



1325

Decreto Rep. 2007 - 2010 Prot. n. 27988  
Anno 2007 Tit. III Cl. 2 Fasc. 17.3

**OGGETTO:** Regolamento Didattico di Ateneo – Modifica ordinamenti didattici di Corsi di studio.

### IL RETTORE

**Visto** l'ordinamento didattico ai sensi del DM 22 ottobre 2004, n. 270 del Corso di Laurea in Servizio sociale (L-39) emanato con decreto rettorale rep. n. 1492 del 5 giugno 2008;

**Visti** gli ordinamenti didattici ai sensi del DM 22 ottobre 2004, n. 270 dei Corsi di Laurea magistrale in Programmazione e Gestione dei servizi educativi, scolastici e formativi (LM-50), Scienze umane e pedagogiche (LM-85), Scienze del servizio sociale (LM-87) e Teorie e Metodologie dell'e-learning (LM-93) emanati con i decreti rettorali rep. n. 943 dell'8 aprile 2009, repp. nn. 1173 e 1176 del 18 giugno 2009;

**Vista** la delibera del Consiglio della Facoltà di Scienze della Formazione del 25 novembre 2009, con la quale sono state approvate alcune modifiche ai succitati ordinamenti;

**Vista** la delibera del Senato Accademico del 12 gennaio 2010 con la quale sono state approvate le proposte di modifica agli ordinamenti deliberate dalla Facoltà di Scienze della Formazione, e con la quale veniva dato mandato al Rettore di apportare agli ordinamenti presenti nella sezione RAD della banca dati ministeriale, in accordo con le Facoltà sede amministrativa dei Corsi, tutte le modifiche tecniche che eventualmente si rendessero necessarie entro la scadenza ministeriale del 31 gennaio 2010, dandone comunicazione al Senato Accademico nella prima seduta utile;

**Vista** la comunicazione dell'8 marzo 2010 con la quale sono state portate a conoscenza del Senato Accademico le modifiche apportate agli ordinamenti didattici presenti nella sezione RAD della banca dati ministeriale dopo la seduta del 12 gennaio 2010;

**Vista** la proposta di integrazione del Regolamento Didattico di Ateneo contenente gli ordinamenti didattici del Corso di Laurea in Servizio sociale (L-39) e dei Corsi di Laurea magistrale in Programmazione e Gestione dei servizi educativi, scolastici e formativi (LM-50), Scienze umane e pedagogiche (LM-85), Scienze del servizio sociale (LM-87) e Teorie e Metodologie dell'e-learning (LM-93), trasmessa dal Rettore dell'Università degli Studi di Padova con nota prot. 5749 del 1° febbraio 2010;

**Visto** il parere del CUN su tali modifiche reso nella seduta del 9 marzo 2010 e trasmesso dal MiUR in data 22 marzo 2010 con decreto prot. n. 1200 sui succitati Corsi di studio, relativamente ai quali il CUN ha fatto dei rilievi;

**Vista** la nota prot. n. 21672 del 9 aprile 2010 inviata dal Rettore dell'Università degli Studi di Padova, con la quale sono stati trasmessi gli ordinamenti dei corsi di studio adeguati alle osservazioni del Consiglio Universitario Nazionale;

**Visto** il decreto del MiUR del 22 aprile 2010 trasmesso con prot. n. 1876, con il quale sono state autorizzate le modifiche;

**Richiamato** lo Statuto dell'Università degli Studi di Padova, art. 10 co.2 let c;

**Preso atto** di quanto previsto dalla nota ministeriale prot. n. 3632 del 9 ottobre 2006 relativamente alla sospensione dell'attività di pubblicazione del Bollettino Ufficiale del MIUR,

*[Handwritten signature]*

**DECRETA**

- art. 1.      di procedere a integrare il Regolamento Didattico dell'Università degli Studi di Padova - Parte seconda, con i seguenti ordinamenti didattici:

L-39 Servizio sociale

Servizio sociale

LM-50 Programmazione e gestione dei servizi educativi

Programmazione e gestione dei servizi educativi, scolastici e formativi

LM-85 Scienze pedagogiche

Scienze umane e pedagogiche

LM-87 Servizio sociale e politiche sociali

Scienze del servizio sociale

LM-93 Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education

Teorie e Metodologie dell'e-learning e della media education.

Gli ordinamenti didattici, risultanti nella banca dati dell'Offerta formativa del MIUR, sezione RAD, sono allegati al presente decreto e ne costituiscono parte integrante;

- art. 2.      di incaricare il Servizio Regolamento Didattico di Ateneo e Certificazione dell'Offerta Formativa dell'esecuzione del presente provvedimento, che verrà registrato nel Repertorio Generale dei Decreti e pubblicato nel sito informatico di Ateneo;
- art. 3.      che i Corsi di studio con il suddetto ordinamento didattico possano essere attivati a partire dall'Offerta formativa 2010/2011.

Padova, 16/05/2010



Il Rettore  
Prof. Giuseppe Zaccaria

**IL PRO-RETTORE VICARIO**  
**Prof. Francesco Gnesotto**



	Università degli Studi di PADOVA
	LM-93 - Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education
	Teorie e Metodologie dell'e-learning e della media education adeguamento di: Teorie e Metodologie dell'e-learning e della media education (1243050)
	Media education and E-learning theory and methodology
	italiano
	SF1337
	corso di nuova istituzione
	04/12/2009
	12/01/2010
	16/01/2008
	17/12/2007 -
	30/01/2008
	in teledidattica
	<a href="http://espertimedialinrete.formazione.unipd.it">http://espertimedialinrete.formazione.unipd.it</a>
	SCIENZE della FORMAZIONE
	40

#### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-93 Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education**

I laureati nei corsi di laurea magistrali devono:

acquisire conoscenze e competenze nel campo dell'e-learning e della Media education;  
sviluppare abilità e competenze scientifiche, teoriche, pratiche e metodologie per la progettazione, la realizzazione, la valutazione e l'erogazione di prodotti educational nei settori mass e new media;  
sviluppare abilità di gestione e di coordinamento dei processi e dei servizi comunicativi/educativi nei diversi contesti della formazione (istituzionali, privati, associativi no-profit);  
sviluppare abilità metodologiche e didattiche per la progettazione, gestione, valutazione e erogazione di attività educative che prevedano l'uso delle diverse tecnologie educative e della rete nei processi formativi;  
approfondire la conoscenza delle diverse tecnologie della comunicazione per sviluppare senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali;  
approfondire la conoscenza delle tecniche dell'informazione e della comunicazione per integrare le strategie didattiche tradizionali con quelle multimediali, interattive, collaborative e a distanza;  
essere in grado di comprendere la struttura linguistica, operativa e tecnologica dei mezzi di comunicazione al fine di sviluppare un senso critico-interpretativo della realtà simbolica costruita dai media;  
essere in grado di progettare attività di ricerca e sviluppo nell'ambito della Media education e nell'e-learning e di promuoverne la sperimentazione.  
possedere la padronanza scritta e orale di almeno una lingua dell'Unione Europea oltre all'italiano.

I laureati nella classe magistrale dovranno operare con funzioni di elevata responsabilità:

negli ambienti educativi formali, non formali e informali;  
nei settori dell'animazione culturale e del tempo libero;  
nelle organizzazioni socio-assistenziali che operano nell'area del disagio e della rieducazione/reinserimento sociale;  
nei settori aziendali ed editoriali della produzione mediale e massmediale;  
nella formazione dei formatori sui temi media educational nei diversi settori lavorativi (scuola, profit e no-profit);  
nella formazione di insegnanti e dirigenti scolastici sui temi relativi alle tecnologie comunicative nei contesti scolastici;  
nelle attività di comunicazione, diffusione e promozione dell'uso delle tecnologie comunicative in diversi contesti: enti pubblici, aziende private e organizzazioni economiche di diverso tipo.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea magistrale:

prevedono, fra i requisiti curriculari di accesso, almeno la conoscenza dell'informatica di base e della lingua inglese;  
comprendono attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze sui fondamenti delle Scienze della Comunicazione e delle Scienze della Formazione;  
comprendono, garantendo la multidisciplinarietà delle conoscenze, approfondimenti finalizzati all'acquisizione di competenze di alto livello in uno dei campi di studio previsti dalla laurea;  
possono prevedere attività laboratoriali e/o di stage anche nella forma di attività esterne ( tirocini formativi presso enti, istituzioni e aziende, oltre a soggiorni di studio presso altre Università italiane e straniere);  
culminano in un'attività di progettazione e di ricerca o di analisi, che dimostri la padronanza degli argomenti, nonché la capacità di operare in modo autonomo nel campo della media education e dell'e-learning.

#### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

La progettazione del CdS è stata effettuata nell'ambito di una rigorosa cornice di coordinamento, indirizzo e prevalutazione, condotta a livello complessivo di Ateneo. L'Ateneo ha adottato, con proprie linee guida cogenti, criteri di riferimento più stringenti rispetto a quelli definiti a livello nazionale (si veda <http://www.unipd.it/nucleo/relazioni/index.htm>).

Si tratta di un CdS di nuova istituzione che mira fra l'altro a valorizzare una serie di competenze scientifiche maturate dalla Facoltà e dal Dipartimento di Scienze dell'educazione nell'ambito della teledidattica. Il NVA conferma che il CdS è proposto da una Facoltà che dispone di strutture didattiche sufficienti e soddisfa i requisiti di docenza (ex DM 15/2005) grazie alle risorse umane disponibili al suo interno.

La proposta è adeguatamente motivata e sono chiaramente formulati gli obbiettivi formativi che hanno ispirato la progettazione, basata anche su requisiti di qualità del CdS coerenti con standard europei, nonché i motivi che inducono la Facoltà a istituirla in modalità di teledidattica. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

Hanno espresso un parere positivo due tipologie di parti sociali: enti pubblici e aziende private. La formazione di esperti in tecnologie e metodologie per l'e-learning è un bisogno percepito dai referenti dei sistemi informativi e formativi della Regione Veneto, e dal consorzio UNIONLINE per la formazione a distanza mentre la Direzione Regionale della Scuola conferma la necessità di aggiornamento scientifico nell'ambito dell'educazione ai media e l'innovazione didattica attraverso l'uso delle TIC. I rappresentanti delle aziende private che operano nel settore dell'informazione digitale e della produzione audiovisiva confermano la diramazione del settore in ambiti specialistici relativi al target educational in chiara espansione in seguito alla diffusione di Internet e delle reti radiotelevisive private e locali. I rappresentanti del settore audiovisivo consultati comprendono reti radiotelevisive come Telechiara TV, LA9, MTV Italia, Raisat Ragazzi; Radio Birikina, Radio 24, Radio cooperativa; e società di produzione come Gruppo Alcuni, B-movie, Jole Film, Movie Farm, Vivo film; Società di produzione multimediale e formazione come Cuoa, Enaip Veneto, Cosecon, H-farm,

### **Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto, - considerate le funzioni attribuite dalla normativa vigente, - esaminate le proposte degli Atenei del Veneto di istituzione di nuovi corsi di laurea e di laurea magistrale ai sensi del DM 270/2004 descritte nella documentazione RAD - tenuto conto del parere espresso dai Nuclei di valutazione degli Atenei - sentite e accolte le motivazioni addotte per istituzione dei corsi - valutato che le proposte si inseriscono nell'ambito del piano di sviluppo della formazione universitaria del Veneto, unanime esprime parere favorevole in merito all'istituzione, ai sensi del D.M. 270/2004, del Corso di Laurea magistrale in Teorie e Metodologie dell'e-learning e della media education (classe LM-93) dell'Università degli Studi di Padova.

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di laurea Magistrale in "Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education" ha l'obiettivo di formare specialisti con una solida preparazione teorica, metodologica e tecnico-operativa relativa alle tecnologie e ai linguaggi visivi, audiovisivi e multimediali, alle metodologie della formazione a distanza, alle modalità produttive dei diversi settori dell'audiovisivo e del multimediale. In particolare, il Corso di laurea Magistrale prevede un percorso formativo che si prefigge di guidare gli studenti ad acquisire conoscenze e a sviluppare capacità e abilità, essenzialmente, nelle seguenti aree:

- ° tecnologie e linguaggi della comunicazione nelle loro dimensioni sia didattico-istruzionale sia produttivo-realizzativa che di erogazione-diffusione;
- ° progettazione, gestione e valutazione di progetti e interventi formativi in rete, blended e a distanza rivolti sia ai singoli sia alle organizzazioni;
- ° progettazione, produzione, erogazione e valutazione di prodotti audiovisivi e multimediali informativi, formativi ed educativi.

Le attività didattiche si svolgono in modalità blended. È prevista inoltre una tesi finale.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)**

#### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

conseguite attraverso attività di insegnamento (lezioni e seminari) e di apprendimento (partecipazione alle lezioni, studio e approfondimento individuale di testi, indagini bibliografiche e sitografiche, reperimento e analisi di materiali e prodotti audiovisivi e multimediali) e valutate attraverso prove di accertamento del profitto scritte (test, relazioni) e/o mediatizzate (presentazioni di progetti e di materiali e prodotti rintracciati e/o realizzati);

- consolidate conoscenze delle teorie e delle metodologie dell'e-learning e della media education;
- consolidate conoscenze degli approcci e dei modelli di programmazione, gestione e valutazione di progetti e interventi di formazione in rete, a distanza e blended;
- avanzate conoscenze dei linguaggi audiovisivi e multimediali, dei contesti e delle tecnologie produttive, dei processi di preproduzione, produzione e postproduzione, della normativa e dei codici di regolamentazione, delle dinamiche economiche e organizzative delle imprese e degli enti operanti nel settore dei media.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

sviluppate attraverso attività di insegnamento (seminari, lavori di gruppo, laboratori) e di apprendimento (partecipazione a seminari, a lavori di gruppo, a laboratori, elaborazione di progetti, approfondimento nella ricerca e nell'utilizzo di materiali e prodotti mediiali, preparazione individuale e/o in gruppo di presentazioni audiovisive e multimediali, attività di tirocinio) e valutate attraverso prove sia scritte (test, resoconti di laboratorio, formulazione di progetti) che mediatizzate (dimostrazioni, presentazioni, materiali, prodotti):

- capacità di operare nel campo della formazione e della comunicazione mediatizzata;
- capacità di costruire e applicare metodi e strumenti di progettazione, gestione e valutazione di prodotti, progetti e interventi formativi in rete, blended e a distanza, basati anche sulla partecipazione di diversi attori (docenti, tutor, animatori, facilitatori);
- capacità di progettare, realizzare e valutare prodotti audiovisivi e multimediali con consapevolezza della loro portata formativa e educativa.

#### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

promossa, in itinere, attraverso le singole attività di insegnamento e di apprendimento e valutata, in particolare, mediante una revisione critica e autovalutativa dei progetti, dei materiali, dei prodotti realizzati e una riflessione sulle attività stesse, e, alla fine del percorso, attraverso la presentazione da parte dello studente di una tesi di ricerca:

- maturità di giudizio in ordine alle dimensioni pedagogiche, etiche, economiche, giuridiche e sociali implicate nella produzione audiovisiva e multimediale e nella progettazione e gestione degli interventi di formazione in rete, blended e a distanza;
- senso critico e autonomia nella conduzione delle attività nei diversi contesti di formazione e di produzione;
- creativa gestione delle tecniche di problem solving e di decision making.

#### **Abilità comunicative (communication skills)**

promosse capillarmente nelle singole discipline e valutate attraverso prove di comunicazione verbale e mediatizzata (presentazione e discussione di progetti, di prodotti, di materiali) e valutate complessivamente al termine del percorso attraverso la discussione da parte dello studente di una tesi di ricerca:

- elevate abilità di interagire on line e di creare reti con gli operatori della formazione e dell'istruzione;
- consolidate abilità di comunicazione telematica con specifico riferimento alle metodologie e alle tecnologie della formazione a distanza;

- sicura padronanza dei processi, dei principi e dei fattori comunicativi nella loro coniugazione mono e multi mediale e in relazione alle differenti tipologie testuali e ai diversi target.

#### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

promossa all'interno delle singole discipline e valutata sia attraverso prove specifiche (relazioni, progetti, materiali, prodotti), sia complessivamente al termine del percorso attraverso la presentazione da parte dello studente di una tesi di ricerca:

- matura capacità di riflessione sulla propria performance e sulla sua valutazione;
- pertinenti capacità critiche di percezione delle esigenze di sviluppo del proprio sapere, applicato alla professione;
- abilità di ricerca degli strumenti e delle opportunità di accesso alle conoscenze richieste dal mondo del lavoro.

#### **Conoscenze richieste per l'accesso**

**(DM 270/04, art. 6, comma 1 e 2)**

Il corso dà uno sviluppo di formazione avanzata ai curricula delle lauree di primo livello della classe 19 e della classe 23; per accedere al corso di laurea, inoltre, vengono richieste approfondite conoscenze dell'informatica e della lingua inglese, secondo quanto precisato nel regolamento didattico del corso di laurea magistrale, nel quale sono definite anche le modalità di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione. Non è prevista l'iscrizione con debito formativo

#### **Caratteristiche della prova finale**

**(DM 270/04, art. 11, comma 3-d)**

La prova finale consiste in una tesi di laurea, anche su supporto elettronico e multimediale, elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore. L'attività di ricerca deve dimostrare la padronanza delle teorie e delle metodologie dell'e-learning o della media education, la capacità di argomentazione fondata sui formati e strumenti tecnologici adottati o sviluppati dal discente, la capacità di progettare ambienti, contenuti o percorsi informativi o formativi con l'uso delle tecnologie digitali.

#### **Shocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

**(Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)**

I laureati del Corso di laurea Magistrale in "Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education" potranno svolgere attività di progettazione, produzione, consulenza, gestione e valutazione nei settori dell'audiovisivo, della multimedialità, della formazione in rete.

Le competenze di questi laureati presentano un carattere innovativo e potranno essere proficuamente utilizzate all'interno di aziende di produzione profit e non profit, di emittenti radiotelevisive pubbliche e private, di case di produzione cinematografica e audiovisiva, dell'editoria elettronica specializzata nel settore educativo, di agenzie di formazione nei diversi settori e contesti.

In particolare, i laureati nella classe magistrale saranno in grado di operare con funzioni di elevata responsabilità:

- ° nella formazione di formatori, educatori, animatori, insegnanti e dirigenti scolastici per l'integrazione delle tecnologie e dei media della comunicazione nei diversi contesti della formazione (istituzionali, privati, associativi, non profit);
- ° all'interno del sistema dei media, nei settori aziendali della produzione audiovisiva e multimediale, a fini progettuali, creativi e produttivi, svolgendo attività di consulenza educativo-comunicativa, finalizzata a una produzione audiovisiva e multimediale di qualità ed educativamente orientata;
- ° nelle attività di comunicazione nell'ambito di enti pubblici, aziende private, organizzazioni economiche.

Il corso prepara alle professioni di:

- Esperti nella progettazione formativa e curricolare (tale denominazione, prevista nella classificazione ISTAT, rispecchia solo parzialmente le professioni alle quali il Corso di laurea Magistrale prepara. Per tale motivo, si propongono qui di seguito altre denominazioni, non contemplate nella classificazione ISTAT, ma presenti in vari Paesi, che integrano e completano le professioni cui il Corso prepara)

- Esperto delle tecnologie e dei media della comunicazione nei contesti formativi

- Consulente educativo per la produzione audiovisiva e multimediale nel settore del profit

- Progettista e produttore di materiali e prodotti audiovisivi e multimediali, informativi, formativi e educativi

#### **Il corso prepara alla professione di**

- Esperti della progettazione formativa e curricolare - (2.6.5.4.2)



Handwritten signature or mark.

### Attività caratterizzanti

attività caratterizzanti	crediti	CFU		CFU
		1° anno	2° anno	
Discipline pedagogiche, psicologiche, sociologiche e filosofiche	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-FIL/03 Filosofia morale M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi M-PED/01 Pedagogia generale e sociale M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale M-PED/04 Pedagogia sperimentale M-PSI/04 Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione	24	48	12
Discipline della comunicazione	L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-STO/05 Storia della scienza e delle tecniche SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	36	12
Discipline informatiche	INF/01 Informatica ING-INF/03 Telecomunicazioni ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

### Attività affini

attività affini	crediti	CFU		CFU
		1° anno	2° anno	
Attività formative affini o integrative	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	12	12	12

### Altre attività

attività		CFU	CFU
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		23	23
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	1	1
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

### Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
--	-----

### Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

54

(L-ART/06 )

L'inserimento del SSD L-ART/06 (Cinema, fotografia e televisione) si rende necessario per consentire ulteriori approfondimenti

**Note relative alle altre attività**

**Note relative alle attività caratterizzanti**

Lampiezza degli intervalli di CFU si giustifica per i percorsi che si intendono attivare per i laureati provenienti rispettivamente dalle classi L 19 ed L 23.

RAD chiuso il 08/04/2010

5/05