



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



CORSI PER
L'APPRENDIMENTO
PERMANENTE

ANNO 2024 VI° EDIZIONE

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 16 maggio al 22 novembre 2024

DURATA DEL CORSO

96 ore, 12 giorni

CALENDARIO

Le lezioni si svolgono
tendenzialmente di giovedì a
settimane alterne: 9:15 - 17:30

PRESSO

Aule didattiche del complesso di
Ingegneria Meccanica (Via Venezia, 1 -
Padova) e presso le sedi delle aziende
ospitanti

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Prof. Roberto Panizzolo

DOCENTI

Roberto Panizzolo e Stefano Biazzo
(Università di Padova)

Manager e consulenti esperti di aziende
con consolidata esperienza in percorsi di
Lean Transformation

QUOTA DI ISCRIZIONE

3.800 euro

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Scrivere a roberto.panizzolo@unipd.it
allegando un curriculum vitae
aggiornato.
Agli ammessi al corso verranno
comunicate le modalità di pagamento
della quota di iscrizione

PER INFORMAZIONI

tel. 049 8276727 oppure 320 4347349

mail: roberto.panizzolo@unipd.it

DIPARTIMENTO DI TECNICA E GESTIONE DEI SISTEMI INDUSTRIALI - DTG

Lean Manufacturing. Gestione delle Operations secondo i principi e i metodi della produzione Snella

DESTINATARI

L'iniziativa si rivolge a manager e specialisti di funzione ad elevato potenziale che operano nelle aree Produzione, Pianificazione, Industrializzazione di prodotto e di processo, Qualità, Ufficio Acquisti, Organizzazione del lavoro nonché responsabili di stabilimento/produzione.

OBIETTIVI

L'obiettivo formativo primario è accompagnare i partecipanti in un cammino di formazione in aula e di apprendimento diretto sul campo che permetta loro di costruire il bagaglio di conoscenze teoriche e di esperienze pratiche necessario per poter avviare in autonomia concreti progetti di riorganizzazione delle Operations secondo i principi e le logiche della Lean Manufacturing. Lo spirito del corso è integrare l'approccio teorico con quello operativo in una sintesi che, pur proponendo rigorosi approfondimenti dal punto di vista metodologico, li finalizzi all'agire manageriale. In questo senso, le lezioni vedono il coinvolgimento di professionisti esterni (manager e consulenti) esperti di Lean Manufacturing e saranno in parte tenute presso aziende con consolidata esperienza di Lean Manufacturing.

PROGRAMMA

MODULO 1: Evoluzione dei modelli di produzione

Il modulo intende descrivere l'evoluzione dei modelli di produzione dal sistema fordista/taylorista al Toyota Production System. Di quest'ultimo saranno discussi i principi di riferimento, le caratteristiche di funzionamento, gli ambiti applicativi.

MODULO 2: Fondamenti di Pianificazione e controllo della Produzione

Il modulo fornisce ai partecipanti i concetti fondamentali legati alla gestione della produzione quali: sviluppo dei piani di produzione, calcolo dei fabbisogni dei materiali e di capacità, logiche di rilascio degli ordini e di schedulazione della produzione.

MODULO 3: Value Stream Mapping

Il modulo è dedicato alla presentazione della metodologia VSM (Value Stream Mapping), strumento cardine del modello Lean che consente di "fotografare" la situazione corrente di un processo produttivo e di evidenziare eventuali aree di criticità su cui intervenire per migliorare le prestazioni di efficienza ed efficacia.

MODULO 4: Tecniche e strumenti per la produzione a flusso tirata

Il modulo descrive le tecniche fondamentali per operare con una produzione a flusso tirata: Cellular Manufacturing, Supermarket, Kaban, Heijunka, Lean Supply, SMED, Tempi e metodi

MODULO 5: La progettazione e la gestione del continuous improvement

I temi trattati riguardano le metodologie e le tecniche finalizzate a sostenere il continuous improvement in azienda: tra queste le metodologie Hoshin Kanri, le 5S, Toyota Kata, Diagramma di Ishikawa, PDCA

MODULO 6: "Minifabbrica per Imparare"

Laboratorio di apprendimento che, in due giorni, riproduce fedelmente le attività che un'azienda manifatturiera svolge nell'arco di 12/24 mesi. I partecipanti sperimentano la trasformazione dell'azienda secondo le logiche Lean, imparando a gestire i principali processi nel rispetto di tempi, costi e qualità richiesti dal mercato, a migliorare i rapporti con clienti e fornitori