



Padova, 26 novembre 2024

## **UN CHIOSCO PER LA CONOSCENZA**

**Riapre il chiosco di Piazza Capitaniato nella sua nuova veste di baluardo della cultura e divulgazione delle attività di ricerca dell'Università di Padova**

**Cartella stampa con comunicato e foto al link:**

**[https://drive.google.com/drive/folders/1WwO6pvj2-JfUW\\_ZfH2WgfGvyOjKSpDr?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1WwO6pvj2-JfUW_ZfH2WgfGvyOjKSpDr?usp=sharing)**

Si è tenuta oggi **martedì 26 novembre alle ore 12.00** l'inaugurazione della nuova veste del chiosco di Piazza Capitaniato, un tempo bottega di un artigiano degli occhiali, poi chiusa e abbandonata.

Il chiosco diventa ora un baluardo della cultura e della divulgazione delle attività di ricerca dell'Università di Padova grazie al progetto a cura dei Dipartimenti di Filosofia Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA, capofila), Beni Culturali (Dbc) e Ingegneria Civile, Edile e Ambientale (ICEA) con la partecipazione del Comune di Padova e Confartigianato.

La cerimonia di inaugurazione si è svolta in piazza Capitaniato, vicino al chiosco, e ha visto gli interventi di **Monica Fedeli**, prorettrice alla Terza missione e ai rapporti col territorio, **Andrea Micalizzi**, vicesindaco di Padova, **Egidio Robusto**, direttore del Dipartimento di Filosofia, sociologia, pedagogia e psicologia applicata, **Giovanna Valenzano**, direttrice del Dipartimento dei Beni culturali e **Andrea Giordano**, direttore del Dipartimento di Ingegneria civile, edile e ambientale.

L'inaugurazione del Chiosco di Piazza Capitaniato costituisce una tappa cruciale del progetto di Terza Missione **“Un Chiosco per la Conoscenza: Rigenerazione Urbana e Divulgazione Scientifica in Piazza Capitaniato”**, finanziato dall'Università di Padova nel **2023** e realizzato dai Dipartimenti FISPPA (capofila), DBC e ICEA con il supporto dell'Ufficio Digital e Media Learning e la partecipazione del Comune di Padova e di Confartigianato.

Il Chiosco rappresenta un originale caso studio di progettazione partecipata promossa da Università e Comune per la gestione di un “spazio comune” da restituire alla città con lo scopo di avviare un processo di rigenerazione urbana e favorire lo sviluppo di un dialogo con la cittadinanza in un'ottica di public engagement.

Nel **2024** l'Università di Padova ha deciso di finanziare un nuovo progetto di Terza Missione **“Chiosco è partecipazione. Rigenerazione Urbana, Scienza Aperta e Coesione Sociale in Piazza”** che vedrà il coinvolgimento dei dipartimenti FISPPA (capofila), Dbc e ICEA e del Centro di Ateneo per la Connettività e i Servizi al Territorio (VSIX) in collaborazione con il Comune di Padova, Confartigianato, Fondazione Ingegneri di Padova, Associazione Italiana di Storia Urbana e Istituto Veneto di Scienze, Lettere e Arti.

Oltre a proseguire l'innovativo esperimento di co-gestione di un bene comune (Università e Comune), il progetto ha l'ambizione di gettare le basi per la costituzione di un ecosistema culturale e relazionale a partire dal Chiosco – in qualità di luogo fisico e digitale – per sviluppare la contaminazione dei saperi e la generazione di idee provenienti da diversi attori sociali, esprimendo la

potenzialità di diventare un caso studio di terza missione e *citizen science* di livello nazionale e internazionale.

La sfida di terza missione consiste nella creazione di un ecosistema culturale e relazionale che sia in grado di diventare uno spazio di aggregazione e partecipazione democratica, ponendosi l'originale obiettivo di co-progettare lo spazio urbano con la cittadinanza e la comunità dell'Università di Padova.

La durata del progetto (con scadenza a dicembre 2025) permetterà di avviare la creazione di reti a partire dalle attività organizzate nel chiosco: gli obiettivi da raggiungere riguardano nello specifico l'attivazione di processi che potranno essere sviluppati solo in una prospettiva di medio e lungo periodo, successivamente alla conclusione del progetto.

“Chiosco è partecipazione” ha l'ambizione di trasformare i tradizionali destinatari della comunicazione e divulgazione scientifica in partner progettuali per realizzare iniziative e attività di terza missione concepite in un'ottica di *citizen science*. In base alle diverse aspettative, alle differenti dotazioni di capitale economico, culturale e sociale e alle specifiche caratteristiche socio-demografiche, verranno coinvolti la cittadinanza, le associazioni interne ed esterne all'Università, gli enti locali, le imprese, i liberi professionisti, le comunità studentesche delle scuole superiori e dell'Università di Padova.

Il progetto mira ad avviare un percorso di trasformazione di Piazza Capitaniato in un centro di attività culturali, scientifiche e sociali, stimolando la partecipazione comunitaria e favorendo uno sviluppo sostenibile e inclusivo. La sinergia tra università, istituzioni locali e cittadini sarà cruciale per il successo e la sostenibilità a medio e lungo termine di questa iniziativa, anche a seguito della conclusione del progetto.