

PAOLO GUBITTA

PUBBLICAZIONI AL 5 GENNAIO 2017

Pubblicazioni (2011-2016)

- 2016, Tognazzo, A., Gubitta, P., & Favaron, S. D. (2016). Does slack always affect resilience? A study of quasi-medium-sized Italian firms. *Entrepreneurship & Regional Development*, 28(9-10), 768-790.
- 2016, Gubitta P. & Tognazzo A. (2016), "The heart of business in an Italian family firm: The Hotel Stella case", in Serio L., *The Italian Model of Management: A Selection of Case Studies*. Sheffield, UK: Greenleaf Publishing. ISBN-13: 9781783534265.*
- 2016, Gubitta P., Tognazzo A., Campagnolo D. & Gianecchini M. (2016), "Quasi-successful and Quasi-failing academic spin-offs: The role of technological and commercial alliances. In *Fast growing new firms in a slow growth economy: institutional conditions for innovation* by Edward Elgar UK, Editors: Visintin F., Pittino D. ISBN 978 1 78536 710 6.
- 2016, Gubitta, P., Tognazzo, A. & Destro, F. (2016). Signaling in academic ventures: the role of technology transfer offices and university funds. *The Journal of Technology Transfer*, 41(2), 368-393.
- 2015, Gubitta P. (a cura di) (2015), *La formazione manageriale e imprenditoriale nelle PMI*. Franco Angeli, Milano; ISBN: 9788891712769
- 2014, Tognazzo A., Gianecchini M. & Gubitta P. (2014), "Passionate about being entrepreneurs. Or rather, obsessed" (pp. 259-276), in Visintin F., Pittino D., Lauto G., Mazzurana P. (a cura di), *Organising for growth: theories and practices*, CreateSpace Independent Publishing Platform, Udine [ISBN-13: 978-1502474896 (CreateSpace-Assigned); ISBN-10: 1502474891]
- 2014, Tognazzo A., Gianecchini M. & Gubitta P. (2014), "Governance Practices in Action: Ways to Support Family Business Development" (pp. 377-397), in Mueller J., Wells P. (Eds), *Governance In Action Globally – Strategy, Process and Reality*, RossiSmith Academic Publications Ltd., Oxford, UK [ISBN: 9780986459795]
- 2014, Gubitta P. (2014), "Avere o sapere? È questo il dilemma della governance nelle PMI", *Quaderni di Ricerca sull'Artigianato*, n. 3/2014, pp. 389-403, [ISSN: 1590-296X]
- 2014, Costa G., Gubitta P. & Pittino D. (2014), *Organizzazione Aziendale. Mercati, Gerarchie e Convenzioni* [3/ed], McGraw-Hill, Milano [ISBN: 978-88-386-6727-5]
- 2014, Gubitta P. (2014), "L'Italia che ce la fa", 7-16, *Microimpresa*, n. 35, ISSN 1590 - 0797
- 2014, Gubitta P., 2014, "Il credito tra merito e fiducia", 7-12, *Microimpresa*, n. 35, ISSN 1590 - 0797
- 2013, Tognazzo A., Destro F. & Gubitta P. (2013), "Patenting in Family Firms", *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*. Vol. 17, DOI: 10.1504/IJEIM.2013.055254, Nos. 1/2/3. ISSN 1368-275X (Print) ISSN 1741-5098 (Online).
- 2013, Gubitta, P., Tognazzo, A. & Favaron, S. D. (2013). *Lepri che vincono la crisi: Storie di aziende (quasi medie) vincenti nei mercati globali*. Marsilio Editori. ISBN 9788831716604.
- 2013, Gubitta P. & Targhetta A., 2013, "Il ruolo di knowledge gatekeeper dei KIBS", 95-101, *Microimpresa*, n. 32, ISSN 1590 - 0797
- 2013, Gubitta P. & Nicolai D., 2013, "L'innovazione nelle imprese: considerazioni generali e risultati di un'indagine nelle piccole imprese", 79-110, *Microimpresa*, n. 33, ISSN 1590 - 0797
- 2013, Gubitta P. (2013), *Lemmi per l'Enciclopedia Treccani (Dizionario di Economia e Finanza): catena di montaggio, cultura aziendale, decentramento, gerarchia, imprenditorialità, incubatore, organizzazione del lavoro, leadership, management, organigramma, forme organizzative, partecipazione finanziaria, postfordismo, routine, serrata, stock option, Bezos, Chanel, Taylor, AMA*
- 2013, Gubitta P. (2013), "Le imprese mutanti: tra imprenditorialità, organizzazione e strategia", in SPE (a cura di), *Imprese mutanti. Identikit delle PMI che crescono a ritmo di cambiamento*, Franco Angeli, Milano ISBN 9788820450953.
- 2013, Gubitta P. (2013), "La sfida prossima ventura: portare le imprese nelle «mani di chi sa»", 7-14, *Microimpresa*, n. 34, ISSN 1590 - 0797

croimpresa, n. 34, ISSN 1590 - 0797

- 2013, Gerli, F., Tognazzo, A. & Gubitta P. (2013), “What makes Italian SME Entrepreneurs Successful? The Leverage Effect of Relational Competencies”, *Piccola Impresa/Small Business*, Vol.3. pp. 71-97. ISSN 03947947
- 2012, Tognazzo, A. & Gubitta, P. (2012). The cognitive competencies of entrepreneurs: can they predict performance? In Muffato, M., Giaccon, P (eds.) “Entrepreneurial Strategies and Policies for Economic Growth”. Padova: Libreriauniversitaria, pp. 149-158 ISBN 9788862922661.
- 2012, Tognazzo A. & Gubitta P. (2012), “Does Entrepreneurial Orientation Influence Firm Performance? A Study of Italian Family SMEs”, in Cafferata R (eds.), *Essays in Management, Economics & Ethics*, Milano: McGraw-Hill Italia. ISBN 9788838673696.
- 2012, Gubitta, P. & Destro A. (2012). The signaling effect of the university commercialization funds on venture capital, In Muffato, M., Giaccon, P (eds.) “Entrepreneurial Strategies and Policies for Economic Growth”. Padova: Libreriauniversitaria, pp. 149-158 ISBN 9788862922661.
- 2012, Gubitta P., Tognazzo A. & Gianecchini M. (2012), “Imprenditorialità giovanile: il caso dell’Università di Padova”, (pp. 333-357) in Dossena G., Cafferata R. (a cura di), *Spirito imprenditoriale e formazione d’impresa*, Il Mulino, Bologna [ISBN 9788815240767]
- 2012, Gubitta P. (2012), “Perché è così difficile gestire il passaggio generazionale?”, pp. 87-93, *Microimpresa*, n. 30, ISSN 1590 - 0797
- 2012, Gubitta P. (2012), “Le nuove sfide del lavoro e dell’impresa: priorità e proposte di azione”, pp. 29-44, *Microimpresa*, n. 29, ISSN 1590 - 0797
- 2012, Gubitta P. (2012), “La sfida dell’integrazione”, 7-10, *Microimpresa*, n. 31, ISSN 1590 – 0797
- 2012, Gubitta P. (2012), “Il ruolo dell’imprenditore nell’era dell’accesso”, pp. 7-22, *Economia e società regionale*, DOI: 10.3280/ES2012-002002 [ISSN 1827-2479]
- 2012, Gianecchini M. & Gubitta P. (2012), “The role of entrepreneurs’ human and social capital in Knowledge-Intensive Business Services” (pp. 174-192), in Di Maria E., Grandinetti R., Di Bernardo B. (a cura di), *Exploring Knowledge-Intensive Business Services Knowledge Management Strategies*, Palgrave MacMillan [ISBN 0230358594]
- 2012, Gianecchini M. & Gubitta P. (2012), “Imprenditorialità e performance aziendale nei Knowledge Intensive Business Services”, (pp. 341-362) in Catturi G., Cavazzoni R. (a cura di), *Aziende di servizi e servizi per le aziende*, Il Mulino, Bologna [ISBN 9788815240774]
- 2012, Gianecchini M. & Gubitta P. (2012), “Entrepreneurs’ knowledge and network: What matters the most? The case of Knowledge-Intensive Firms” [DOI 10.5465/AMBPP.2012.275], in Toombs L.A. (Ed.), *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*, January [ISSN 1543-8643]
- 2012, Camuffo A., Gerli F. & Gubitta P. (2012), “Competencies matter: Modeling effective entrepreneurship in northeast of Italy small firms”, *Cross Cultural Management. An International Journal*, 19 (1) , pp. 48-66. [ISSN 1352-7606] doi.org/10.1108/13527601211195628
- 2011, Gubitta P. & Tognazzo A. (2011), “Da micro a piccola: il caso Metalmeccanica GBC”, in *Microimpresa*, 27, 89-115, ISSN 1590-0797
- 2011, Gubitta P. (2011), “Prefazione”, in Chinello R., *Crisi, relazioni industriali e futuro*, Franco Angeli, Milano
- 2011, Costa G., Gubitta P. (a cura di) (2011), *Globalizzazione, modularità e nuove forme di organizzazione*, Franco Angeli, Milano

Premi e Riconoscimenti

International Family Enterprise Research Academy (IFERA) - The Most Innovative and Provocative Paper Award – Gubitta P., Tognazzo A. 2016, “A study of Italian tobacco shops: innovation and family dynamics”, presented at the Research Development Workshop organized, University of Catania.

Academy of Management Best Paper - Gianecchini M., Gubitta G., 2012, *Entrepreneurs’ Knowledge and Network: What Matters The Most? The Case of Knowledge-Intensive Firms*, *Academy of Management 2012 Annual Meeting “The informal economy”, Boston (MA), 3-7 Agosto* (il paper è

stato incluso nella selezione dei Best Paper, che sono circa il 10% di tutti i paper accettati per la presentazione al convegno).

ASFOR-EMERALD - Teaching Case Study-Competition (International Award) - Tognazzo A. Gubitta G., 2012, "The heart of business in a family business: the Hotel Stella case", Winner of the award for Best Case.