi per ciascun prodotto.

#### 4. Salva il file sul desktop usando il formato *cognome\_nome\_parte1.xlsx*

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

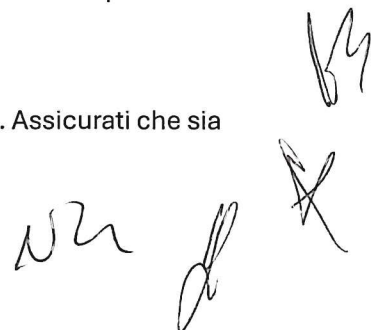
Il negozio vuole preparare una relazione per i dirigenti. Utilizza i dati elaborati in Excel e crea un documento Word.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo ben formattato: "Report vendite gennaio 2025". Applica uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Tabella riassuntiva:

Importa la tabella Excel delle vendite (senza il grafico) e formattala in Word. Assicurati che sia centrata e ben leggibile.



3. **Analisi testuale:**

Scrivi un paragrafo con il seguente test che descriva i risultati: "Il prodotto E ha registrato il maggior numero di vendite e il ricavo netto più alto, grazie all'elevata quantità venduta. Il prodotto D, pur avendo un prezzo unitario elevato, ha registrato ricavi bassi a causa della scarsa quantità venduta."

4. **Grafico:**

Importa il grafico creato in Excel e inseriscilo nel documento. Posizionalo sotto la tabella.

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**



## TRACCIA 2 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Una libreria ha registrato le vendite di libri in una settimana. Devi analizzare i dati e calcolare i ricavi netti, applicando uno sconto condizionale in base alla quantità venduta.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Titolo libro**
- **Prezzo unitario (€)**
- **Quantità venduta**
- **Sconto (%)** (applica un 10% di sconto per i libri con più di 30 copie vendute)
- **Totale incassi (€)** (calcolato come: Prezzo unitario × Quantità venduta × (1 - Sconto/100))

Dati da inserire:

- Libro A: 12 €, 25 copie
- Libro B: 8 €, 40 copie
- Libro C: 15 €, 10 copie
- Libro D: 20 €, 5 copie
- Libro E: 5 €, 60 copie

#### 2. Totale generale:

Usa una funzione di somma per calcolare il totale degli incassi per tutti i libri.

#### 3. Grafico:

Crea un grafico a torta che mostri la percentuale degli incassi di ciascun libro rispetto al totale generale.

#### 4. Salva il file sul desktop usando il formato *cognome\_nome\_parte1.xlsx*

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

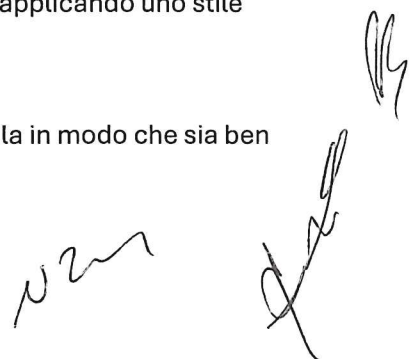
La libreria vuole preparare un report settimanale per i propri clienti. Utilizza i dati elaborati in Excel e crea un documento Word.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo ben formattato: "Report vendite settimanali - Libreria" applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Tabella riassuntiva:

Importa la tabella Excel delle vendite (senza il grafico) in Word. Formattala in modo che sia ben leggibile, con righe alternate colorate.



3. **Paragrafo descrittivo:**

Scrivi un paragrafo con il seguente testo:

"Il libro E ha registrato il maggior numero di copie vendute e il ricavo netto più alto grazie al volume di vendita, mentre il libro D, pur avendo un prezzo unitario elevato, ha registrato incassi più bassi a causa delle scarse vendite."

4. **Grafico:**

Importa il grafico a torta creato in Excel e posizionalo sotto la tabella con un titolo descrittivo:

"Distribuzione percentuale degli incassi netti settimanali".

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**



## TRACCIA 3 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Un'agenzia di viaggi sta analizzando i prezzi dei pacchetti vacanze e vuole calcolare il costo totale per un cliente in base al numero di persone e a eventuali sconti condizionati dal numero di persone.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Destinazione**
- **Prezzo base per persona (€)**
- **Numero di persone**
- **Sconto (%)** (applica 5% di sconto per pacchetti con più di 3 persone)
- **Totale costo (€)** (calcolato come: Prezzo base × Numero di persone × (1 - Sconto/100))

Dati da inserire:

- Roma: 200 €, 3 persone
- Parigi: 350 €, 2 persone
- Londra: 400 €, 5 persone
- Berlino: 250 €, 4 persone
- Barcellona: 300 €, 2 persone

#### 2. Costo medio per persona:

Utilizza una formula per calcolare il costo medio per persona (Totale costi / Numero totale di persone).

#### 3. Grafico:

Crea un grafico a colonne che mostri il totale costo per ciascuna destinazione.

#### 4. Salva il file sul desktop usando il formato *cognome\_nome\_parte1.xlsx*

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

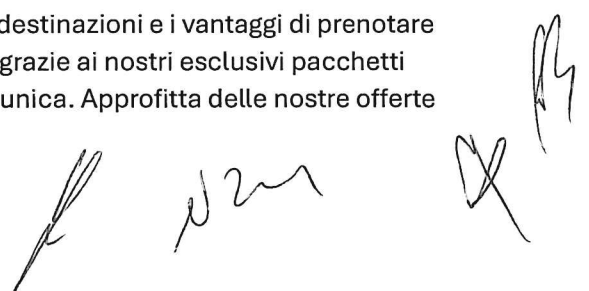
L'agenzia di viaggi vuole creare una brochure per promuovere le destinazioni. Utilizza Word per preparare una sezione di esempio.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo formattato: "Pacchetti vacanze estate 2025" e applica uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Descrizione delle destinazioni:

Scrivi un paragrafo con il seguente testo che descriva le destinazioni e i vantaggi di prenotare con l'agenzia: "Esplora le incredibili meraviglie d'Europa grazie ai nostri esclusivi pacchetti vacanze, studiati per rendere ogni viaggio un'esperienza unica. Approfitta delle nostre offerte



imperdibili, ideali per chi viaggia in gruppo. Prenota oggi stesso e ottieni sconti aggiuntivi, perfetti per famiglie e amici desiderosi di condividere momenti indimenticabili!"

3. **Elenco puntato:**

Crea un elenco puntato con le cinque destinazioni, ciascuna accompagnata dal prezzo base per persona (prendi i dati da Excel).

- Roma: 200 €
- Parigi: 350 €
- Londra: 400 €
- Berlino: 250 €
- Barcellona: 300 €

4. **Tabella riassuntiva dei pacchetti:**

Crea manualmente una tabella in Word con le seguenti colonne e dati (copiati da Excel):

- **Destinazione**
- **Totale costo (€)**
- **Numero di persone**

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato ***cognome\_nome\_parte2.docx***



## TRACCIA 5 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Un concessionario di automobili deve analizzare le vendite mensili, calcolando i ricavi netti in base a uno sconto applicato solo ai modelli più venduti.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Modello auto**
- **Prezzo di vendita (€)**
- **Unità vendute**
- **Sconto (%)** (applica uno sconto del 5% per i modelli con più di 10 unità vendute)
- **Ricavo (€)** (calcolato come: Prezzo di vendita × Unità vendute × (1 - Sconto/100))

Dati da inserire:

- Auto A: 20.000 €, 8 unità
- Auto B: 15.000 €, 12 unità
- Auto C: 25.000 €, 5 unità
- Auto D: 18.000 €, 15 unità
- Auto E: 30.000 €, 20 unità

#### 2. Totale ricavi:

Usa una funzione di somma per calcolare il ricavo totale per tutte le auto.

#### 3. Grafico:

Crea un grafico a torta che mostri il ricavo per ciascun modello di auto.

#### 4. Salva il file sul desktop usando il formato **cognome\_nome\_parte1.xlsx**

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

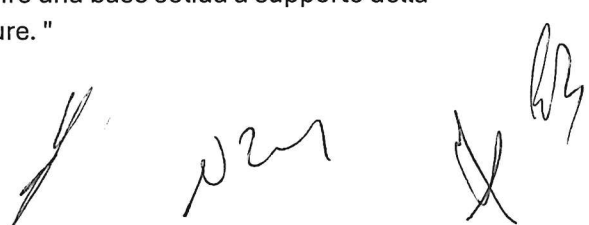
Il concessionario vuole preparare un report per la direzione, evidenziando i modelli più redditizi.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo ben formattato: "Analisi vendite auto - Dicembre 2025" applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Paragrafo introduttivo:

Scrivi un paragrafo breve con il seguente testo che introduca i risultati delle vendite: " Questo report fornisce una panoramica dettagliata delle vendite di automobili registrate nel mese di dicembre, mettendo in evidenza i modelli più popolari tra i clienti e i ricavi complessivi ottenuti. I dati raccolti e analizzati sono pensati per offrire una base solida a supporto della pianificazione strategica e delle decisioni aziendali future. "



**3. Elenco puntato:**

Elenca i tre modelli di auto con il ricavo netto più alto, aggiungendo una breve descrizione per ciascuno:

- Auto E: modello più redditizio grazie al prezzo elevato e al volume di vendite.
- Auto D: ottimo rapporto qualità-prezzo con alte unità vendute.
- Auto B: modello economico, ma molto popolare tra i clienti.

**4. Tabella sintetica:**

Crea una tabella manuale con le colonne:

- Modello auto
- Unità vendute
- Ricavo (€)

Compila con i dati calcolati in Excel.

**5. Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**



## TRACCIA 6 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Un'agenzia di eventi deve calcolare i costi e i ricavi dei biglietti venduti per diversi spettacoli, applicando uno sconto condizionato sui biglietti acquistati in grandi quantità.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Nome spettacolo**
- **Prezzo biglietto (€)**
- **Numero biglietti venduti**
- **Sconto (%)** (applica il 5% di sconto se sono stati venduti più di 50 biglietti)
- **Ricavo (€)** (calcolato come: Prezzo biglietto × Numero biglietti venduti × (1 - Sconto/100))

#### Dati da inserire:

- Concerto Jazz: 25 €, 40 biglietti
- Teatro Classico: 30 €, 60 biglietti
- Musical: 50 €, 80 biglietti
- Spettacolo Comico: 20 €, 35 biglietti
- Opera Lirica: 40 €, 55 biglietti

#### 2. Totale ricavi:

Usa una funzione di somma per calcolare il ricavo totale per tutti gli spettacoli.

#### 3. Grafico:

Crea un grafico a colonne che mostri il ricavo per ciascuno spettacolo.

#### 4. Salva il file sul desktop usando il formato **cognome\_nome\_parte1.xlsx**

---

### Parte 2 - Word (15 minuti)

#### Scenario:

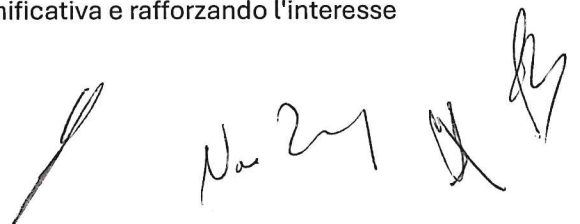
L'agenzia vuole creare un comunicato stampa per promuovere gli spettacoli più popolari.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo ben formattato: "Successo degli eventi culturali - Analisi delle vendite" applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Paragrafo introduttivo:

Scrivi un paragrafo con il seguente testo che introduca i risultati delle vendite: "La nostra analisi evidenzia il successo degli eventi organizzati, caratterizzati da un notevole afflusso di pubblico agli spettacoli principali. Le offerte speciali hanno reso accessibili esperienze culturali uniche, contribuendo a una partecipazione significativa e rafforzando l'interesse verso le iniziative proposte."



3. **Elenco puntato:**

Elenca i tre spettacoli con il ricavo più alto, aggiungendo una breve descrizione per ciascuno:

- **Musical:** il maggiore successo grazie alla sua popolarità e al numero di biglietti venduti.
- **Opera Lirica:** un evento di prestigio con alto valore per spettatore.
- **Teatro Classico:** apprezzato per la qualità delle rappresentazioni e l'affluenza.

4. **Tabella sintetica:**

Crea una tabella manuale con le colonne:

- Nome spettacolo
- Numero biglietti venduti
- Ricavo (€)

Compila con i dati calcolati in Excel.

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**



## TRACCIA 4 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Una palestra vuole calcolare i costi mensili di iscrizione per i clienti in base al tipo di abbonamento e al numero di mesi acquistati.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Nome cliente**
- **Tipo di abbonamento** (Base, Standard, Premium)
- **Costo mensile (€)**
- **Mesi acquistati**
- **Sconto fedeltà (%)** (se il cliente acquista più di 6 mesi: 10%)
- **Costo totale (€)** (calcolato come: Costo mensile × Mesi acquistati × (1 - Sconto fedeltà/100))

Dati da inserire:

- Mario Rossi: Base, 30 €, 5 mesi
- Anna Bianchi: Standard, 50 €, 8 mesi
- Luca Verdi: Premium, 70 €, 3 mesi
- Sara Neri: Standard, 50 €, 7 mesi
- Giovanni Gialli: Base, 30 €, 12 mesi

#### 2. Totale ricavi:

Calcola il totale dei ricavi derivanti dagli abbonamenti utilizzando una funzione di somma.

#### 3. Grafico:

Crea un grafico a barre che mostri il costo totale per cliente.

#### 4. Salva il file sul desktop usando il formato **cognome\_nome\_parte1.xlsx**

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

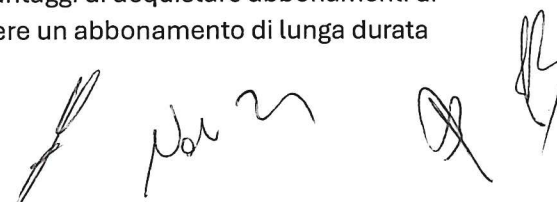
La palestra sta preparando un promemoria per i clienti riguardo i vantaggi degli abbonamenti. Crea un documento ben formattato.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo formattato: *"I tuoi vantaggi con il nostro abbonamento palestra"* applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Paragrafo introduttivo:

Scrivi un paragrafo con il seguente testo che evidenzii i vantaggi di acquistare abbonamenti di lunga durata, con riferimento agli sconti fedeltà: "Scegliere un abbonamento di lunga durata



offre vantaggi esclusivi: risparmi significativi grazie agli sconti fedeltà, accesso continuativo ai servizi senza interruzioni e la comodità di pianificare a lungo termine. Inoltre, premia la tua fiducia con benefici aggiuntivi, creando un rapporto vantaggioso e duraturo che garantisce valore a ogni rinnovo.”

**3. Tabella descrittiva:**

Crea manualmente una tabella in Word con tre colonne:

- Tipo di abbonamento
- Costo mensile (€)
- Sconto fedeltà applicabile

Compila la tabella con i seguenti dati:

- Base: 30 €, 10% per abbonamenti > 6 mesi
- Standard: 50 €, 10% per abbonamenti > 6 mesi
- Premium: 70 €, 10% per abbonamenti > 6 mesi

**4. Elenco numerato:**

Aggiungi un elenco numerato con i tre passi principali per iscriversi:

1. Scegli il tuo abbonamento.
2. Seleziona il numero di mesi.
3. Approfitta degli sconti fedeltà!

**5. Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**



## TRACCIA 7 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Un'agenzia immobiliare sta analizzando la vendita di appartamenti per calcolare i ricavi totali e applicare uno sconto condizionale sui prezzi di vendita in base alla dimensione degli immobili.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Nome appartamento**
- **Prezzo di vendita (€)**
- **Dimensione (mq)**
- **Sconto (%)** (applica uno sconto del 7% se l'appartamento ha una dimensione superiore a 100 mq)
- **Prezzo finale (€)** (calcolato come: Prezzo di vendita × (1 - Sconto/100))

#### Dati da inserire:

- Appartamento A: 150.000 €, 90 mq
- Appartamento B: 200.000 €, 110 mq
- Appartamento C: 180.000 €, 95 mq
- Appartamento D: 250.000 €, 120 mq
- Appartamento E: 300.000 €, 130 mq

#### 2. Totale ricavi:

Calcola il totale dei ricavi usando una funzione di somma.

#### 3. Grafico:

Crea un grafico a colonne che mostri il prezzo finale per ciascun appartamento.

#### 4. Salva il file sul desktop usando il formato *cognome\_nome\_parte1.xlsx*

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

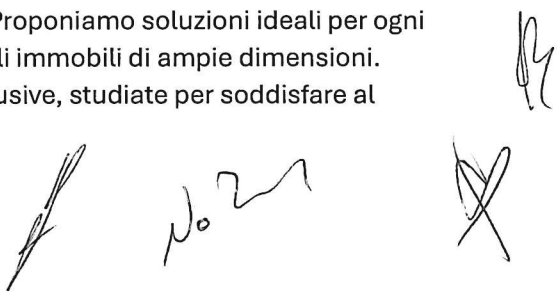
L'agenzia immobiliare vuole preparare una brochure promozionale per evidenziare gli appartamenti più interessanti.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo formattato: "Appartamenti in promozione - Offerte imperdibili" applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Paragrafo introduttivo:

Scrivi un paragrafo con il seguente testo che presenti gli appartamenti in promozione: "Esplora le nostre imperdibili offerte sugli appartamenti in vendita! Proponiamo soluzioni ideali per ogni esigenza abitativa, con promozioni dedicate soprattutto agli immobili di ampie dimensioni. Trova la casa dei tuoi sogni grazie alle nostre proposte esclusive, studiate per soddisfare al meglio le necessità di spazio e comfort di ogni cliente."



3. **Elenco puntato:**

Elenca i tre appartamenti con il prezzo finale più alto, aggiungendo una breve descrizione per ciascuno:

- **Appartamento E:** immobile di lusso in zona residenziale.
- **Appartamento D:** spazioso e luminoso, ideale per famiglie numerose.
- **Appartamento B:** soluzione moderna e ben rifinita in centro città.

4. **Tabella sintetica:**

Crea una tabella manuale con le colonne:

- **Nome appartamento**
- **Dimensione (mq)**
- **Prezzo finale (€)**

Compila con i dati calcolati in Excel.

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato ***cognome\_nome\_parte2.docx***



## TRACCIA 8 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Un'azienda agricola deve calcolare il ricavo netto derivante dalla vendita di frutta, applicando uno sconto condizionato in base alla quantità di casse vendute.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Nome frutta**
- **Prezzo per cassa (€)**
- **Numero di casse vendute**
- **Sconto (%)** (applica il 5% di sconto per quantità superiori a 50 casse)
- **Ricavo netto (€)** (calcolato come: Prezzo per cassa × Numero di casse vendute × (1 - Sconto/100))

#### Dati da inserire:

- Mele: 20 €, 30 casse
- Arance: 18 €, 60 casse
- Pere: 22 €, 40 casse
- Uva: 25 €, 70 casse
- Pesche: 15 €, 55 casse

#### 2. Totale ricavi netti:

Usa una funzione di somma per calcolare il ricavo netto totale per tutti i prodotti.

#### 3. Grafico:

Crea un grafico a torta che mostri il ricavo netto per ciascun tipo di frutta.

#### 4. Salva il file sul desktop usando il formato **cognome\_nome\_parte1.xlsx**

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

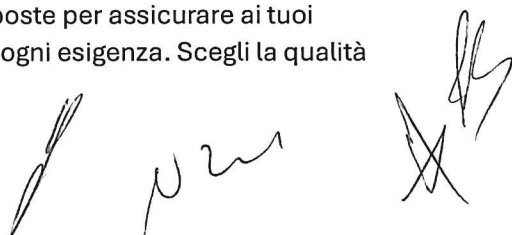
L'azienda agricola vuole preparare un catalogo promozionale per i grossisti, mettendo in evidenza i frutti più venduti.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo ben formattato: "Frutta fresca di stagione - Offerte speciali" applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Paragrafo introduttivo:

Scrivi un paragrafo con il seguente testo che promuova la frutta in offerta: "Esplora la nostra selezione di frutta fresca di stagione! Garantiamo qualità eccellente e offerte vantaggiose per acquisti in grandi quantità. Approfitta delle nostre migliori proposte per assicurare ai tuoi clienti prodotti freschi, saporiti e genuini, ideali per soddisfare ogni esigenza. Scegli la qualità che fa la differenza!"



3. **Elenco puntato:**

Elenca i tre tipi di frutta con il ricavo netto più alto, aggiungendo una breve descrizione per ciascuno.

- **Uva:** ideale per la vendita al dettaglio grazie al prezzo competitivo.
- **Pesche:** frutta versatile con alta domanda stagionale.
- **Arance:** ottime per succhi freschi e consumi domestici.

4. **Tabella riassuntiva:**

Crea una tabella manuale con le colonne:

- **Nome frutta**
- **Numero di casse vendute**
- **Ricavo netto (€)**

Compila con i dati calcolati in Excel.

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**



## TRACCIA 9 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Un cinema sta analizzando le vendite dei biglietti settimanali, applicando uno sconto condizionato per le prenotazioni di gruppo.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Nome film**
- **Prezzo biglietto (€)**
- **Numero di biglietti venduti**
- **Sconto (%)** (applica il 10% di sconto per le prenotazioni con più di 20 biglietti per un singolo film)
- **Incasso totale (€)** (calcolato come: Prezzo biglietto × Numero di biglietti venduti × (1 - Sconto/100))

#### Dati da inserire:

- Film A: 8 €, 15 biglietti
- Film B: 10 €, 25 biglietti
- Film C: 12 €, 18 biglietti
- Film D: 9 €, 30 biglietti
- Film E: 7 €, 22 biglietti

#### 2. Totale incassi:

Usa una funzione di somma per calcolare l'incasso totale per tutti i film.

#### 3. Grafico:

Crea un grafico a torta che mostri l'incasso totale per ciascun film.

#### 4. Salva il file sul desktop usando il formato **cognome\_nome\_parte1.xlsx**

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

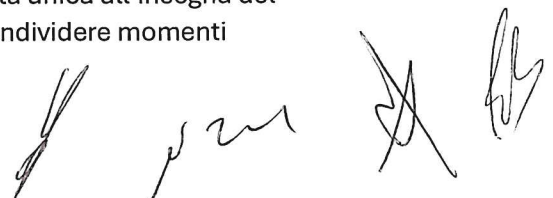
Il cinema vuole creare una locandina promozionale per incentivare le prenotazioni di gruppo.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo ben formattato: "Promozione cinema - Biglietti scontati per gruppi!" applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Paragrafo introduttivo:

Scrivi un paragrafo con il seguente testo che illustri la promozione: "Invita i tuoi amici al cinema e approfitta delle nostre promozioni per gruppi! Prenotando oltre 20 biglietti, riceverai uno sconto del 10%. Scopri i film in cartellone e vivi una serata unica all'insegna del divertimento. Non perdere questa occasione speciale per condividere momenti indimenticabili!"



3. **Elenco puntato:**

Elenca i tre film con l'incasso più alto, aggiungendo una breve descrizione per ciascuno.

- **Film D:** grande successo di pubblico con prenotazioni di gruppo numerose.
- **Film B:** ottimo risultato grazie alla popolarità tra le famiglie.
- **Film E:** una scelta economica, ma molto apprezzata dal pubblico.

4. **Tabella riassuntiva:**

Crea una tabella manuale con le colonne:

- **Nome film**
- **Numero di biglietti venduti**
- **Incasso totale (€)**

Compila con i dati calcolati in Excel.

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**



## TRACCIA 10 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Un'azienda di tecnologia deve calcolare il ricavo netto delle vendite settimanali di dispositivi elettronici, applicando uno sconto condizionale in base al volume di vendita per ciascun prodotto.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Nome prodotto**
- **Prezzo unitario (€)**
- **Quantità venduta**
- **Sconto (%)** (applica il 5% di sconto per prodotti con più di 50 unità vendute)
- **Ricavo netto (€)** (calcolato come: Prezzo unitario × Quantità venduta × (1 - Sconto/100))

#### Dati da inserire:

- Smartphone: 600 €, 45 unità
- Tablet: 400 €, 70 unità
- Laptop: 1.200 €, 30 unità
- Monitor: 300 €, 80 unità
- Stampante: 150 €, 55 unità

#### 2. Totale ricavi netti:

Usa una funzione di somma per calcolare il ricavo netto totale per tutti i prodotti.

#### 3. Grafico:

Crea un grafico a colonne che mostri il ricavo netto per ciascun prodotto.

#### 4. Salva il file sul desktop usando il formato *cognome\_nome\_parte1.xlsx*

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

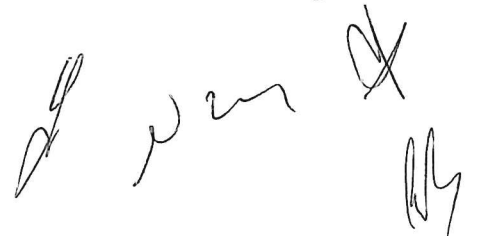
L'azienda di tecnologia vuole creare un catalogo promozionale per i clienti aziendali, evidenziando i prodotti più redditizi.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo ben formattato: "Dispositivi tecnologici - Offerte della settimana" applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Paragrafo introduttivo:

Scrivi un paragrafo con il seguente testo che presenti i prodotti in offerta e incentivi l'acquisto: "Esplora le nostre offerte sui dispositivi tecnologici più richiesti! Promozioni dedicate per acquisti in grandi quantità: smartphone, tablet, laptop e altri prodotti ideali per soddisfare le esigenze della tua azienda. Approfitta ora di sconti esclusivi e garantisci strumenti tecnologici avanzati per migliorare efficienza e produttività."



3. **Elenco puntato:**

Elenca i tre prodotti con il ricavo netto più alto, aggiungendo una breve descrizione per ciascuno:

- **Tablet:** un prodotto versatile e tra i più venduti.
- **Monitor:** ideale per uffici e postazioni di lavoro.
- **Smartphone:** sempre al centro della comunicazione aziendale.

4. **Tabella sintetica:**

Crea una tabella manuale con le colonne:

- **Nome prodotto**
- **Quantità venduta**
- **Ricavo netto (€)**  
Compila con i dati calcolati in Excel.

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**.



## TRACCIA 11 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Un negozio di articoli sportivi deve calcolare i ricavi netti derivanti dalla vendita di attrezzature, applicando uno sconto condizionato in base al volume degli acquisti.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Nome prodotto**
- **Prezzo unitario (€)**
- **Quantità venduta**
- **Sconto (%)** (applica un 8% di sconto se la quantità venduta supera le 40 unità)
- **Ricavo netto (€)** (calcolato come: Prezzo unitario × Quantità venduta × (1 - Sconto/100))

#### Dati da inserire:

- Racchetta da tennis: 50 €, 35 unità
  - Scarpe da corsa: 80 €, 50 unità
  - Palla da calcio: 30 €, 60 unità
  - Pesi da palestra: 25 €, 20 unità
  - Bicicletta: 300 €, 45 unità
2. **Totale ricavi netti:**  
Usa una funzione di somma per calcolare il ricavo netto totale per tutti i prodotti.
3. **Grafico:**  
Crea un grafico a barre orizzontali che mostri il ricavo netto per ciascun prodotto.
4. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte1.xlsx**
- 

### Parte 2 - Word

#### Scenario:


Il negozio di articoli sportivi vuole preparare un volantino per promuovere i prodotti più richiesti.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo ben formattato: "Attrezzature sportive in offerta - Non perdere l'occasione!" applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Paragrafo introduttivo:

Scrivi un paragrafo con il seguente testo che presenti i prodotti in promozione e inviti i clienti ad approfittarne: "Aggiorna la tua attrezzatura sportiva con le nostre straordinarie offerte! Che tu giochi a tennis o ami pedalare, trovi tutto il necessario per migliorare le tue prestazioni. Approfitta degli sconti esclusivi su acquisti in grandi quantità e preparati a raggiungere nuovi traguardi con qualità e convenienza."



3. **Elenco puntato:**

Elenca i tre prodotti con il ricavo netto più alto, aggiungendo una breve descrizione per ciascuno:

- **Bicicletta:** il prodotto più richiesto per gli appassionati di outdoor.
- **Palla da calcio:** ideale per squadre e allenamenti intensivi.
- **Scarpe da corsa:** performance eccellenti per atleti e appassionati.

4. **Tabella sintetica:**

Crea una tabella manuale con le colonne:

- **Nome prodotto**
- **Quantità venduta**
- **Ricavo netto (€)**

Compila con i dati calcolati in Excel.

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**



## TRACCIA 12 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Una libreria sta analizzando le vendite di libri durante una fiera e vuole calcolare i ricavi netti applicando uno sconto condizionato per gli acquisti in grandi quantità.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Titolo libro**
- **Prezzo unitario (€)**
- **Quantità venduta**
- **Sconto (%)** (applica un 10% di sconto se la quantità venduta supera le 20 copie)
- **Ricavo netto (€)** (calcolato come: Prezzo unitario × Quantità venduta × (1 - Sconto/100))

#### Dati da inserire:

- "Romanzo A": 15 €, 18 copie
  - "Giallo B": 12 €, 25 copie
  - "Fantasy C": 20 €, 30 copie
  - "Manuale D": 25 €, 10 copie
  - "Biografia E": 18 €, 22 copie
2. **Totale ricavi netti:**  
Usa una funzione di somma per calcolare il ricavo netto totale per tutti i libri.
3. **Grafico:**  
Crea un grafico a colonne che mostri il ricavo netto per ciascun libro.
4. **Salva il file sul desktop** usando il formato *cognome\_nome\_parte1.xlsx*

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

La libreria vuole creare un volantino promozionale per presentare i libri più venduti durante la fiera.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo ben formattato: "I libri più amati della fiera!" applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Paragrafo introduttivo:

Scrivi un paragrafo con il seguente testo che presenti l'offerta: "Esplora i titoli più popolari della fiera del libro! Dai romanzi emozionanti ai manuali pratici, troverai una selezione accurata per soddisfare ogni interesse e preferenza. Non perdere l'occasione di acquistare i bestseller della settimana e arricchire la tua libreria con opere imperdibili."

#### 3. Elenco puntato:

Elenca i tre libri con il ricavo netto più alto, aggiungendo una breve descrizione per ciascuno.



- **Fantasy C:** il più venduto grazie a un mix di avventura e immaginazione.
- **Giallo B:** un classico intramontabile che tiene i lettori con il fiato sospeso.
- **Biografia E:** un racconto di vita che ha emozionato molti visitatori.

4. **Tabella sintetica:**

Crea una tabella manuale con le colonne:

- **Titolo libro**
- **Quantità venduta**
- **Ricavo netto (€)**

Compila con i dati calcolati in Excel.

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**



A handwritten signature or mark consisting of a stylized, overlapping loop.

## TRACCIA 13 – PROVA PRATICA A VISTA

### Parte 1 - Excel

#### Scenario:

Un'azienda di catering deve calcolare i ricavi netti derivanti dalla vendita di menu per eventi, applicando uno sconto condizionale in base al numero di menu ordinati.

#### 1. Inserisci i dati:

Crea una tabella con le seguenti colonne:

- **Nome evento**
- **Prezzo per menu (€)**
- **Numero di menu ordinati**
- **Sconto (%)** (applica un 5% di sconto se il numero di menu ordinati è superiore a 50)
- **Ricavo netto (€)** (calcolato come: Prezzo per menu × Numero di menu ordinati × (1 - Sconto/100))

#### Dati da inserire:

- Matrimonio: 50 €, 40 menu
  - Compleanno: 35 €, 60 menu
  - Conferenza: 45 €, 80 menu
  - Festa aziendale: 30 €, 25 menu
  - Gala benefico: 70 €, 55 menu
2. **Totale ricavi netti:**  
Usa una funzione di somma per calcolare il ricavo netto totale per tutti gli eventi.
3. **Grafico:**  
Crea un grafico a colonne che mostri il ricavo netto per ciascun evento.
4. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte1.xlsx**

---

### Parte 2 - Word

#### Scenario:

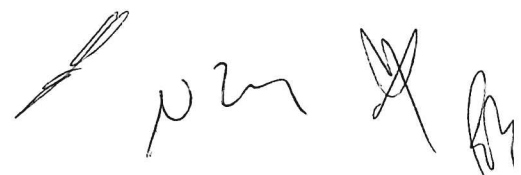
L'azienda di catering vuole creare una brochure per promuovere i suoi servizi, evidenziando i menu più richiesti.

#### 1. Titolo:

Inserisci un titolo ben formattato: "Menu per eventi - Qualità e convenienza" applicando uno stile specifico (ad esempio, "Titolo 1").

#### 2. Paragrafo introduttivo:

Scrivi un paragrafo con il seguente testo che presenti i servizi dell'azienda: " Proponiamo menu personalizzati per ogni occasione, preparati con ingredienti freschi e di alta qualità. Scopri le nostre offerte dedicate ai grandi ordini e affidati al nostro servizio di catering per trasformare il tuo evento in un'esperienza unica. Qualità, gusto e professionalità al servizio delle tue esigenze."



3. **Elenco puntato:**

Elenca i tre eventi con il ricavo netto più alto, aggiungendo una breve descrizione per ciascuno.

- **Conferenza:** scelta ideale per eventi professionali grazie all'ottimo rapporto qualità-prezzo.
- **Gala benefico:** menu esclusivi per serate di classe.
- **Compleanno:** una soluzione conveniente e apprezzata da tutti.

4. **Tabella sintetica:**

Crea una tabella manuale con le colonne:

- **Nome evento**
- **Numero di menu ordinati**
- **Ricavo netto (€)**

Compila con i dati calcolati in Excel.

5. **Salva il file sul desktop** usando il formato **cognome\_nome\_parte2.docx**

