



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

UFFICIO STAMPA

VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA

TEL. 049/8273041-3066-3520

FAX 049/8273050

E-MAIL: stampa@unipd.it

AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

Padova, 5 settembre 2016

È LAURA BANO LA NUOVA DIRETTRICE DI SMART UNIPD UNA SMART COMMUNITY PER UNA NUOVA CULTURA DELL'INNOVAZIONE



Laureata in Economia e con un Dottorato in Energetica conseguito al Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Padova, Laura Bano ha una pluriennale esperienza internazionale, nel settore dell'industria e della finanza, e un'approfondita conoscenza del mondo della ricerca e dell'innovazione. Socio fondatore di uno spin-off dell'Università di Padova, **Laura Bano dal 1 settembre è la nuova Direttrice di Smart Unipd**. Smart Unipd è la società a responsabilità limitata, completamente controllata dall'Università di Padova, finalizzata alla promozione e alla valorizzazione, anche commerciale, delle competenze scientifico-tecnologiche e della conoscenza innovativa dell'Università.

«Con l'assunzione della nuova Direttrice Bano e del responsabile commerciale, che verrà nominato a giorni,

Smart Unipd è pronta per entrare sul mercato e iniziare ad offrire i suoi prodotti e servizi per la ricerca e l'innovazione» **dice Fabrizio Dughiero** Prorettore al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con le imprese dell'Università di Padova. «Stiamo già sottoscrivendo i primi contratti relativi al servizio Smart R&D e contiamo a brevissimo di avere i primi associati alla Smart Community con la quale ci prefiggiamo l'obiettivo di far crescere la cultura dell'innovazione nel nostro territorio. I prossimi mesi saranno intensi, ma gli obiettivi che ci siamo posti, pur ambiziosi, ci riempiono di energia ed entusiasmo, sentimenti tipici di una nuova avventura».

Nata dall'idea che possa diventare a breve perno delle relazioni tra l'Ateneo e il mondo delle imprese, Smart Unipd focalizza la sua attività attraverso tre rami operativi quali *Smart Ricerca e Sviluppo*, asset rivolto alle imprese che vogliono innovare e creare nuove linee di prodotto, *Smart Patent* che si occupa di brevetti, *Smart Start up*, che punta a creare sinergie fra ricercatori che hanno già un progetto di impresa o di prodotto e cercano una struttura aziendale capace di svilupparlo e venderlo. A questi si aggiungono *Smart Education* che offre formazione specifica, su misura, all'impresa e *Smart Job*, che propone forme innovative di ricerca di personale specializzato.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

UFFICIO STAMPA

VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA

TEL. 049/8273041-3066-3520

FAX 049/8273050

E-MAIL: stampa@unipd.it

AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

«Il mio obiettivo» **ha commentato** dopo la nomina **Laura Bano** «è quello di mettere a disposizione del tessuto produttivo locale e, perché no, anche internazionale, il prezioso patrimonio di conoscenza del nostro Ateneo. Mi piacerebbe che nel tempo Smart Unipd potesse diventare un centro di eccellenza in grado di creare valore grazie al trasferimento di tecnologia e conoscenza dell'Ateneo, ma anche capace di massimizzare i benefici sociali ed economici del patrimonio di competenze tramite un'attività commerciale».

A breve verrà annunciata la nomina dei componenti dell'Advisory Board, che sarà composto da esponenti delle principali aree scientifiche dell'Ateneo, dell'industria, delle istituzioni e del trasferimento tecnologico.