

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Relazione Unica di Ateneo

2023

Sintesi

Direzione generale
Area Finanza e programmazione
Ufficio Controllo di gestione



La Relazione Unica di Ateneo 2023 espone in maniera unitaria i risultati raggiunti dall'Ateneo nelle sue principali missioni e attività istituzionali relative alla didattica, alla ricerca, alla terza missione e all'Impatto sociale e la Relazione sulla Performance.

Il documento è quindi redatto secondo un'ottica integrata che include i risultati di performance organizzativa e individuale nel rispetto dei principi di trasparenza e accountability.



Sommario

01 Didattica	6
02 Ricerca	8
03 Terza Missione e Impatto sociale	9
04 Internazionalizzazione	11
05 Persone e Risorse	12
06 Sostenibilità ambientale	14
07 Il posizionamento UniPD	15
08 Il Valore Pubblico	17
09 Obiettivi strategici	18
10 La Performance organizzativa di Ateneo	19
11 La qualità dei servizi resi	20
12 La Valutazione della Performance	21

01 Didattica

72.000

iscritte e iscritti

circa

13.500

laureate e laureati

oltre

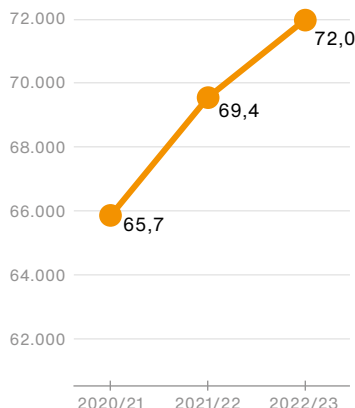
1.800

dottorandi iscritti

3.000

specializzandi iscritti
di cui oltre 2.500
in area medica

Studentesse e studenti iscritti
(valori in migliaia)



23.100

avvii di carriera

59,2%

tasso di occupazione
a 1 anno dalla laurea
(media nazionale: 56,5%)

88,5%

tasso di occupazione
a 3 anni dalla laurea
(media nazionale: 86,1%)

Fonte: rapporto
AlmaLaurea XXV

Innovazione

Progetto Teaching4Learning @Unipd

594 partecipanti nel 2023 e 2.000 docenti coinvolti in attività e percorsi formativi per lo sviluppo di competenze didattiche innovative ed e-learning.

Coinvolti tutti i Dipartimenti e le Scuole con un finanziamento nel triennio di circa 3 milioni di euro.

Corso T4L New Faculty obbligatorio per ricercatori neoassunti.

Misure di sostegno e diritto allo studio

Mantenuto l'innalzamento della No-Tax area a 25.000 euro di ISEE e il rafforzamento della decontribuzione tra i 25.001 e i 30.000 euro di ISEE.

Gli interventi sulla tassazione hanno determinato benefici diffusi di riduzione dei contributi studenteschi.

Complessivamente sono stati erogati contributi straordinari a **35.237 studentesse e studenti**.

Il sostegno agli studenti, oltre le borse di studio, è proseguito anche nel 2023 con un incremento dei costi di **6,8 milioni di euro**.

Nell'a.a. 2022/2023 sono state assegnate **10.965 borse di studio** (13% in più rispetto allo scorso anno) per un importo di oltre **45,9 milioni di euro**.

46.618

studentesse e studenti che
hanno beneficiato di una
riduzione parziale o totale
delle tasse

10.965

borse di studio assegnate

Offerta formativa (a.a. 2022/2023)

CORSI DI LAUREA	TRIENNALE	MAGISTRALE E A CICLO UNICO
Agraria e medicina veterinaria	11	10 (+1)
Economia e Scienze politiche	5	9
Giurisprudenza	3	(+2)
Ingegneria	14	20 (+1)
Medicina e chirurgia	20	7 (+9)
Psicologia	6	10
Scienze	17	20
Scienze umane, sociali e del patrimonio culturale	13	20 (+1)
POST LAUREAM		
Master di I livello		35
Master di II livello		55
Corsi di perfezionamento e alta formazione		32
Scuole di specializzazione		68
Corsi di dottorato		41
Altri corsi (per il conseguimento dei 24 CFU, di specializzazione sul sostegno e di apprendimento permanente)		14

02 Ricerca

Il personale della ricerca

Ruolo	Donne	Uomini	Totale
Prof. ordinari	161	494	655
Prof. associati	487	717	1.204
Ric. a tempo indet.	57	66	123
Ric. a tempo det.	314	410	724
Assegn. ricerca	510	545	1.055

I fondi per la ricerca (escluso il PNRR)

L'Ateneo ha acquisito **1.171 nuovi progetti** per un valore complessivo di oltre **226 milioni di euro**.

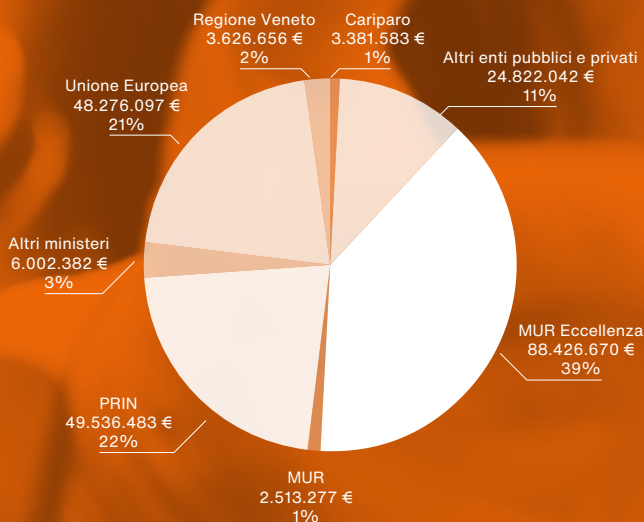
Dall'Unione Europea sono stati finanziati **105 progetti** e assegnati fondi per oltre **48 milioni di euro**.

11 dipartimenti eccellenti con **88.426.670 euro** per i prossimi 5 anni

Circa

286 mln

di euro di finanziamento
assegnato per i progetti
PNRR e PNC



03 Terza Missione e Impatto sociale

Impegno pubblico



Febbraio 2023 Museo Botanico

presso l'Orto Botanico con l'esposizione degli erbari storici e della spezieria storica (un patrimonio di 869.000 reperti, tra fogli d'erbario, alghe e funghi), in collegamento con la Biblioteca storica di medicina e botanica Vincenzo Pinali e Giovanni Marsili.

Giugno 2023 Museo della Natura e dell'Uomo

che riunisce in un percorso innovativo e ambizioso le collezioni dei quattro preesistenti musei di Mineralogia, Geologia e Paleontologia, Antropologia e Zoologia. Con i suoi 4.000 mq di superficie espositiva, il Museo racconta al visitatore una storia planetaria, con oltre 3.500 oggetti esposti e un ricco apparato testuale e multimediale.



419.576

visitatori dei musei

101.046

iscritti canale Instagram
Unipd e Il Bo Live

60.498

presenze agli eventi

595.781

iscritti canale Facebook e
altri social Unipd e Il Bo Live

36 milioni

accessi al sito web di Ateneo

1.180.100

visualizzazioni canale YouTube
Unipd e Il Bo Live

Trasferimento tecnologico

20

domande di
brevetto depositate

8

spin-off costituiti
nel triennio 2021-2023

61

spin-off universitari attivi nel
2023, su un totale di 95 costituiti

Patrimonio bibliotecario

3

poli bibliotecari

20

Biblioteche di cui 5 Centrali
e 15 Disciplinari

Oltre **2.900**

postazioni per l'utenza

156.766

prestiti locali e inter bibliotecari

Patrimonio librario stimato:

2.238.823

volumi

1.396

Nuovi documenti archiviati in Phaidra
e resi disponibili in rete

741.912

libri elettronici e periodici

04 Internazionalizzazione

Shaping a world-class university: nel 2023 finanziate 75 iniziative (circa 365.000 euro) a supporto di azioni mirate all'innovazione, alla digitalizzazione delle attività curriculari e alla cooperazione internazionale.

L'Ateneo ha destinato 180.000 euro per attribuire 22 borse di importo pari a 8.000 euro ciascuna a studentesse e studenti internazionali con status "at risk".

207°

Nel 2023 il posizionamento medio nei tre ranking internazionali QS, THE e ARWU è il 207° posto

5.394

iscritti/e (L, LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero

+35,7%

di studentesse e studenti con titolo estero rispetto all'anno precedente (pari al 7,9% di studenti internazionali sul totale degli studenti iscritti)

+35,3%

iscritte e iscritti stranieri al dottorato di ricerca nel XXXIX ciclo

54

nuovi accordi bilaterali con università estere

2.302

studentesse e studenti *incoming*

2.260

studentesse e studenti *outgoing*

Progetti a carattere umanitario

University Corridors for Refugees (UNICORE):

l'Ateneo ha accolto uno studente della Repubblica democratica del Congo iscritto alla laurea magistrale in Molecular Biology e una studentessa di nazionalità etiope iscritta alla laurea magistrale in Food and Health.

Students and Scholars at Risk:

- 36 borse di studio finanziate dall'Ateneo e grazie a donazioni private;
- 58 domande presentate.

05 Persone e Risorse

32 Dipartimenti

29 Centri
interdipartimentali

11 Aree
Amministrazione
centrale

3 Poli

8 Scuole

15 Centri
di ateneo

1 Scuola
Galileiana

1 Azienda
agraria

2.706
Docenti, ricercatrici e ricercatori

1.563
Docenti a contratto

2.639
PTA, tecnologi e dirigenti

1.055
Assegniste e assegnisti di ricerca

Salute e benessere

2.902
iscritti universitari al Centro
Universitario Sportivo CUS

Oltre **3 mln €**
stanziati per il Welfare di Ateneo

Cultura inclusiva

13.699
prestazioni di counseling
per studentesse e studenti,
dipendenti e familiari

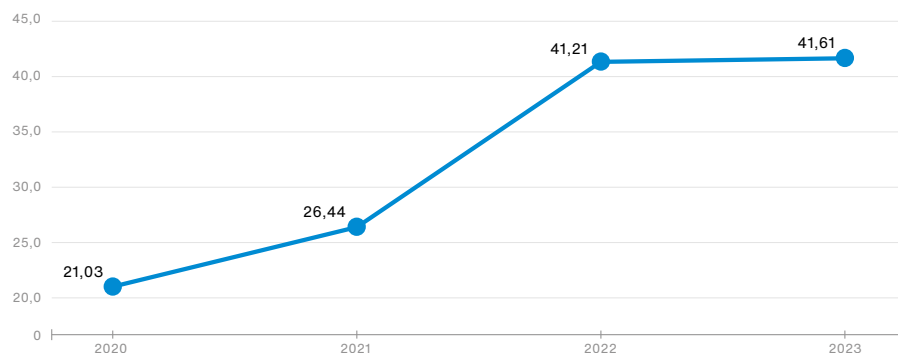
1.464
iscritti con diverse disabilità
o difficoltà di apprendimento
nell'a.a 2022/23

Oltre

41,6 milioni di euro

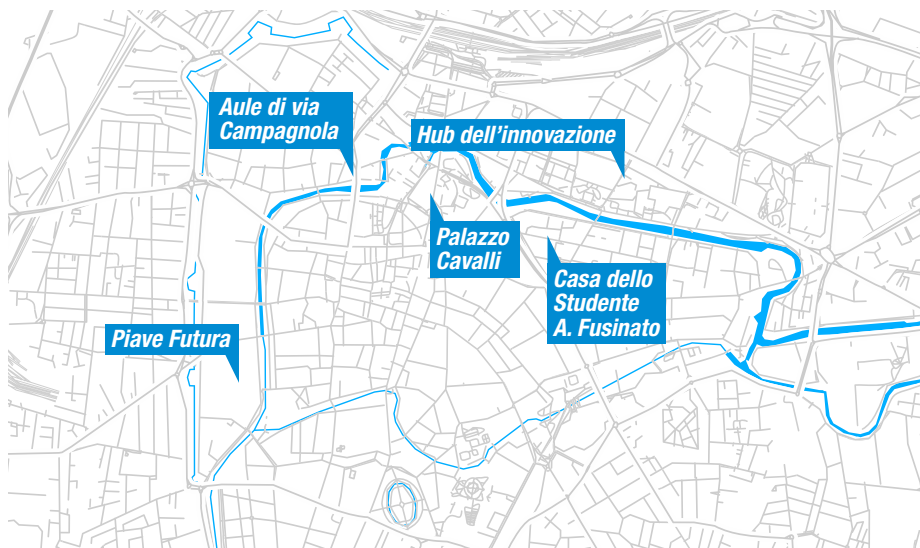
di investimento nel patrimonio edilizio

Investimenti per interventi in edilizia nel periodo 2020-2023 (in milioni di euro)



In linea con quanto previsto dal Piano Triennale nel corso del 2023 sono stati portati avanti molti interventi, ristrutturazioni di beni immobili di terzi e di immobili di proprietà e avanzamenti di opere già avviate.

Di seguito si riporta la mappa degli interventi più significativi che prende a riferimento alcuni dei progetti considerati “strategici” e trainanti per la logistica.



06 Sostenibilità ambientale

Pubblicazione del “Rapporto di sostenibilità 2022-2023” e del nuovo “Web Report 2022-2023”

101-200#

THE Impact

110#

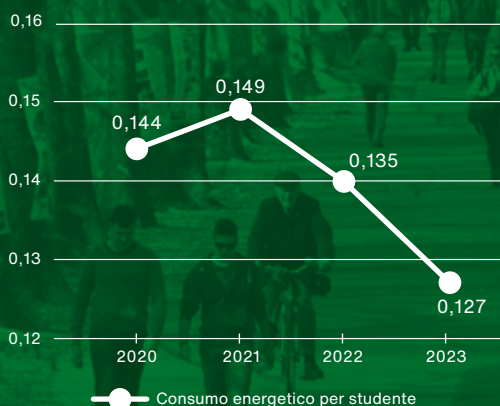
QS Sustainability

www.sostenibile.unipd.it/wp-content/uploads/2024/03/Web-Report_IT.html

128#

UI Greenmetric

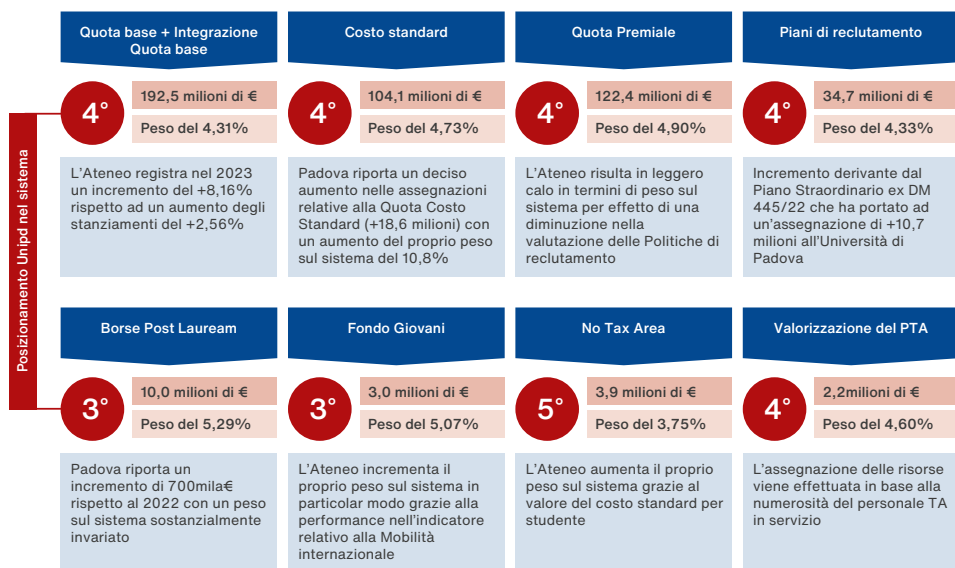
- Unipd finalista al Premio “PA Sostenibile e resiliente 2023” con il progetto **Mentor UP**
- **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023** con focus su crisi idrica
- **Settimana della sostenibilità 2023** evento su scala regionale per creare sinergie tra imprese ed enti di ricerca e istruzione
- **Edilizia sostenibile e acquisti verdi** secondo i principi del Green Public Procurement
- **Efficientamento energetico**, riduzione dei consumi e gestione risorse idriche
- **Mobilità sostenibile** con promozione dei mezzi di trasporto a minor impatto ambientale
- **Didattica della sostenibilità** con la diffusione della conoscenza dell’Agenda 2030 e degli obiettivi di Sviluppo sostenibile.



Diminuisce il consumo energetico per studente (TEP/studente) che registra un calo del 14,8% nell’ultimo triennio.

07 Il posizionamento UniPD

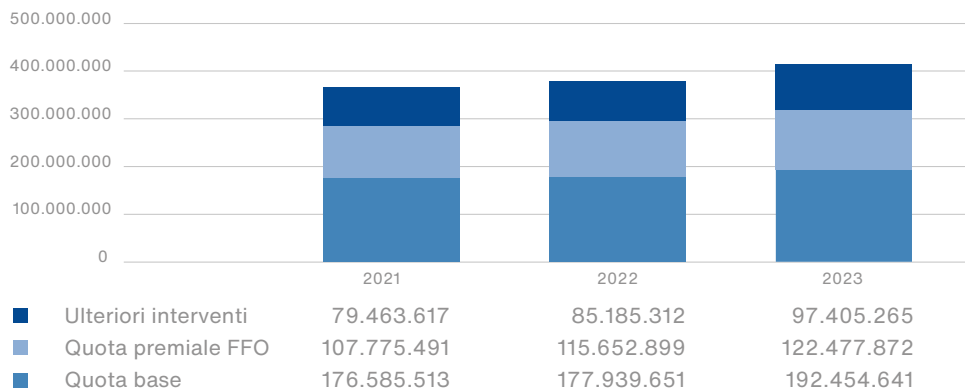
L'Ateneo di Padova aumenta il proprio peso percentuale sul sistema rispetto al 2022 garantendosi così maggiori assegnazioni.



Sintesi del posizionamento dell'Ateneo rispetto alle principali voci del Fondo di Finanziamento Ordinario 2023.

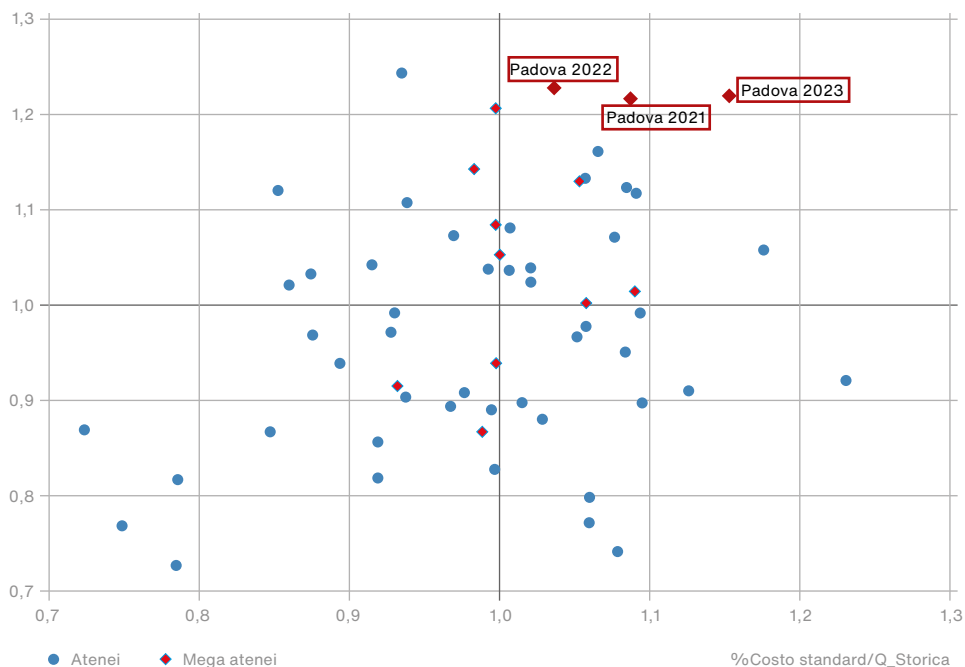
FFO nel triennio

Oltre **412 mln** di euro nel 2023 dal Fondo di Finanziamento Ordinario



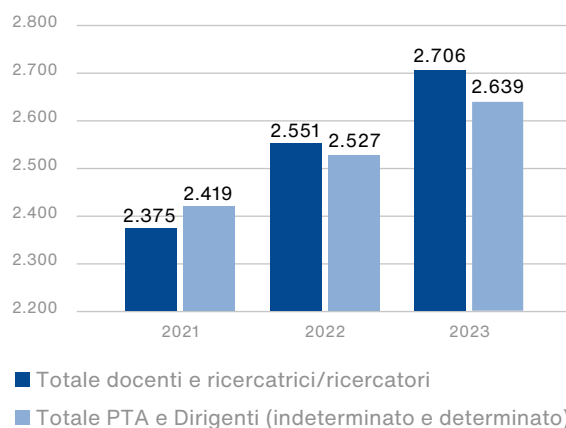
Posizionamento dell'Università degli studi di Padova e in rapporto agli altri Atenei (evidenziati quelli del gruppo di confronto)

%Q_Premiale/Q_Storica

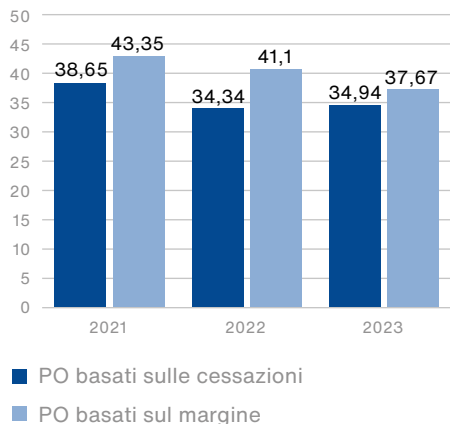


Il posizionamento dell'Ateneo rispetto agli altri atenei del sistema universitario nel rapporto tra quota premiale e quota base storica e tra quota costo standard e quota base storica (in rosso i mega atenei).

L'organico Unipd nel triennio



Punti organico nel triennio



139,5 Punti organico assegnati nel 2023
per il Piano Straordinario B del DM 795/2023

08 Il Valore Pubblico

Il Valore Pubblico è il livello complessivo di benessere sociale, economico, ambientale e sanitario dei propri stakeholder, interni ed esterni, in uno scenario territoriale, nazionale ed internazionale che presta, al contempo, particolare attenzione alla salute delle risorse umane, economiche e strumentali dell'Ateneo.

Gli obiettivi di Valore Pubblico dell'Ateneo coincidono con gli obiettivi esplicitati nel Piano Strategico 2023-2027 e risultano funzionali alla misurazione del Valore Pubblico in quanto:

- da essi derivano gli obiettivi di performance organizzativa;
- tengono conto della salute economico, finanziaria e delle risorse umane;
- hanno una prospettiva temporale rivolta a generare Valore Pubblico nel breve e nel medio lungo periodo;
- coinvolgono la totalità degli stakeholder.



Il Valore Pubblico generato dall'Ateneo di Padova nel 2023, suddiviso tra gli ambiti strategici, corrisponde a 89,53%: la misurazione 2023 è in aumento (+2,05%) rispetto al valore di baseline del 2022 pari a 87,48%. L'Ateneo ha generato Valore pubblico in misura significativa sia rispetto alle missioni tradizionali (Didattica, Ricerca e Terza missione e Impatto sociale), sia alle tre dimensioni trasversali (Internazionalizzazione, Persone e Risorse e Sostenibilità ambientale).

09 Obiettivi strategici

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi è analizzata su tre livelli mediante:

- indicatori di posizionamento strategico di Ateneo;
- indicatori sintetici di Ambito;
- indicatori di Obiettivo misurati attraverso specifiche metriche.

Indicatori di posizionamento strategico di Ateneo

Indicatore	Target	2023	2022	2021
Peso della quota premiale di FFO	≥ 4,85%	4,90%	4,95%	4,85%
Peso della quota relativa al costo standard del FFO	≥ 4,25%	4,73%	4,27%	4,41%
Posizionamento nei principali ranking internazionali (ARWU Shanghai - Academic Ranking of World Universities, QS World Universities Ranking, Times Higher Education World University Rankings)	Mantenimento della fascia di posizionamento nei ranking World: Top 250 Italia: Top 5	Posizionamento World*		
		207	215	214
		Posizionamento Italia		
		4	3	4

Indicatori sintetici di Ambito (target 2025)

Didattica 93%	Ricerca 95,1%	Terza Missione e Impatto sociale 99%
Internazionalizzazione 97,7%	Persone e Risorse 92,5%	Sostenibilità Ambientale 95,8%

Indicatori di Obiettivo

I dettagli della misurazione degli obiettivi sono presentati nell'**Allegato 1** della Relazione Unica.

10 La Performance organizzativa di Ateneo

La Performance Organizzativa di Ateneo è misurata annualmente attraverso l'Indice di Performance Organizzativa di Ateneo (IPOA).

Tipologia indicatore	Target	Peso	Valore 2023	Valore indicatore pesato
Indicatori di posizionamento strategico	Raggiungimento degli indicatori previsti dal Piano Strategico per l'anno di riferimento: • Peso della quota premiale di FFO • Peso della quota relativa al costo standard del FFO • Posizionamento nei principali ranking internazionali	57,1% (40% dal 2024)	100%	57,10%
Indicatori obiettivi strategici	Raggiungimento dei target previsti dal Piano Strategico per l'anno di riferimento nei 6 ambiti (Didattica, Ricerca, Terza missione e Impatto sociale, Internazionalizzazione, Persone e Risorse, Sostenibilità ambientale)	42,9% (30% dal 2024)	95,5%	40,98%
Qualità dei servizi	Raggiungimento Customer Satisfaction target di Ateneo per l'anno di riferimento Qualità dei servizi: media delle valutazioni delle strutture (punteggio GP e per AC (GP+HD)/2)	0% (30% dal 2024)	5	Non applicabile nel 2023
IPOA 2023		100%		98,08%

11 La qualità dei servizi resi

Customer satisfaction

Considerata la complessità dell'Ateneo e della sua organizzazione, il quadro delle indagini di *customer satisfaction* risulta ampio e articolato.

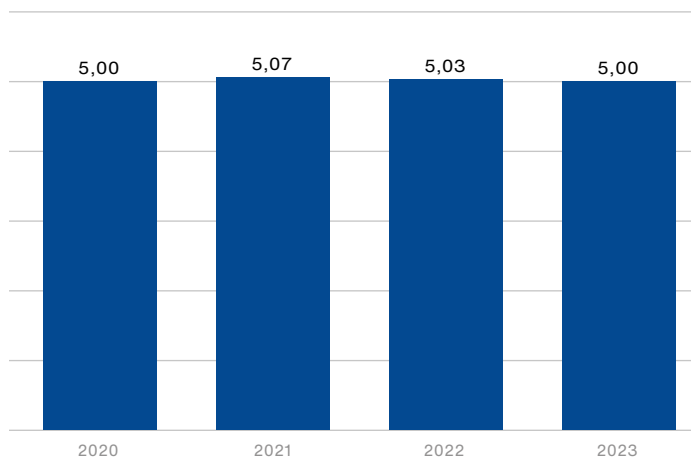
Le indagini utilizzate sono:

- indagine rivolta a docenti, assegniste, assegnisti, dottorande e dottorandi;
- indagine rivolta al personale tecnico amministrativo;
- indagine rivolta a studentesse e studenti del primo anno e degli anni successivi al primo;
- indagine per il Sistema Bibliotecario di Ateneo;
- indagine di soddisfazione del sistema di *ticketing* (solo per l'Amministrazione Centrale).

Le indagini di *customer* rilevano il grado di soddisfazione dell'utenza in relazione alle attività e ai servizi erogati dalle strutture.

Dalle elaborazioni degli indicatori di *customer* emerge che la soddisfazione media percepita, a livello di struttura, è pari a 5.

Customer satisfaction nel quadriennio Scala 1:6



12 La Valutazione della Performance

Personale Aree Dirigenziali

Area	Ambito 1a (Customer satisfaction) peso 30%	Ambito 1b (Obiettivi organizzativi) peso 40%	Ambito 2b (Comportamenti) peso 30%	Valutazione finale
AAGL	5,24	5,04	4,89	5,06
ACOM	5,14	4,27	4,68	4,65
ADISS	5,00	4,92	4,56	4,83
AES	4,73	5,03	4,51	4,78
AFIP	5,17	4,75	5,03	4,96
APAL	4,98	4,81	4,33	4,72
ARI	5,05	4,96	4,87	4,96
ARRI	5,04	5,02	4,80	4,96
ARU	4,91	4,65	4,73	4,75
ASIT	5,09	5,07	4,68	4,96
CAB	5,05	4,11	4,68	4,56

Legenda aree dirigenziali: **AAGL** Area Affari Generali e Legali; **ACOM** Area Comunicazione e Marketing; **ADISS** Area Didattica e Servizi agli Studenti; **AES** Area Edilizia e Sicurezza; **AFIP** Area Finanza e Programmazione; **APAL** Area Patrimonio, Approvvigionamenti e Logistica; **ARI** Area Relazioni Internazionali; **ARRI** Area Ricerca e Rapporti con le Imprese; **ARU** Area Risorse Umane; **ASIT** Area Servizi Informatici e Telematici; **CAB** Centro di Ateneo per le Biblioteche

Responsabili di I livello per macro strutture

	Ambito 1a (Customer satisfaction) peso 30%	Ambito 1b (Obiettivi organizzativi) peso 30%	Ambito 2a (Obiettivi individuali) peso 0-10%	Ambito 2b (Comportamenti) 30-40%	Valutazione finale
Amministrazione Centrale	5,06	5,51	5,33	5,21	5,26
Dipartimenti	4,98	5,34	5,51	5,27	5,22
Poli Multifunzionali, Scuole e Centri di Ateneo	4,93	5,40	5,59	5,21	5,22
Totale	5,00	5,41	5,50	5,24	5,24

Personale Tecnico Amministrativo per macro-struttura

	Ambito 1a (Customer satisfaction) peso 30%	Ambito 1b (Obiettivi organizzativi) peso 10%	Ambito 2a (Obiettivi individuali) peso 0-20%	Ambito 2b (Comportamenti) 40-60%	Valutazione finale
Amministrazione Centrale	5,03	5,58	5,50	5,11	5,14
Dipartimenti	5,00	5,40	5,33	5,20	5,16
Poli Multifunzionali, Scuole e Centri di Ateneo	5,01	5,47	5,68	5,28	5,22
Totale	5,01	5,47	5,42	5,19	5,17

elaborazione a cura di
Direzione Generale, AFiP - Ufficio Controllo di Gestione

progetto grafico e editing
ACOM - Ufficio Comunicazione

giugno 2024
© Università degli Studi di Padova
via VIII febbraio 2 Padova
unipd.it

www.unipd.it