



Decreto Rep. 1304/2013 Prot. n. 29679
Anno 2013 Tit. III Cl. 1 Fasc. 1.2

OGGETTO: Regolamento Didattico di Ateneo – Modifica ordinamento didattico di Corso di studio.

IL RETTORE

Visto l'ordinamento didattico ai sensi del DM 22 ottobre 2004, n. 270, del Corso di Laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale (LM-77), emanato con decreto rettorale rep. n. 1558 del 26 maggio 2011, prot. 29672;

Vista la nota del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) del 14 gennaio 2013, prot. 455, che aveva indicato, quale termine per la chiusura della sezione RAD della banca dati ministeriale, il 4 marzo 2013;

Visto il decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 30 gennaio 2013, n. 47, riguardante l'autovalutazione, l'accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e la valutazione periodica;

Visto il decreto rettorale d'urgenza rep. n. 759 del 28 febbraio 2013, prot. n. 14457, con il quale è stata approvata la proposta di modifica al su citato ordinamento deliberato dalla Scuola di Economia e Scienze Politiche nel Consiglio dell' 11 gennaio 2013, decreto successivamente ratificato dal Senato Accademico con delibera n. 34 del 6 marzo 2013, con la quale veniva inoltre dato mandato al Rettore di procedere all'adeguamento degli ordinamenti agli eventuali rilievi del MIUR in accordo con la rispettiva Struttura competente, dandone comunicazione al Senato Accademico nella prima seduta utile;

Considerato che le modifiche all'ordinamento del Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale riguardano in particolare il cambio di denominazione del corso in Business Administration, con erogazione della didattica interamente in lingua inglese;

Vista la proposta di integrazione del Regolamento Didattico di Ateneo contenente l'ordinamento didattico su citato, trasmessa al MIUR dal Rettore dell'Università degli Studi di Padova con nota prot. 14951 del 4 marzo 2013;

Visti i rilievi formulati dal CUN sul suddetto corso di studio nella seduta del 27 marzo 2013 e trasmessi a questo Ateneo con prot. MIUR n. 8324 del 5 aprile 2013;

Vista la richiesta di valutazione del suddetto corso adeguato trasmesso al MIUR dal Rettore dell'Università degli Studi di Padova con nota prot. n. 22616 del 10 aprile 2013;

Visto il parere del CUN reso nella seduta del 23 aprile 2013;

Visto il decreto del MIUR del 3 maggio 2013 trasmesso con prot. n. 10421, con il quale sono state autorizzate le modifiche;

Richiamato lo Statuto dell'Università degli Studi di Padova, emanato con decreto rettorale rep. n. 3276/2011, e modificato con decreto rettorale rep. n. 1664/2012, ed in particolare l'art. 10 co. 2 lett. c;

Preso atto di quanto previsto dalla nota ministeriale prot. n. 3632 del 9 ottobre 2006 relativamente alla sospensione dell'attività di pubblicazione del Bollettino Ufficiale del MIUR,

DECRETA

art. 1. di procedere a integrare il Regolamento Didattico dell'Università degli Studi di Padova - Parte seconda, con il seguente ordinamento didattico:

LM-77 Scienze economico-aziendali

- Business Administration - Economia e Direzione aziendale

L'ordinamento didattico del suddetto corso di studio è quello risultante sul sito MIUR Banca Dati RAD. E' inoltre allegato al presente decreto e ne costituisce parte integrante;

art. 2. di incaricare il Servizio Regolamento Didattico di Ateneo e Certificazione dell'Offerta Formativa dell'esecuzione del presente provvedimento, che verrà registrato nel Repertorio Generale dei Decreti e pubblicato nel sito informatico di Ateneo;

art. 3. che il Corso di studio con il suddetto ordinamento didattico possa essere attivato a partire dall'Offerta formativa 2013/2014.

Padova, 16 maggio 2013

Il Rettore
Prof. Giuseppe Zaccaria
IL PRO-RETTORE VICARIO
Prof. Francesco Gnesotto

Università	Università degli Studi di PADOVA
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome del corso	Business Administration - Economia e Direzione aziendale <i>adeguamento di: Business Administration (1323347)</i>
Nome inglese	Business Administration
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Codice interno all'ateneo del corso	EP1981
Il corso é	trasformazione ai sensi del DM 16 marzo 2007, art 1 • Economia e direzione aziendale (PADOVA cod 46267)
Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	03/05/2013
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	16/05/2013
Data di approvazione della struttura didattica	07/01/2013
Data di approvazione del senato accademico	28/02/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	16/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	09/01/2008 -
Modalità di svolgimento	convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	www.decon.unipd.it
Dipartimento di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI "MARCO FANNO"
EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi	
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	• Economia e Diritto <i>approvato con D.M. del 24/05/2011</i>

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270 (DM 31 ottobre 2007, n.544, allegato C)

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale si configura come un'evoluzione ed ampliamento del precedente Corso di laurea specialistica in Economia e Direzione aziendale (Classe 84/S Scienze Economico Aziendali) del quale mutua, rinnovandone tuttavia in parte i contenuti, la componente riguardante le aree funzionali della produzione e del marketing, il comportamento organizzativo e il processo strategico, le conoscenze nel campo della programmazione, del controllo di gestione e della misurazione della performance con attenzione, per quanto riguarda la finanza, ai comportamenti degli intermediari finanziari e al funzionamento del mercato mobiliare. Il Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale consente una maggiore focalizzazione sugli strumenti applicabili ai diversi processi gestionali, declinandoli maggiormente in relazione alle diverse aree funzionali e permette di ampliare i possibili sbocchi professionali, assicurando nel contempo un maggiore collegamento tra l'offerta formativa e le attività di ricerca dei docenti coinvolti nel Corso di laurea magistrale stesso.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La riprogettazione del CdS è stata effettuata nell'ambito di una rigorosa cornice di coordinamento, indirizzo e prevalutazione, condotta a livello complessivo di Ateneo. L'Ateneo ha adottato, con proprie linee guida cogenti, criteri di riferimento più stringenti rispetto a quelli definiti a livello nazionale (si veda <http://www.unipd.it/nucleo/relazioni/index.htm>).

Questa riprogettazione, è basata su un'attenta analisi del precedente CdS che non presentava particolari punti di criticità in termini di attrattività, andamento delle carriere prospettive occupazionali. Il NVA conferma che il CdS è proposto da una Facoltà che dispone di strutture didattiche sufficienti e soddisfa i requisiti di docenza grazie alle risorse umane disponibili al suo interno. Tuttavia la particolare organizzazione didattica già sperimentata con successo nel corso ex DM 509, a numero programmato, fa prevedere che, in assenza di una programmazione degli accessi, il numero degli iscritti potrebbe eccedere la sostenibilità in termini di strutture e di docenza disponibili. La nuova proposta è adeguatamente motivata e sono chiaramente formulati gli obiettivi formativi che hanno ispirato la riprogettazione, basata anche su requisiti di qualità

coerenti con standard europei. E' giustificata la contemporanea attivazione di un altro CdS nella stessa classe, adeguatamente differenziato per percorso e consolidati sbocchi occupazionali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Il 19.12.2007 e 9.1.2008, presso la Facoltà di Economia, si sono svolti gli incontri con le Organizzazioni rappresentative nel mondo della Produzione, dei Servizi e delle Professioni. Le Parti coinvolte sono state individuate privilegiando i seguenti criteri: a) rappresentatività ed autorevolezza delle istituzioni e degli enti coinvolti, b) competenze specifiche nei settori di interesse dei corsi di laurea e di laurea magistrale oggetto della consultazione.

Il Preside, dopo aver ricordato l'attuale offerta formativa, ha illustrato le proposte relative ai nuovi ordinamenti didattici, sottolineando i seguenti obiettivi generali:

- razionalizzare l'offerta formativa intervenendo ove opportuno sul numero dei corsi di laurea e comunque sulla numerosità degli insegnamenti;
- rafforzare la padronanza dei quadri teorici e sviluppare maggiormente la formazione metodologica;
- realizzare una maggiore articolazione dei singoli corsi di studio al fine sia di ampliare la gamma dei possibili sbocchi professionali, sia di sviluppare una più approfondita conoscenza di specifiche tecniche di analisi dei fenomeni economici e degli strumenti applicabili ai diversi processi gestionali;
- assicurare un maggiore collegamento tra l'offerta didattica e l'attività di ricerca.

La consultazione ha dato esito positivo, tutte le Parti coinvolte hanno espresso apprezzamento nei confronti del nuovo assetto generale dell'offerta formativa, obiettivi formativi e ordinamento didattico del Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione Aziendale in un contesto dinamico ed internazionale offre una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di natura specialistica e/o direzionale presso aziende manifatturiere o commerciali, siano esse di media o grande dimensione, o presso società di consulenza e intermediari finanziari, o presso amministrazioni pubbliche centrali e locali con competenze in campo economico, che richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali o che richiedono comunque una approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali. Il Corso di laurea si sviluppa nell'arco di quattro semestri. Nei primi due semestri sono previsti insegnamenti, comuni a tutti gli studenti, volti a completare la conoscenza dei quattro linguaggi che caratterizzano la gestione aziendale: giuridico-istituzionale, economico politico, quantitativo ed economico-aziendale e a svilupparne le applicazioni nelle principali aree funzionali della gestione aziendale e del controllo economico-finanziario. Su questo nucleo si innestano poi gli insegnamenti scelti dallo studente per il suo piano degli studi che gli consentono di sviluppare: a) conoscenze specialistiche relative alle aree funzionali della produzione e del marketing e le competenze trasversali relative al comportamento organizzativo - leadership, negoziazione, decision making, ecc. - e al processo strategico, b) conoscenze specialistiche relative alla programmazione, al controllo di gestione, alla misurazione della performance, alla finanza aziendale, ai comportamenti degli intermediari finanziari e al funzionamento del mercato mobiliare. Il processo formativo si conclude con la produzione e discussione di un elaborato originale, realizzato sotto la supervisione di un relatore, attraverso il quale verrà accertata anche la capacità dello studente di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi più appropriati; la tesi di laurea potrà avere per oggetto anche lo sviluppo, presso una azienda, di uno specifico progetto preventivamente, concordato con la struttura ospitante. Al termine degli studi, il laureato magistrale Economia e Direzione Aziendale:

- è in grado di interpretare, misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni gestionali e strategici dell'azienda inserendoli nel contesto giuridico-istituzionale ed economico,
- possiede una solida padronanza di avanzate strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei processi e delle decisioni e sa applicarle nelle forme appropriate alle principali funzioni aziendali,
- è in grado di interpretare e gestire il processo di definizione, implementazione e controllo di una strategia aziendale,
- è in grado di acquisire autonomamente le informazioni necessarie per interpretare i fenomeni economici e per gestire le problematiche aziendali,
- ha sviluppato un'attitudine al lavoro di gruppo e alla soluzione delle moderne problematiche relative al controllo e all'equilibrio economico-finanziario o all'organizzazione delle principali aree funzionali di un'azienda,
- è in grado di comunicare le informazioni e i risultati sia agli specialisti, sia ai non specialisti della materia,
- possiede gli strumenti cognitivi per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

The Laurea Magistrale in Business Administration (hereafter Master in Business Administration MBA) immerses students in a multinational and dynamic environment where they can learn specialized and general business topics. Graduates of this course will be professional figures with advanced management training, qualified for working in private, public and state owned companies at various managerial positions. This degree program helps students to get an in-depth knowledge of the management and decision-making processes, thus responding to specific market demands for professionals working in different functions and able to act strategically and to implement firms' strategies.

The study program aims to develop a sound background in business administration in four semesters. Core courses in the four main business areas of knowledge are taught during the first two semesters, i.e. business administration, business law, economics, and mathematics and statistics.

The core courses are combined with a range of optional courses that will enable students to hone their knowledge in the areas of accounting and performance measurement; corporate finance; logistics and production; marketing; human resource, leadership and strategy.

The MBA concludes with the discussion of a dissertation, written under the guidance of a supervisor. The dissertation aims to ascertain students' ability to frame business problems using appropriate theories. The dissertation may be based on an in-house project agreed with a company.

The degree program has the following specific learning outcomes:

- to provide specific management knowledge allowing to interpret, measure, present and control key areas of business strategies;
- to use the most appropriate and advanced quantitative tools required for business analysis and decision-making process;
- to develop and implement a business strategy;
- to interpret economic phenomena;
- to develop team-work and problem-solving skills;
- to present information and results to specialists and non-specialists alike;
- to help students to get cognitive skills to further strengthen their abilities.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Economia e Direzione Aziendale avrà acquisito conoscenze specialistiche ma anche competenze trasversali per analizzare gli scenari competitivi, contestualizzare i principali processi aziendali, interpretare le problematiche direzionali e gestionali in termini sia tecnici che comportamentali. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze specialistiche acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici, gli strumenti di analisi, le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.

Graduates of this program will have:

- specialized business knowledge and skills;
- the ability to analyze competitive scenario;
- the ability to interpret key company processes and organizational issues.

The above knowledge and abilities are obtained through lectures, home study and team works. The assessment of the abilities and knowledge is accomplished by means of written and oral tests. The exams will ascertain the knowledge acquired, as well as the ability to correctly frame problems using the right theory and find solutions.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Le attività formative, nel loro complesso, sono concepite per sviluppare la capacità di selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, di

individuare le soluzioni operative più appropriate, adattandole ai diversi contesti di riferimento. A tale scopo, accanto alle lezioni frontali, sono previsti analisi e discussioni di casi aziendali, business games, seminari e workshop con imprenditori, manager, professionisti, operatori finanziari, consulenti aziendali.

This MBA is designed to enable graduates to select and apply the most suitable methods and analysis, as well as to identify solutions and adapt them to different business contexts. Therefore, lectures will be combined with case studies, business games, seminars and workshops involving entrepreneurs, consultants and managers.

Autonomia di giudizio (making judgements)

La padronanza di competenze tecniche specialistiche, e al contempo il carattere genuinamente multidisciplinare del percorso formativo, permettono al laureato magistrale in Economia e Direzione Aziendale di "prendere posizione" avvalendosi di molteplici e sofisticati strumenti di analisi nei confronti delle diverse problematiche di natura strategica, gestionale e/o amministrativa. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiscono anche i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati.

Leveraging advanced multidisciplinary business knowledge, graduates of this course are able to develop autonomous opinions and decisions on issues and problems they encounter. The frequent meetings with managers, entrepreneurs and consultants foster graduates' ability to analyze complex issues, to develop and to share thoughts, judgments and solutions autonomously developed.

Abilità comunicative (communication skills)

Le singole attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. A tal fine sono previste discussioni e presentazioni da parte di studenti, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, documenti prodotti da aziende, società di consulenza, enti di ricerca nazionali e internazionali, con l'intento anche di assicurare una adeguata padronanza delle principali moderne tecniche di presentazione e di sviluppare un'attitudine alla comunicazione delle conoscenze ad un pubblico di specialisti e non.

The program promotes in-class participation, thus allowing students to develop their communication skills. Students are strongly encouraged to discuss case studies and present team-works and reports.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il processo formativo è concepito in modo da consentire lo sviluppo delle capacità di apprendimento "interrogando" in modo integrato le proprie conoscenze-competenze a fronte delle problematiche affrontate. La capacità di selezionare, risalendo alle fonti della letteratura, i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati alimenta una funzione di apprendimento costante tra teoria e metodi da un lato, e pratica e strumenti-soluzioni dall'altro.

Graduates will be able to apply learnt theories, methods and tools to various contests, thus improving the knowledge and skills acquired during the program. Graduates will be able to select the theoretical frameworks and the analytical tools best suited for the solution of the particular problem at hand thus inducing a process of learning by doing.

Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale occorre essere in possesso di un titolo di laurea. L'ammissione al corso è comunque subordinata al conseguimento di un determinato numero di CFU in determinati SSD, eventualmente effettuando anche una valutazione dei contenuti, secondo quanto specificato nel Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale. In assenza dei prescritti requisiti non è possibile l'iscrizione, non essendo prevista l'iscrizione con debito formativo. Ulteriori specifici criteri di accesso, quali ad esempio l'eventuale voto minimo di laurea richiesto, nonché di verifica della personale preparazione, sono stabiliti dal Regolamento didattico.

Admission to the programme is subject to the following:

- applicants should hold a legally assessed first level degree.
- applicants should have an educational background suited to effectively attend the programme in Business and Administration; minimal requirements and validation procedure are set by the School Regulation.

Other requirements for admission, such as a final mark at the first level degree above a specified threshold, are set by the School Regulation

Caratteristiche della prova finale (DM 270/04, art 11, comma 3-d)

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto strutturato secondo le linee di una pubblicazione scientifica, preparato dallo studente sotto la supervisione di un relatore e concernente, tipicamente, un caso aziendale, un'analisi settoriale, la diagnosi e la soluzione di un problema gestionale, un modello di simulazione di eventi aziendali ecc. L'accertamento della capacità di selezionare i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati costituisce parte integrante della valutazione finale dello studente.

The final dissertation, which the student is expected to develop under the supervision of a faculty member, has to be structured as a scientific publication. The dissertation can cover a great variety of topics including business administration, business law, corporate finance, banking, economics using the best suited methodology such as case study and econometric analysis. The panel of referees will assess the dissertation by taking into consideration the student's ability to select the proper theoretical framework and the right methodology.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati (Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale predispone all'esercizio di attività qualificate di natura specialistica e/o dirigenziale nell'ambito di:

- aziende pubbliche e private anche di piccole e medie dimensioni
- banche e assicurazioni
- società di consulenza direzionale, strategica e operativa
- uffici studi, authority, associazioni imprenditoriali
- amministrazioni centrali e periferiche con competenze nel campo dello sviluppo economico e imprenditoriale
- società di revisione, certificazione e auditing.

Graduates of this course will be professional figures with advanced management training, qualified for working in:

- all types of public and private enterprises;
- banks and insurance firms;
- consulting firms operating in all areas ;
- research institutes, authorities, business associations;
- central and local administrations;
- auditing firms.

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:

- dottore commercialista

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
- Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
- Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
- Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
- Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La Facoltà di Economia ha proposto l'istituzione di due Corsi di laurea magistrale nella Classe LM- 77: Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale (primo corso), Corso di laurea magistrale in Economia e Diritto (secondo corso).

L'istituzione dei due Corsi è giustificato alla luce dei diversi obiettivi formativi e dei diversi sbocchi professionali.

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione aziendale sviluppa le conoscenze nelle aree funzionali della produzione e del marketing e quelle relative al comportamento organizzativo e al processo strategico, le conoscenze nel campo della programmazione, del controllo di gestione e della finanza aziendale.

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Diritto si propone di fornire invece conoscenze specialistiche per l'esercizio di attività professionali libere, come quella del Dottore Commercialista, o attività di consulenza aziendale o di staff all'interno di imprese che si caratterizzano per una forte integrazione tra economia e diritto e che richiedono una adeguata padronanza della strumentazione giuridica. L'attivazione di due Corsi di laurea nella classe delle lauree magistrali in Scienze Economico- Aziendali è inoltre giustificata dall'interesse già suscitato dai preesistenti corsi di laurea specialistica in Economia e Diritto e in Economia e Direzione aziendale, dall'esistenza di significativi sbocchi occupazionali per i laureati, dal potenziale bacino d'utenza cui si rivolge l'offerta formativa e dall'assenza nell'Università degli Studi di Padova di altri Corsi di laurea magistrale appartenenti alla stessa classe. Infine, un confronto dettagliato fra i piani di studio evidenzia che la somma delle differenze in valore assoluto fra i CFU assegnati ai singoli SSD in comune ai due Corsi è superiore a 30.

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/09 Finanza aziendale	28	28	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica	18	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	10	10	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		64		
Totale Attività Caratterizzanti			64 - 64	

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	29	29	12
Totale Attività Affini				29 - 29

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		14	14
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	1	1
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		1	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27 - 27	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/10 SECS-P/11)

L'inclusione di insegnamenti riconducibili ai SSD SECS-P/07 e SECS-P/11 è motivata dall'obiettivo di sviluppare ulteriormente le competenze specialistiche richieste per l'esercizio di funzioni aziendali riconducibili all'area dell'amministrazione, finanza e controllo; l'inclusione dei SSD SECS-P/08 e SECS-P/10 è motivata dall'obiettivo di sviluppare ulteriormente le competenze specialistiche richieste per l'esercizio di funzioni aziendali riconducibili all'area della produzione e del marketing.

Note relative alle altre attività

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 10/04/2013