



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

UFFICIO STAMPA

AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA

TEL. 049/8273041-3066-3520

FAX 049/8273050

E-MAIL: stampa@unipd.it

AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 8 settembre 2017

ECCO LA PRIMA DIGITAL WEEK DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA L'aggiornamento tecnologico per arricchire la qualità dell'insegnamento

In un panorama tecnologico nazionale in cui il termine digitale è associato con sempre maggiore frequenza a termini quali crescita, sviluppo di competenze e trasformazione, l'Università di Padova ha intrapreso un percorso di convergenza digitale fra le spinte sempre più innovative provenienti dal mondo della didattica e della ricerca e le tecnologie multimediali. È un processo dalle forti implicazioni economiche e culturali caratterizzato da un mutamento sociale sempre più intenso che impone un aggiornamento tecnologico puntuale e costante nelle modalità e nelle tecniche di insegnamento e nella gestione in termini divulgativi e innovativi dei progetti di ricerca. Questa formazione è gestita in Ateneo dal Servizio Digital Learning e Multimedia dell'Area Servizi informatici e telematici (Asit).

Per illustrare strumenti e potenzialità tecnologiche e per poter arricchire la qualità dell'insegnamento mostrando a tutto il personale dell'Ateneo gli applicativi e gli strumenti già disponibili e quelli su cui si sta investendo, il Servizio **Digital Learning e Multimedia organizza dall'11 al 15 settembre nelle varie sedi universitarie di Padova, Legnaro e Vicenza, la prima Digital Week dell'Università di Padova** proponendo laboratori a rotazione su Moodle e altre tecnologie a supporto della didattica, rivolti al personale docente e non dell'Università di Padova.

Tutto il programma delle attività della settimana digitale è in sintonia con i principi tecnologici promossi dall'Agenzia per Italia digitale (Agid) e allineato con gli obiettivi strategici del Governo evidenziati nel Piano triennale per l'informatica 2017-2019.

Il Servizio Digital Learning e Multimedia dell'Ateneo punta a organizzare una Digital Week due volte all'anno, prima dell'inizio dei semestri (settembre e metà gennaio/febbraio).

Per partecipare ai laboratori è richiesta l'iscrizione.