

"Impossibile"

È solo una parola pronunciata da piccoli uomini che trovano più facile vivere nel mondo che gli è stato dato, piuttosto che cercare di cambiarlo.

Presentazione

Regas, consapevole dell'importanza di essere competitivi sul mercato, vuole coinvolgere, attraverso forme di partecipazione attiva, gli studenti universitari premiando e valorizzando le idee innovative. Esperimenti, prototipi e idee che concentrano l'arguzia e l'ingegno di studenti e ricercatori rappresentano per la nostra azienda la materia che modellandosi diventa business.

Regas è la società italiana partner delle principali utilities del settore energetico per la fornitura di prodotti e servizi per gli impianti di distribuzione del gas naturale. Nata nel 1998, oggi Regas conta su un portafoglio clienti composto dalle principali utilities del settore della distribuzione del gas, un fatturato in costante aumento, un portafoglio di prodotti e di servizi continuamente rinnovato ed ampliato.

Il Core Business della società, sin dalla nascita, è la posa in opera di impianti e sistemi per la decompressione del gas naturale in transito nelle reti di distribuzione: impianti di riduzione di primo salto, gruppi di secondo salto, la commercializzazione di regolatori di pressione. Nel corso degli anni esperienza e competenza tecnica hanno consentito alla società di competere nel mercato dell'odorizzazione del gas naturale, sino a diventare leader nel settore della fornitura di prodotti e servizi connessi all'odorizzazione.

Lo studio di soluzioni e tecnologie adattate alle specifiche richieste dei clienti, il lancio di prodotti in risposta alle esigenze del mercato, la capacità e la volontà di assistere il cliente in tutte le fasi del processo di acquisto e post-vendita, le competenze tecniche ed il know how specifico hanno contribuito a rendere oggi Regas un punto di riferimento nel settore gas.

Crediamo che per realizzare il progresso del settore gas sia necessario sviluppare le conoscenze specifiche acquisite in questi anni di attività e introdurre continue innovazioni di prodotto e di processo tali da consentire la crescita e la prosperità dell'azienda e del mercato.

Obiettivo perseguibile solo grazie al requisito essenziale del mettere le persone - clienti, collaboratori interni, business partner - al centro dei nostri pensieri e del nostro agire, stimolandoli continuamente alla realizzazione di questo comune obiettivo.

Il nostro impegno quotidiano prevede la creazione di solide relazioni professionali con clienti, fornitori, enti, associazioni, università, centri di ricerca, nell'ottica della realizzazione di vere e proprie partnership.

Per Regas è indispensabile assumere i bisogni del cliente, espressi e non, a guida del processo di innovazione ed evoluzione, per proporre le migliori soluzioni per la sicurezza degli impianti e delle reti, per potenziare la qualità del lavoro degli addetti alla distribuzione del gas naturale, agendo sempre secondo l'irrinunciabile criterio della tutela dell'ambiente sempre ben presente.

Oggetto del concorso

Ai partecipanti si richiede di fornire un progetto, un'idea che dia soluzione alla seguente traccia:

“Nuove tecniche e tecnologie per l’immagazzinamento dell’energia attraverso la rete di distribuzione del gas naturale.”

L’epoca moderna ha trovato nelle energie rinnovabili la risposta alla crescente domanda di energia e risorse del mercato globale. La produzione di energia non legata a fonti esauribili come gli idrocarburi, pulita e a basso costo, ha spostato l’attenzione verso fonti alternative che oramai hanno raggiunto una diffusione globale e capillare.

L’utilizzo di queste fonti, come solare, eolico e idroelettrico, è riuscito a soddisfare la suddetta “fame” di energia, tuttavia ha dato luogo a nuove problematiche precedentemente trascurabili; l’utilizzo, infatti, di sorgenti energetiche naturali ha dato vita ad una produzione di energia discontinua e fortemente legata alla periodicità di reperimento della fonte stessa, mettendo in crisi il sistema di approvvigionamento delle utenze: abbondanza di energia in certi periodi e carenza in certi altri.

La discontinuità della produzione energetica vincola il fornitore ai metodi di produzione tradizionale, che adoperati anch’essi in maniera discontinua, invertono il trend di ribasso del costo dell’energia.

Diventa di vitale importanza quindi escogitare nuovi metodi di immagazzinamento dell’energia che beneficino della sovrapproduzione di energia elettrica che altrimenti viene persa.

Scopo di questo concorso è quello di progettare un sistema che interfacci la rete elettrica, che per noi rappresenta il fornitore di energia, con la rete del gas naturale, che rappresenta invece l’utilizzatore, con lo scopo di fruire della sovrapproduzione di energia elettrica, rendendola utile e spendibile in altra forma o contesto.

Tale tecnologia deve permettere all’utilizzatore di comprare energia per fornire energia.

Condizioni di partecipazione

L’iscrizione al concorso è gratuita e individuale.

La partecipazione è riservata a tutti gli studenti regolarmente iscritti nell’anno in corso a corsi universitari di laurea triennale e specialistica/magistrale.

Vincitore e premi

Tutti i progetti saranno sottoposti ad una commissione tecnica interna a Regas Srl che sarà responsabile delle selezioni dei progetti e della valutazione finale.

Venerdì 16 ottobre 2015, dalle ore 20.00 presso la Sala consiliare di Sarego (VI) ci sarà la serata di premiazione della I^a edizione del "Regas Talent". Durante la serata verrà annunciato il progetto vincitore e consegnato il premio:

- MacBook
- Stage retribuito

Verranno inoltre consegnati gli attestati di partecipazione per i progetti partecipanti

Modalità di presentazione

Gli interessati dovranno effettuare l’iscrizione al Concorso compilando l’apposito modulo entro il 29 maggio 2015 scaricabile dall’area dedicata sul sito: <http://www.regasitalia.com/>

Per la consegna dell’idea di progetto, dovrà essere compilato il “modulo di presentazione”, scaricabile sia dal sito Regas che da quello dei Dipartimenti delle Università che collaborano con Regas al concorso. Ogni concorrente, potrà presentare una sola proposta progettuale.

Regas Talent 2015



All'indirizzo di posta elettronica regastalent@regas-italia.com dovranno essere inviati, entro la data di scadenza, le copie delle presentazioni, sia in formato *.pdf* o come link per scaricare il video digitale, riportando nell'oggetto "Nome, Cognome – Regas Talent 2015".

Contenuto obbligatorio

All'interno del progetto consegnato verrà considerato obbligatorio a pena di esclusione o penalità, la presentazione dei seguenti contenuti:

- Breve presentazione personale e carriera universitaria
- Presentazione idee di progetto
- Descrizione dettagliata e struttura logica del progetto
- Schemi e/o disegni progettuali

Termini di presentazione

La consegna dei progetti dovrà avvenire entro il 02/10/2015 e la stessa potrà considerarsi effettiva solamente dopo la ricezione di una mail di conferma da parte di Regas.

Criteri di valutazione e Commissione

I progetti presentati saranno visionati per un primo screening dal personale tecnico di Regas; le idee ritenute coerenti con i mercati presidiati da Regas saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- | | |
|---|----------|
| • Coerenza tra il lavoro realizzato e le richieste del concorso | 30 punti |
| • Creatività e innovazione | 30 punti |
| • Fattibilità | 30 punti |
| • Attrattività sul mercato | 10 punti |

Il punteggio minimo per accedere alla seconda fase valutativa è di 60 punti. Ai candidati che non supereranno questa prima selezione verrà comunicato tramite posta elettronica l'esito negativo.

La selezione, da parte della Commissione, dei partecipanti che hanno presentato delle idee di progetto trasformabili concretamente in modelli di business, si svolgerà in due fasi:

- Colloquio con personale incaricato al progetto di Regas a cui il candidato dovrà presentare l'idea di progetto.
- Colloquio attitudinale con l'ufficio Risorse Umane.

Quesiti

Eventuali quesiti dei soggetti partecipanti potranno essere inviati a mezzo mail all'indirizzo

Mail: regastalent@regas-italia.com.

Proprietà e utilizzazione delle proposte presentate

Le idee premiate saranno acquisite in proprietà da Regas che si riserva la facoltà di utilizzarle. I candidati garantiscono che né le idee, né il loro utilizzo violano o violeranno brevetti, diritti di proprietà intellettuale o di privativa industriale appartenenti a terzi. Qualora venga promossa, in sede giudiziaria o stragiudiziale, nei confronti di Regas un'azione in cui si affermi che l'idea viola brevetti o altri diritti di proprietà intellettuale o di privativa industriale appartenenti a terzi, Regas si riserva il diritto di rivalersi sul candidato per il risarcimento del danno subito. Rimane esclusa qualsiasi responsabilità del candidato qualora la violazione dei brevetti o di altri diritti di proprietà intellettuale o di privativa industriale appartenenti a terzi derivi da modifiche dell'idea effettuate da Regas o da terzi per essa.

Condizioni di trattamento dei dati personali

Regas si impegna a garantire la massima riservatezza dei dati personali forniti dai candidati, in conformità a quanto previsto dal D.lgs. 196/03 e sue successive modifiche e integrazioni. La raccolta e il trattamento dei dati personali potrà avvenire con mezzi cartacei, informatici e telematici.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato esclusivamente per le seguenti finalità:

- Per ottemperare agli obblighi di legge.
- Per lo svolgimento delle attività inerenti al presente bando.
- Per lo svolgimento delle attività connesse e/o strumentali al presente bando. A tal fine i dati personali potranno essere diffusi a società del Gruppo, controllate e/o partecipate da Regas, alla rete di vendita, potranno altresì essere comunicati a società che effettuano attività di promozione.

Il trattamento dei dati personali avverrà:

- Nel rispetto del diritto alla riservatezza.
- Solo ed esclusivamente da parte del personale autorizzato.
- Nel pieno rispetto delle misure di sicurezza previste dal Decreto.

Regas garantisce ai candidati l'esercizio dei diritti previsti dall'art. 7 del Decreto. Titolare del trattamento dei dati personali è: Regas Srl con sede in Viale Lunigiana 5, 20125 Milano.

Note

Ai candidati non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare. Il materiale spedito non verrà restituito. Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice. Ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2010 art 6, la presente iniziativa non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente non necessita di autorizzazione ministeriale. L'organizzazione si riserva di apportare al presente regolamento modifiche utili alla migliore riuscita dell'iniziativa. Per ragioni di forza maggiore, il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta.

La partecipazione comporta automaticamente:

- L'accettazione integrale del regolamento.
- Il consenso ad ogni riproduzione degli elaborati inviati per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato.
- Il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per le finalità indicate al paragrafo "Condizioni di trattamento dei dati personali".