

## **START CUP PADOVA 2025 REGOLAMENTO**

### **Articolo 1 - Definizione dell'iniziativa**

La Start Cup Padova (in breve SCP), promossa dall'Università degli Studi di Padova, è una competizione tra gruppi di persone (minimo 2 componenti) che elaborano idee imprenditoriali innovative e aspirano a costituire un'impresa. I temi di interesse per questa competizione sono descritti nelle seguenti categorie:

- **ICT** - prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione, dei nuovi media, per la cybersecurity e per il cloud computing (ad esempio e-commerce, social media, mobile, gaming) e tecnologie hardware e software innovative (ad esempio dispositivi di microelettronica e fotonica, materiali avanzati per l'ICT, nuove architetture computazionali, tecnologie in ambito AI/LLM, imaging);
- **INDUSTRIAL** - prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato;
- **CLEANTECH&ENERGY** - prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale ed energetica, all'evoluzione in chiave sostenibile della produzione agricola, alla salvaguardia dell'ambiente, alla gestione efficiente dell'energia;
- **LIFE SCIENCE** prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute, il benessere e la qualità di vita delle persone;
- **CULTURE, CREATIVE AND INCLUSIVE SOCIETY**- prodotti e/o servizi innovativi per le industrie culturali e creative, dell'economia circolare, dell'innovazione sociale e dell'inclusione.

SCP, insieme ad iniziative analoghe promosse da altri atenei italiani, partecipa all'organizzazione di una finale nazionale denominata "**Premio Nazionale per l'Innovazione 2025**" (in breve: PNI) a cui parteciperanno i vincitori di SCP e delle altre Start Cup italiane. Ulteriori informazioni sono disponibili al link: <https://www.pnicube.it/>

### **Articolo 2 - Obiettivi**

Obiettivo di SCP è sostenere e stimolare l'imprenditorialità fondata sulla ricerca e sull'innovazione e

finalizzata allo sviluppo economico del territorio. In particolare, SCP intende diffondere la cultura d'impresa come strumento per la valorizzazione della conoscenza generata dalla ricerca accademica e come veicolo per l'espressione del talento e della creatività del capitale umano formato nelle università. SCP viene realizzata grazie al sostegno economico, logistico ed organizzativo dell'Università di Padova e di tutti gli enti partner che in varie forme credono nel valore dell'iniziativa e la sostengono.

### **Articolo 3 – Criteri di ammissione**

Possono partecipare a SCP gruppi di persone (con minimo 2 componenti), anche non formalmente afferenti all'Università di Padova. I componenti di ciascun gruppo dovranno indicare un/a referente e un unico indirizzo e-mail, a cui saranno inviate tutte le comunicazioni.

Per partecipare è necessario elaborare un'idea imprenditoriale caratterizzata da un contenuto innovativo, in qualsiasi settore riconducibile ad una delle categorie di cui all'articolo 1 e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto di un lavoro originale. Per idea imprenditoriale si intende non un semplice progetto scientifico o culturale, ma un progetto di impresa, da cui risulti evidente l'intenzione di costituire una società di capitali con sede legale e operativa nella Regione del Veneto per realizzare il progetto stesso. Ogni gruppo può presentare una sola idea. Non è consentito ad un partecipante fare parte di più di un gruppo o presentare più di una idea.

Saranno esclusi i progetti presentati in precedenti edizioni di business plan competition aderenti al PNI. Possono iscriversi coloro che abbiano preso parte a precedenti edizioni di Start Cup Veneto o Padova o di altre Start Cup aderenti al PNI, purché presentino un progetto diverso.

Non è consentito ai gruppi partecipanti a SCP di partecipare nel 2025 ad altre business plan competition aderenti al PNI.

Possono inoltre partecipare gruppi che abbiano già costituito un'impresa che da visura camerale risulti costituita:

- dopo il 1° ottobre 2024;
- da gennaio a settembre 2024, ma con dichiarazione di inizio attività (come da data di inizio attività operativa specificata in visura camerale) successiva al 1° ottobre 2024.

Non possono invece partecipare gruppi che propongono progetti relativi a tecnologie già commercializzate.

I gruppi non in regola con le norme del presente articolo verranno esclusi dalla selezione.

### **Articolo 4 – Procedura di presentazione delle proposte di progetto**

La domanda di presentazione del progetto deve essere inoltrata utilizzando esclusivamente l'apposita procedura resa disponibile nella piattaforma <https://pica.cineca.it/unipd/scv-2025> entro e non oltre le

**ore 13 (ora italiana) del giorno 16 giugno 2025.**

Alla domanda di presentazione del progetto vanno allegati attraverso la piattaforma PICA:

- fotocopia di un documento di identità in corso di validità di chi presenta la domanda (referente del progetto).
- Presentazione del progetto compilata in ogni sua parte (*Allegato 1*).

La domanda di presentazione è da considerarsi a tutti gli effetti di legge come dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000 e ss.mm.

Una volta completata, la domanda va stampata, firmata e caricata nella piattaforma seguendo le indicazioni descritte nelle istruzioni disponibili nella piattaforma PICA. La domanda può essere firmata anche digitalmente. L'inoltro della domanda all'Università avviene automaticamente con la chiusura definitiva della procedura online. Pertanto, non dovrà essere effettuata alcuna consegna o spedizione del materiale cartaceo agli uffici. È responsabilità di chi presenta la domanda verificare la corretta conclusione della procedura telematica.

Si invita a completare la procedura telematica con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza del presente bando. Non saranno accettati reclami per eventuali malfunzionamenti del sistema informatico dovuti a sovraccarichi riscontrati in prossimità della scadenza.

Una volta presentata la domanda non sarà più possibile modificarla. È consentito, tuttavia, entro il termine di scadenza, annullare la stessa e presentarne una nuova nel caso di errori o informazioni mancanti.

Nella domanda il/la referente dovrà indicare tutte le persone coinvolte come proponenti del progetto. Una volta presentata la domanda non sarà possibile iscrivere altri/altre componenti, ma potranno essere coinvolti/e nelle fasi successive di SCP altri/altre collaboratori/trici del gruppo, previa autorizzazione del Comitato Tecnico Scientifico.

I risultati della selezione saranno pubblicati nel sito <https://www.unipd.it/startcup-padova>, inoltre sarà cura dell'Ufficio Terza Missione e Valorizzazione della Ricerca inviare via e-mail ai team vincitori la comunicazione.

#### **Articolo 5 – Procedura di selezione e valutazione finale**

Le proposte progettuali che perverranno saranno soggette a:

1. controllo amministrativo di ammissibilità e completezza documentale
2. valutazione delle proposte progettuali a cura del Comitato Tecnico Scientifico.

#### Comitato Tecnico-Scientifico (CTS)

Il Comitato Tecnico-Scientifico (di seguito: CTS) è composto da esperti e esperte del mondo accademico, imprenditoriale e finanziario.

Il CTS ha il compito di valutare e selezionare le proposte presentate e, nella fase finale, di identificare i 3 team vincitori di SCP e i team vincitori delle menzioni speciali descritte nel successivo articolo 6.

Il CTS, nel caso lo ritenga opportuno, potrà avvalersi di consulenze specifiche al fine di valutare al meglio i progetti presentati.

## **Articolo 6 - Fasi di SCP**

SCP si articola nelle seguenti fasi:

### **6.1) SELEZIONE DEI PARTECIPANTI**

Le proposte progettuali presentate saranno valutate dal CTS su 3 criteri:

- a) Originalità e ambizione dell'idea (peso: 40%, punteggio da 0 a 8)
- b) Realizzabilità dell'idea (peso: 40%, punteggio da 0 a 8)
- c) Attrattività del mercato di riferimento <sup>1</sup> (peso: 20%, punteggio da 0 a 4).

Il punteggio finale assegnato ad ogni proposta progettuale sarà dato dalla somma dei singoli punteggi ottenuti nei 3 criteri e determinerà la posizione nella graduatoria finale. Saranno ammessi alla fase successiva fino ad un massimo di 15 progetti, secondo la graduatoria in ordine di punteggio.

### **6.2) PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE**

*(1-3-7 luglio 2025)*

I team selezionati dovranno obbligatoriamente partecipare al programma di accelerazione, pena l'esclusione dalla competizione. Durante queste giornate i partecipanti frequenteranno lezioni e prenderanno parte a workshop e laboratori mirati all'affinamento del modello di business e del business plan dell'iniziativa presentata. Affiancati da professionisti formatori ed esperti consulenti, acquisiranno e approfondiranno competenze utili alla redazione del Business Plan, del pitch e della presentazione.

### **6.3) CONSEGNA BUSINESS PLAN**

*(ottobre 2025)*

I team dovranno inviare, secondo le modalità che saranno comunicate, il business plan che verrà poi trasmesso al CTS per la valutazione. La procedura di valutazione dei business plan, analoga a quella utilizzata per il PNI, si articola su 7 criteri specifici, ciascuno con un suo peso:

---

<sup>1</sup> Mercato di riferimento, anche in relazione al contesto in cui inserisce l'innovazione: è il momento giusto in termini di tendenze e sviluppi tecnologici di mercato, utenti, società o scientifici?

	<b>Criteri</b>	<b>Peso</b>
<b>a.</b>	Valore del contenuto tecnologico o di conoscenza	<b>15%</b>
<b>b.</b>	Realizzabilità dell'idea	<b>15%</b>
<b>c.</b>	Potenzialità di sviluppo	<b>10%</b>
<b>d.</b>	Ambizione del progetto	<b>10%</b>
<b>e.</b>	Adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale	<b>25%</b>
<b>f.</b>	Attrattività del mercato di riferimento	<b>15%</b>
<b>g.</b>	Qualità e completezza della documentazione	<b>10%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>

Per ogni criterio viene attribuito un punteggio, entro un intervallo minimo e massimo dipendente dal peso del criterio sul totale (es. criteri a. da 0 a 15, criterio c. da 0 a 10).

La valutazione totale del business plan è la somma dei punteggi dei 7 criteri, per un totale che va da un minimo di 0 ad un massimo di 100 punti.

#### **6.4) CONSEGNA PRESENTAZIONE (PPT) PER LA FINALE**

*(ottobre 2025)*

I team dovranno inviare, secondo le modalità che saranno comunicate, la presentazione che sarà utilizzata durante la finale.

#### **6.5) PITCH DAY**

*(ottobre 2025)*

I team parteciperanno ad una giornata dedicata all'esposizione del proprio pitch in vista della finale, in cui potranno mettersi alla prova e migliorare l'esposizione e la presentazione con la supervisione dei formatori.

#### **6.6) PARTECIPAZIONE ALLA FINALE E ASSEGNAZIONE PREMI**

*(22 ottobre 2025)*

Durante la finale ogni team dovrà illustrare il proprio progetto mediante un pitch supportato da una presentazione.

Il pitch sarà valutato dal CTS che assegnerà un punteggio tra 0 e 20 (0=voto minimo, 20= voto massimo).

La somma del punteggio del business plan e del punteggio del pitch darà il punteggio complessivo del progetto. Sulla base di tale punteggio verrà redatta una graduatoria al fine di assegnare ai primi 3 team classificati i seguenti premi:

- **1° premio:** Euro 6.000

- **2° premio:** Euro 5.000
- **3° premio:** Euro 4.000

Saranno inoltre assegnati ulteriori premi in denaro per le seguenti menzioni speciali:

- **Social Innovation:** miglior progetto di 'Innovazione Sociale', che propone soluzioni innovative in uno dei campi previsti dall'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo 155/2006 sull'impresa sociale;
- **Imprenditoria Femminile:** miglior progetto di impresa al femminile con un team a maggioranza femminile (maggiore del 50%);
- **Climate Change:** miglior progetto di impresa ad impatto sul climate change in grado di integrare innovazione, tecnologia, protezione e valorizzazione delle risorse naturali, al fine di generare crescita economica e tutela dell'ambiente.

In base alla disponibilità degli enti coinvolti potrebbero essere assegnate ulteriori premialità in denaro o servizi.

#### **6.7) PNI - Premio Nazionale per l'Innovazione 2025**

La partecipazione al PNI 2025 è riservata ai 3 team vincitori della finale e ai team vincitori delle menzioni speciali ed è disciplinata da un apposito regolamento, che sarà reso noto nel corso del 2025 dall'Associazione PNI Cube.

La finale del PNI si terrà a Ferrara il 4-5 dicembre 2025, come comunicato dall'Associazione PNI Cube.

#### **Articolo 7 - Erogazione dei premi**

Per ricevere i premi in denaro i team vincitori (primi 3 classificati) dovranno costituire entro il 31 marzo 2026 una società di capitali avente sede legale e operativa nella Regione del Veneto. Tale scadenza può essere prorogata su esplicita richiesta, per un massimo di 6 mesi. Ulteriori richieste di proroghe saranno valutate dal CTS tenendo conto del caso specifico. Potranno altresì ricevere il premio i vincitori che abbiano già costituito una società in possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 3 del presente regolamento.

L'erogazione dei premi relativi alle menzioni speciali non è subordinata a vincoli di costituzione.

L'Università di Padova potrà attivarsi per individuare partner e sponsor che possano istituire premi speciali attraverso un contributo in denaro e/o servizi oppure altre attività di co-marketing. L'erogazione dei premi speciali è gestita da accordi specifici. In ogni caso sarà consentito il cumulo di premi.

I premi speciali in denaro o servizi saranno soggetti alle modalità di erogazione definite dai partner e sponsor, con cui il gruppo vincitore dovrà rapportarsi direttamente.

Partner e sponsor dei premi speciali potranno contattare, solo dopo la finale di SCP, i referenti dei progetti imprenditoriali per proporre iniziative di partnership, joint venture, investimenti e ogni altra modalità di

valorizzazione del business della proposta imprenditoriale.

#### **Articolo 8 - Validità del presente regolamento**

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2025 di SCP. L'interpretazione del regolamento o la sua eventuale modifica spetta al CTS.

#### **Articolo 9 – informazioni e contatti**

- Università degli Studi di Padova - Ufficio Terza Missione e Valorizzazione della Ricerca- Settore innovazione, trasferimento tecnologico e rapporti con le imprese
- Roberta Rosa - 049 827 1825 - [startcup.padova@unipd.it](mailto:startcup.padova@unipd.it)

La Rettrice

Daniela Mapelli